الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة د. مولاي الطاهر
كليّة الآداب، واللّغات، والعلوم الاجتّماعية والإنسانيّة
قسم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وصحافة مكتوبة

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر
تخصص اتصال وصحافة مكتوبة

الموضوع

دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل

دراسة مسحية لعينة من شباب ولاية سعيدة

إعداد الطالبة:
بن وبس وهيبة

إشراف الأستاذة:
* صفاح أمال

أعضاء اللجنة المناقشة :

السنة الجامعية
2013/2012

الإهداء

اللهم لا سهل إلا جعلته سهلا وأنت تجعل الحزن إذا شأت سهلا،
اللهم باسمك أحيى وباسمك أموت.
أحمدك وأشكرك يا من خلقتني فأحسنت خلقي لا إله إلا أنت
إلى التي سقتني حليب الأخلاق وألبستني ثوب العز والكرامة والحياء وجعلت المعرفة والعلم تاج رأسي "أمي" العزيزة.
أهدي هذا العمل إلى أغلى مخلوق في الوجود، الذي غمرني بحنانه ورعايته "أبي" العزيز.
أسئل لهما الصحة والعافية.

- وإلى كل إخوتي: أحمد، مصطفى، حنان، عبد الكريم والكتكوت محمد عبد العزيز وإلى زوجة أخي "خيرة"
- كما أهدي هذا العمل إلى خطيبي وعائلته الكريمة.
- وإلى كل صديقاتي: حنان، حورية، فاطمة.
- وإلى كل من ساعدني في الوصول إلى عتبة النجاح.

وهيبة

الفهرس

ملخص الدراسة

مقدمة..... أ

الإطار المنهجي

الإشكالية.....

13 التساؤلات.....

13 المتغيرات.....

14 الفرضيات.....

14 أهمية الدراسة.....

14 أهداف الدراسة.....

14 أسباب اختيار الموضوع.....

15 دراسات استطلاعية.....

15 تحديد المفاهيم.....

15 منهج الدراسة وأدواتها.....

16 مجتمع البحث وعينة الدراسة.....

19 الدراسات المشابهة.....

20 **الفصل الأول: الصحافة المكتوبة والتنمية المحلية**

24 **تمهيد** .....

24 **المبحث الأول: ماهية الصحافة المكتوبة**.....

24 **المطلب الأول:** مفهوم الصحافة المكتوبة. .....

26

27

المطلب الثاني: نشأة الصحافة المكتوبة في العالم. .....

المطلب الثالث: خصائص ومميزات الصحافة المكتوبة. .....

المطلب الرابع: وظائف الصحافة المكتوبة.....

المطلب الخامس: الصحافة المكتوبة في الجزائر.....

المبحث الثاني: التنمية المحلية والعمل.....

المطلب الأول: مدخل إلى التنمية المحلية.....

المطلب الثاني: تعريف التنمية المحلية.....

المطلب الثالث: ظهور ونشأة فكرة التنمية المحلية.....

المطلب الرابع: مجالات التنمية المحلية.....

المطلب الخامس: العناصر الأساسية للتنمية المحلية.....

المطلب السادس: نشأة وتطور فكرة العمل.....

المطلب السابع: مشكلة البطالة.....

خاتمة .....

الجانبي التطبيقي

تمهيد..... 53

المبحث الأول: البيانات الشخصية..... 54

المبحث الثاني: مقروئية الصحافة المكتوبة.....

المبحث الثالث: دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل..... 62

المبحث الرابع: المقروئية وعلاقتها بتنمية فرص العمل..... 68

خاتمة..... 73

قائمة المراجع..... 86

88

الملاحق

مقدمة:

إن الدور الذي يلعبه الإعلام ذاك الذي يظهر في التغيرات الجذرية التي أجريت أحداثها في العالم المعاصر والتحولات النوعية التي بدت في وعي الشعوب والتي ظهرت في بعض الوجوه كالديمقراطية وسواها من القيم اعتماداً على الأنظمة السياسية والاقتصادية والاجتماعية هذا من جهة وانفتاح الثقافات على بعضها من جهة أخرى ومن بين وسائل الاتصال الجماهيرية نجد الصحافة المكتوبة حيث أن هذه الأخيرة كانت الأولى في الظهور وذات شعبية إلا أنها شهدت منافسة شديدة بعد ظهور وسائل إعلامية أخرى ورغم ذلك حافظت على مكانتها بمحاولة مواكبة ما يحدث في العالم فهي بمثابة المرآة العاكسة لحياة المجتمع في جميع المجالات بدءاً بالمجال السياسي وصولاً إلى قضايا المعرفة وحتى خصوصيات الحياة الشخصية والعامة.

تعتبر الصحافة المكتوبة وسيلة اتصال جماهيرية الأكثر انتشاراً في العالم، حيث تلعب الصحافة من خلال صفحاتها والقائمين عليها دوراً مهماً وبارزاً في خدمة الاقتصاد الوطني وهذا الدور لا يقل أهمية وحيوية عن باقي أدوارها الأخرى ومساهمتها القصوى في مختلف المناحي السياسية والثقافية والرياضية والاجتماعية.

كما تساهم الصحافة المكتوبة في تنمية المجتمعات من خلال تسليط الأضواء على مختلف المشاكل التي يعاني منها المواطن ومن هذه المشاكل مشكل للعمل الذي يعتبر من أبرز المشاكل التي يعاني منها المواطن وبناءاً على هذه المعطيات حاولنا من خلال هذه الدراسة إلى إجراء بحث حول دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل وهذا نظراً لأهمية الموضوع وقلة الدراسات في هذا المجال من خلال دراسة مسحية لعينة من شباب ولاية سعيدة واعتمدنا في هذه الدراسة على فصلين نظري وتطبيقي ويحتوي الفصل النظري على مبحثين مبحث خاص بالصحافة المكتوبة ومبحث بالتنمية، أما الجانب التطبيقي اعتمدنا فيه على تقنية الاستمارة تحتوي على ثلاث محاور كل محور يحتوي على مجموعة من الأسئلة موزعة على عينة من شباب ولاية سعيدة واخترنا الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM كميدان للدراسة ثم قمنا بعملية التفريغ وتحليل الاستمارات والخروج بنتائج.

الإشكالية:

تعتبر الصحافة المكتوبة من أهم وسائل الاتصال الجماهيري التي تساهم في التنمية المحلية والصحافة كأحد أدوات الإعلام المقروء لا يخفى على أي إنسان ما لها من مكانة عالية ودور كبير في عالم اليوم فهي مهنة ترعى مصالح الأمم والأفراد والجماعات ومدرسة للتوجيه وإرشاد، فرسالتها عظيمة وأهدافها كبيرة لا تقف عن حد البحث عن الخبر ونشرة وكلنها تتجاوز إلى حد التأثير والتغيير والتقويم فالصحافة هي مرآة المجتمع وهي التغيير الظاهري والتلخيص النوعي لمجمل الأوضاع السائدة بداخله.

وقد ظهرت الصحافة المكتوبة في الوطن العربي منذ حوالي قرنين في مصر سنة 1798 والتي كانت ناطقة بالفرنسية، أما في الجزائر فقد عرفت الصحافة منذ أن عرفت الاستعمار وكانت صحافة أجنبية في لغتها وتحريرها واتجاهها العام وأول جريدة ظهرت باللغتين العربية والفرنسية وبعد استقلال الجزائر ودخولها مرحلة التعددية والتي عرفت على إثرها تعددية إعلامية فقد عرفت الجزائر العديد من الصحف والتي كان لها دور في التنمية المحلية في الجزائر وخاصة من خلال توفير فرص العمل للشباب الجزائري ومن هنا نطرح السؤال الرئيسي.

السؤال الرئيسي:

إلى أي مدى تساهم الصحافة المكتوبة الجزائرية في تنمية توفير فرص العمل بولاية سعيدة.

التساؤلات:

- هل يطالع الشباب الصحافة المكتوبة؟
- وكيف تساهم الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل؟

المتغيرات:

ليقتضي كل بحث علمي وضع إشكالية للدراسة والتي تظهر عنها متغيرات البحث ونلاحظ أن إشكاليتنا تدرس العلاقة بين المتغيرين هما:

مقروئية الصحافة المكتوبة ← متغير مستقل

توفير فرص العمل ← متغير تابع

الفرضيات:

تعتمد كل دراسة علمية على وضع مجموعة من الفرضيات والتي يتم على أساسها البحث في الموضوع الدراسة وبعد البحث والتحليل يتم تأكيد أو نفس هذه الفرضيات وفرضيات البحث الذي تقوم به هي كالآتي:

- يطالع الشباب الصحافة المكتوبة.
- تتناول الصحافة المكتوبة مواضيع عن تنمية فرص العمل.

هدف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على دور الصحافة المكتوبة الجزائرية في تنمية فرص العمل وخاصة بولاية سعيدة والذي يعتبر جانب مهم في مجال التنمية المحلية وذلك من خلال إبراز هدف اهتمام الصحافة المكتوبة بمجال التنمية المحلية.

أهمية الدراسة:

إن لكل دراسة يقوم بها الباحث أهمية كبيرة وتكمن هذه الأهمية من خلال الجهد الفكري والمادي الذي يستغرقه في إتمام هذه الدراسة والوصول إلى النتيجة المرجوة من هذه الدراسة وتكمن أهمية البحث الذي نحن بصدد القيام به إلى معرفة مدى اهتمام الصحافة المكتوبة الجزائرية بالجانب التنموي وخاصة المحلي ونخص بالذكر اهتمام بقطاع العمل.

أسباب اختيار الموضوع:

اهتمام بموضوع التنمية المحلية وخاصة بقطاع العمل باعتبارنا مقبلين على التخرج وبالتالي الدخول إلى عالم الشغل.

أسباب الموضوعية:

- ❖ المساهمة في إنجاز دراسة علمية تمكن الطلبة الاستعانة بها مستقبلاً
- ❖ قلة الدراسات في مجال التنمية
- ❖ إثراء مكتبة جامعة سعيدة بموضوعات جديدة في مجال الصحافة المكتوبة.

صعوبات البحث:

قلة المراجع المتعلقة بموضوع التنمية المحلية على مستوى الجامعة مما يتطلب منا التوجه إلى جامعات أخرى.

الدراسات الاستطلاعية:

المجال الزماني:

قد انطلقنا في إطار المرحلة الاستطلاعية لهذه الدراسة يوم 14 فيفري 2013 حيث تم تحديد ملامح موضوع الدراسة وبداية البحث عن المراجع والمعلومات اللازمة للدراسة.

المجال المكاني:

ارتبط المجال المكاني للدراسة بموضوع الدراسة وهو دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل حيث تم اختيار المؤسسة الوطنية لتشغيل الشباب كميدان للدراسة نظراً لتوافد عدد كبير من الذين يبحثون عن مناصب الشغل.

المجال البشري:

المجال البشري للدراسة وهو المجتمع الأصلي وهم شباب العاطلين عن العمل من سكان مدينة سعيدة حيث تم تحديد الفئة التي ستتم عليها الدراسة وهم شباب ذوي الشهادات الجامعية وكان سبب اختيار هذه الفئة كون هذه الفئة هم الأكثر تضرراً من البطالة.

تحديد المفاهيم:

الصحافة:

التعريف اللغوي:

الصحيفة وهي جمع صحف وصحائف وصحيفة الوجه وبشرته.[1]

التعريف الاصطلاحي:

يشمل مصطلح الصحافة جميع الطرق التي تصل بواسطتها الأنباء والتعليقات إلى الجمهور وكل ما يجري في العالم مما يهم الجمهور وكل عمل أو فكرة ورأي تثيره الأحداث العالم يكون المادة الأساسية للصحفي.

[1]: مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، مصر، 2005، ص08.

ويختلف مفهوم الصحافة باختلاف وجهة النظر التي تصوغها فالصحافة في عين الإنسان المثالي مسؤولية وميزة، بينما يعتبر البعض مجرد تجارة ومنهم من يرى بأنها نقل معلمات بدقة وسرعة تخدم الدقيقة وتبرز الصواب وإذا كان ببطء.[1]

التعريف الإجرائي:

الصحافة وهي الوسيلة التي يمكن بواسطتها نقل المعلومات إلى المواطن وإعلامه عما يحدث حول بيئته وعما يحدث بالخارج.

التنمية:

لغة: هو النمو أي ارتفاع الشيء من موضعه إلى موضع آخر وفي المال بمعنى زاد وكثر.

اصطلاحاً: فإن النمو يختلف عن التنمية فالنمو بشير إلى عملية الزيادة الثابتة أو المستمرة التي تحدث في جانب معين من جوانب الحياة أما التنمية فهي عبارة عن تحقيق زيادة سريعة تراكمية ودائمة وعبر فترة من الزمن في الانتهاج والخدمات نتيجة استخدام الجهود العلمية، تنظيم الأنشطة المشتركة الحكومية الشعبية.[2]

التعريف الإجرائي:

التنمية وهي التطور والزيادة في الشيء.

التنمية المحلية:

إن مصطلح التنمية المحلية يتضمنه الشمول والاتساع في المعنى فهذا المصطلح معناه واسع التحديد ولهذا السبب وجدت العديد من التعاريف والآراء حول هذا المصطلح حيث عرفته الأمم المتحدة على ا،ها العمليات التي بمقتضاها توجيه الجهود لكل من الأهالي والحكومة لتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع المحلي لمساعدتها على الاندماج في حياة الأمم والإسهام في تقدمها بأقصى ما يمكن.[3]

التعريف الإجرائي:

التنمية المحلية وهي الزيادة والتطور التي تشمل مختلف القطاعات التي تهم المجتمع المحلي وتساعده على الرقى إلى مصاف الأمم المتطورة.

العمل:

[1]: محمد جمال القار، معجم الإعلامي، دار أسامة للنشر المشرق الثقافي، عمان، 2006، ص16.
[2]: عبد الهادي الجوهري، قاموس علم الاجتماع، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1998، ص73.
[3]: محمد سيد محمد، الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1988، ص95.

لغة:

هو الفعل بقصد المهنة ما يتولى عليه العامل أعمال وجاء في الأمثال بخوامتها يضرب في عدم تشريع الحكم على الشيء إلا بعد الفراغ منه وأعمال البلاد هي ما يكون بحث حكمها ويضاف إليها والعمل في الاقتصاد هو مجهود يبذله الإنسان لتحصيل منفعة وفي الأدب هو الحادثة التي تدور عليها القصة أو المسرحية.[1]

اصطلاحا:

وهو عمل يقوم به الإنسان لتلبية حاجاته الضرورية.

تعريف إجرائي:

هو الوظيفة والمنصب الذي يشغله الفرد داخل مؤسسة ما.

المنهج المتبع:

يعرف المنهج على أنه مجموعة من الخطوات الفكرية والعلمية التي يتبعها الباحث للوصول إلى حقائق أو تشير إلى الظواهر الاجتماعية والسياسية والاقتصادية أو بناء مناهج نظرية للتحليل السياسي والاجتماعي فهو تأثير بجهد الباحث واختزال للأوقات الضائعة في سبيل للوصول إلى نتيجة، ولما كان موضوع الدراسة حول دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل انتهجنا المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج المناسب لمصل هذه الدراسة قصد استطلاع على رأي المبحوثين.[2]

أدوات الدراسة:

تعتبر الاستمارة وسيلة علمية أساسية تساعد الباحث على جمع الحقائق والمعلومات من البحوث في شكل بيانات كمية تفيد الباحث للحصول على معلومات كيفية تعبر عن مواقف وآراء المبحوثين فبدون استمارة لا يستطيع الباحث جمع الحقائق من الحقل الاجتماعي وفي هذه الدراسة تم تصميم استمارة بهدف التعريف على دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل وتعرف الاستمارة أو استبيان على أنها مجموعة من التساؤلات الاستفهامية رتبت بطرق معينة في وثيقة مكتوبة توجه إلى أشخاص معينين يعدون مصدر لجميع المعلومات والبيانات عن طريق استمارة تشمل على تساؤلات أو عبارات أو فقرات أو رسوم وأشكال تدور حول مشكلة بحث جديرة باهتمام كي توجه إلى عينة من المبحوثين ممن

[1]: قاموس الجديد للطلاب، معهد عربي مدرسي الضيائي، علي بن هادية، بلحسن البلشي، الجيلالي بن حاج يحيا، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1991، ص34.

[2]: عامر مصباح، معجم مفاهيم العلوم السياسية وعلاقات الدولية، مكتبة الجزائرية بودواو، الجزائر، 2005، ص155.

لهم صلة بالمشكلة المبحوثة ويطلب من المبحوثين ممن لهم اختيار تحت إشراف الباحث من ينوب عنه أو من دونهم وإعادتها إلى مصدرها لاستكمال بقية إجراءات الاستمارة.[1]

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في الدراسة التي نحن بصدد القيام بها في شباب طالب العمل من سكان مدينة سعيدة والذين يتوجهون إلى مديرية التشغيل والمسجلين فيها.

عينة الدراسة:

العينة هي مجموعة من الأفراد المختارة من مجتمع البحث على أسس علمية واضحة وتأخذ أشكالاً مختلفة بناء على نوعية وظروف البحث وقد استخدمت لتسهيل عملية البحث العلمي،[2] والعينة التي تتم عليها الدراسة وهي شباب ذوي الشهادات الجامعية والمتكونة من 110 مفردة.

نوع العينة:

اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة العشوائية والتي تعرف على النحو التالي: وهي العينة الغير معقدة وهي تعطى لكل فرد من أفراد المجتمع الأصلي نفس الفرصة في الظهور والاختيار كوحدة من وحدات العينة كأن يقوم الباحث بكتابة أسماء الأفراد المجتمع على قصاصات من الورق المتشابهة من حيث الحجم واللون وبعد التأكد من خلطها جيداً يشرع في عملية الاختيار من خلال سحب العدد المطلوب لتكوين العينة.

كما يمكن أن يعتمد الباحث في عملية الاختيار على جداول الاختيار العشوائي أو البرامج المعلوماتية المعدة لهذا الغرض والعينة العشوائية التي ستقام عليها الدراسة هي العينة العرضية وتعرف كالتالي يكتفي الباحث باختيار الوحدات التي تصادفه كأن يسأل الوحدات التي يصادفها قبل غيرها في المكان الذي حدده كمجتمع للدراسة يشبه هذا النوع من العينة ما يتم قيام به في التحقيقات الصحفية التي تجري لتغطية التظاهرات المختلفة.[3]

دراسات مشابهة:

دراسة حول أثر المتغيرات الاقتصادية على معدل البطالة.

---

[1]: مصطفى محمد الطائي، مناهج البحث العلمي وتطبيقاته في الغ'لام والعلوم السياسية، دار الوفاء للطباعة، مصر، 2006، ص105.

[2]: عامر مصباح، منهج البحث في علوم السياسة وإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008، ص211.

[3]: بشلاغم يحي، مدخل إلى منهجية البحث النفسي والتربوي، كنوز للإنتاج والنشر والتوزيع، الجزائر، 2011، ص ص125-127.

- دراسة لسليم عقون، رسالة ماجستير تتمحور إشكالية الدراسة حول مدى تأثر معدلات البطالة بالمتغيرات الاقتصادية في الجزائر.[1]

استخدم لمعالجة هذا الموضوع المنهج الوصفي والمنهج التحليلي كونها يتشابهان مع طبيعة الموضوع كما استخدم الطرق القياسية والإحصائية الضرورية لدراسة العلاقة بين المتغيرات الاقتصادية ومعدل البطالة.

وتكمن أهداف هذه الدراسة في محاولة تحليل واقع ظاهرة البطالة في اقتصاد الجزائر ومعرفة أثر أهم الإصلاحات الاقتصادية على مستوى الشغل والبطالة والوقوف على واقع وآفاق سياسات الجزائر للحدّ من البطالة ومعرفة العلاقات التي تربط بين المتغيرات الاقتصادية لمعدل البطالة في الجزائر.

- دراسة لعبد الله بن علي أبو عراء الشهري، مذكرة ماجستير حول مستوى الرضا عن العمل الإرشادي وتتمحور الإشكالية حول مدى الرضا عن العمل الإرشادي لدى المرشدين الغير متخصصين.[2]

وتتضح أهمية هذه الدراسة من منطلق تأثير الرضا عن العمل يعد المؤشر الحقيقي لمدى الثقة وانتماء الأفراد لأعمالهم وإذا كانت دراسة الرضا عن العمل ذات أهمية خاصة في المجالات الإدارية والصناعية والاقتصادية فإنها ذات خصوصية في المجالات التربوية.

[1]: سليم عقون، رسالة ماجستير أثر المتغيرات الاقتصادية على معدل البطالة، الجزائر، 2007، ص07.
[2]: عبد الله بن علي أبو عراء الشهري، مذكرة ماجستير حول مستوى الرضا عن العمل الإرشادي، مكة المكرمة، 2010، ص13.

تمهيد:

تعتبر الصحافة المكتوبة وسيلة إعلامية هامة في المجتمع فهي تساهم في نقل الواقع المعاش خاصة وأن لها شعبية كبيرة وهذا نظراً للتطور التاريخي الذي مرت به هذه الوسيلة حيث تعتبر من أقدم الوسائل الإعلامية وحتى في الوقت الراهن لازالت الصحافة المكتوبة تحافظ على ميزتها في ظل التقدم التكنولوجي الذي يشهده العالم.

المبحث الأول: ماهية الصحافة المكتوبة

المطلب الأول: مفهوم الصحافة المكتوبة.

تستخدم كلمة الصحافة في قاموس أكسفورد بمعنى « Presse » وهي شيء مرتبط بالطبع والطباعة ونشر الأخبار والمعلومات.[1]

وتأخذ أيضاً معنى الدعم المادي الحامل للكلمات على غرار التعبير الإنجليزي News papiers هذا بخلاف التعبير الفرنسي Journal الذي هو مرتبط من الناحية الزمنية بصدور الصحف مشيراً بذلك إلى اليومية بينما تأخذ كلمة Journalisme معنى الصحافة وJournaliste بمعنى الصحافي.[2]

وتعتبر الصحافة الغذاء الفكري اليومي في تنوير عقول الناس بإطلاعهم على مجريات الحوادث والمعارف بتناولها شؤون الحياة السياسية، الاقتصادية والاجتماعية الأدبية.

لمحاولة تحديد مفهوم الصحافة لابد أن نلجأ لأكثر من تعريف لتحديد هذا المفهوم.[3]

1 التعريف اللغوي للصحافة:

أولاً وجاء في التنزيل: «**إِنَّ هَذَا لَفِي الصُّحُفِ الْأُولَى. صُحُفِ إِبْرَاهِيمَ وَمُوسَى**»، بمعنى الكتب المنزلة عليهما السلام.

وكذلك في الحديث إن الرسول كتب لابن حصن كتاباً فلماً أخذه قال: «أتراني حاملاً لقومي كتاباً كصحيفة المتلمس». فالصحيفة هذا الكتاب المدون أي الرسالة ومنها الصحف أي المصنف جامع الصحائف أو الأوراق المكتوبة والصحيفة مصغر صحيفة.[4]

---

[1]: فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1998، ص91

[2]: فضيل دليو، مقدمة في وسائل اتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998، ص91

[3]: صالح أشرف وآخرون، مقدمة في الصحافة، جامعة القاهرة، 2004، ص31.

[4]: صالح أشرف وآخرون، المرجع السابق، ص31.

2. التعرف القانوني للصحافة:

من خلال مختلف القوانين فإننا نجد أنها تتحدث عن طرفين مهمين هما الصحيفة والصحفي أو رجل الإعلام، فعلى سبيل المثال يعرف قانون الإعلام الجزائري الصحف في مادته العاشرة كالتالي تعد بمثابة نشرة دورية كل الصحف والمجلات بكل أنواعها والتي تصدر على فترات منتظمة وتصنف النشرات الدورية إلى الصحف والمجلات بكل أنواعها والتي تصدر على فترات منتظمة وتصنف النشرات الدوري إلى الصحف الإخبارية العامة والنشرات الدورية المتخصصة كما عرف هذا القانون رجل الإعلام في مادته الثالثة والثلاثون على النحو التالي يعتبر صحفياً محترفاً كل مستخدم في صحيفة يومية أو دورية تابعة للحزب أو الدولة أو هيئة وطنية للأنباء المكتوبة أو الناطقة أو المصدورة ويكون متفرعاً للبحث عن الأنباء وجمعها وانتقائها وتنسيقها واستغلالها وعرضها.[1]

المطلب الثاني: نشأة الصحافة المكتوبة في العالم.

لقد روى التاريخ أن أسبق الأمم استعمالاً للجرائد في العالم هم الصينيون فقد نشروا جريدة كين بان سنة 911 قبل الميلاد وهي الصحيفة الرسمية لحكومة الصين ولم تترك حتى الآن بحيث أنها تنشر ثلاث مرات في اليوم.

وأول صحيفة أنشأت في إيطاليا في مدينة البندقية بعد اختراع الطباعة كانت تسمى غزته عام 1566،[2] وأول جريدة أنشأت في إنجلترا عام 1702 وهي ديلي كارانت وفي نفس الفترة ظهرت صحف أخرى.

أما بالنسبة لفرنسا وفي عام 1631 أنش تيو فرانس بينودو صحيفة لاجازيت دي فرانس وكانت هذه الصحيفة لا تنشر المقالات بل أخبار من كل نوع داخلية وخارجية.

أما بالنسبة لأمريكا فكانت من بين الصحف الأولى التي صدرت في المستعمرات الإنجليزية في أمريكا صحيفة ذي بوسطن نيوز لتر صدرت عام 1704 ولم تكن توزع أكثر من ثلاث مائة نسخة.[3]

يذهب بعض المؤرخين إلى القول بأن المصريين القدماء والرمانيين عرفوا الصحافة إلا أن المختصين لا يعتقدون أن هذه الأخبار التي كانت تنقش على الحجر أو تكتب على ورق البردي تعتبر صحافة بالمعنى الذي نفهمه اليوم والحقيقة أن الصحافة لم تظهر إلا في

[1]: بوجمعة رضوان، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو مهنية، ط1، الجزائر، 2008، طاكسيج كوم للدراسات وتوزيعات، ص53.
[2]: ناتوت هلاك، الصحافة النشأة وتطور، الدار الجامعية، 2006، ص ص 38-39.
[3]: صالح أشرف وآخرون، المرجع السابق،ص ص ص40-43-48 .

القرن 15 وبعد اختراع "يوحنا جوتنبرغ" الطباعة بالحروف المعدنية المنفصلة وبعد أن شعر الناس بالحاجة الملحة إلى الأخبار المطبوعة التي تطلعهم على أهم الأحداث المحلية والعالمية، أما نهضة الصحافة فتعود إلى سببين مهمين أحدهما تاريخي والآخر تقني اقتصادي وقد عرف المجتمع تكون طبقة جديدة هي الطبقة البرجوازية التي كانت تريد أن تعرف على وجه السرعة أهم التغيرات التي تحدث في بلادهم وفي العالم فبعدما عرفت أوروبا تقدماً في مجال الآداب والفنون انعكس ذلك على المجتمع فتحررت العقول واتسع مجال البحث والنقد فكان لابد لهذه الأفكار الجديدة أن تنشر وتذاع على الناس فظهرت الحاجة إلى الصحافة لكن رغم هذا الحدث التاريخي المهم لم يكن كافياً لخلق الصحافة دون اختراع "جونتبرغ" المطبعة وإنشاء مرفق البريد الذي ارتبط ارتباطاً وثيقاً بالصحافة ومشى معها جانباً إلى جنب.[1]

وهكذا ترى أن ظهور الصحافة المكتوبة عاصر النهضة العلمية والفكرية واقتصادية بدأت تغير من أوضاع الاجتماعية التي كانت سائدة وقد ارتبط ظهور الصحافة بفضل اجتماع خمسة عناصر هي:

تطور الطباعة التي أثرت على الجانب التقني والجمالي للجريدة، تحسن وسائل النقل والمواصلات الأمر الذي حقق قدراً من الأمن والسرعة الكبيرة في الانتشار.[2]

المطلب الثالث: خصائص ومميزات الصحافة المكتوبة.

أ. خصائص الصحافة المكتوبة:

من المعروف أن الصحافة تنقل آخر الأخبار السياسية والاجتماعية والعلمية وكذلك التجارب والخبرات والاختراعات الحديثة فالصحيفة بحكم طباعتها اليومية تستطيع أن تتابع الحدث في صفحاتها يومياً مما يتيح لها فرصة الشمولية والتعددية وترصد الحدث من المعلومات وتقديمها مطبوعة لقرائها يومياً.

كما هي قابلة للتنويع فعد صفحاتها يجعلها تستوعب أنواعاً وألواناً من الكتابات العلمية والدينية والاجتماعية والسياسية والثقافية وهي بحاجة إلى هذا التنوع بسبب تنوع قرائها ولذلك تسعى جاهدة لإرضاء الأغلبية منهم حسب ميولهم ورغباتهم.[3]

ب. مميزات الصحافة المكتوبة:

[1]: خليل صبابات، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، مكتبة أنجلو، مصر، 2001، ص ص57-58.
[2]: محمد لعقاب، مجتمع إعلام ومعلومات، دار هومة للطباعة ونشر الجزائر، 2003، ص ص26-27.
[3]: أبو معال عبد الفتاح، أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم، دار الشروق للنشر، 2006، ص151.

أنها تلبي غريزة حب الاستطلاع لدى المتلقي وتقلل غموض البيئة حوله بالقيام بالوظيفة الأولى وهي وظيفة الإعلام أو الأخبار.

تنوع المادة الإعلامية المقدمة وهو ما نعرفه بالتقسيم الموضوعي للصحافة إلى أقسام مختلفة.

اعتمادها في تقديم المضمون الإعلامي على قوالب تحريرية أساسية وكلها تعتمد على الخبر وتقدم التفسير له والتحليل فنجد أشكال تبدأ بالمقال والتحقيق والحديث بل أن الصورة عندما تقدم في الصحف فإنها تقدم خبراً أيضاً ولها دلالة نفسية إخراجية جمالية.

الأشكال الإخراجية التي تقدم فيها الصحيفة فالصحيفة على اختلافها مهما صغرت أو كبرت تقدم مضمون الصحف في أشكال إخراجية معينة يستخدم فيها العنوان، الصورة، الجداول وغيرها.

تطور الخدمة البريدية التي وفرت البنية الأساسية المثالية لتوزيع ثابت.

ظهور وكالات الأنباء التي ساعدت الصحف على تزويد بالمعلومات والصور والإعلانات.

كذلك ساهم انتشار القراءة وانتشار الأفكار والتوجه نحو التعبير عن الرأي والتمسك بالحرية في توفير هذه العناصر وثباتها.[1]

المطلب الرابع: وظائف الصحافة المكتوبة

الوظائف الاجتماعية للصحافة متعددة فالصحافة تعد إحدى المؤسسات المسؤولة عن عملية التنشئة الاجتماعية والسياسية في المجتمع إذ يقوم بوظائف عديدة أهمها ما يأتي:

أولاً: وظيفة الاستطلاع أو مراقبة البيئة.

وهي أهم وظائف وسائل الإعلام فهذه الوسائل الإعلامية بما تملكه من شبكات واسعة في جميع أنحاء العالم من مراسلي الصحف والتلفزيون والإذاعة تستطيع أن تجمع المعلومات التي قد نعجز نحن أنفسنا على الحصول عليها، ويقسم البعض وظيفة الاستطلاع أو مراقبة البيئة إلى نوعين رئيسيين:

[1]: محمد لعقاب، مرجع سابق، ص ص26-27.

النوع الأول: الاستطلاع التحذيري ويتمثل في قيام وسائل الإعلام بإبلاغنا مسبقاً عن المخاطر التي تهددنا مثل الهجوم العسكري والكساد الاقتصادي وزيادة التضخم.

النوع الثاني: وهو الاستطلاع الأدائي أو الخدمي فيتمثل في نقل المعلومات التي يستفيد منها الأفراد وتساعدهم في حياتهم اليومية كان الأمر فيما مضى يستغرق شهوراً لانتقال الأنباء عبر المحيط الأطلنطي أصبح الآن لا يستغرق سوى ساعات قليلة بل ودقائق إلا أن هذه السرعة قد صاحبتها بعض السلبيات والوقوع في مشكلات مثل عدم الدقة وتشويش الأنباء وربما تزييف الأنباء.[1]

ثانياً: الوظيفة الإخبارية.

وهذه الوظيفة تتصل بأهم الغرائز البشرية وهي حب الاستطلاع لمعرفة الأنباء والاطمئنان على البيئة داخلياً وخارجياً ومن الثابت أن رغبات الفرد كالبحث عن الطعام والمأوى والجنس ترتبط برغبات أخرى كالتعرف على الآخرين ومراقبة البيئة وجمع المعلومات المفيدة عن الطبيعة والإنسان والحيوان ينتج عن عملية الاستطلاع ومراقبة البيئة التي تقوم بها وسائل الإعلام وعلى رأسها الصحافة تحقيق الوظيفة الإخبارية التي تختص بإمداد القراء بالأخبار والتي يشترط أن يحصل عليها كمادة إخبارية صرفة لا يجوز التعريف فيها أو التغيير وتشترط الوظيفة الإخبارية علاقة عناصر وهي التكامل والموضوعية والوضوح.[2]

ثالثاً: وظيفة الخدمات العامة.

أي تزويد القارئ بأخبار صحفية وموضوعات تخدمه في حياته ويحصل على فائدة مباشرة منها ويدخل في نطاق مهمة الخدمات العامة أخبار المواطنين بمواعيد شركات الطيران الوطنية وبأخبار السينما والمسرح والنقد ومواعيد المحاضرات العامة وأماكنها والنشرة الجوية وإعلانات التجارية وأخبار الأسواق المحلية والعالمية وأخبار أسواق الأوراق المالية والمعاهدات التجارية.

رابعاً: وظيفة توثيق الأحداث.

نجم عن الوظيفة التقليدية للصحافة وهي الإعلام أو الأخبار وظيفة جديدة هي التوثيق فبمرور الوقت وبتعدد وظائف الصحافة وبتنوع أغراضها وشمولها صارت الصحافة تقوم بمهمة وقائع الحياة الاجتماعية الاقتصادية والسياسية وبالتالي أصبحت مصدراً من مصادر التاريخ.[3]

---

[1]: عبد الرزاق محمد دليمي، المدخل إلى وسائل إعلام واتصال، دار الثقافة والنشر للنشر والتوزيع، جامعة الشرق الأوسط، 2011، ص75.

[2]: عبد الرزاق محمد دليمي، مرجع سابق، ص ص76-77.

[3]: المرجع نفسه، ص ص77-78.

المطلب الخامس: الصحافة المكتوبة في الجزائر.

أولاً: الصحافة الجزائرية أثناء الفترة الاستعمارية.

دخلت الصحافة العالم العربي في بداية القرن التاسع عشر مع الحملات الاستعمارية التي قامت بها فرنسا ضد الجزائر لذا كان طابعها الأول ذو صيغة استعمارية أي صحافة ناطقة بالفرنسية هدفها خدمة الاستعمار.

أول جريدة ظهرت في الجزائر هي جريدة ليستفيت دي سيدي فرج عندما تجهز الجيش الفرنسي لغزو الجزائر من بين ما حمل مطبعة وهيئة تحرير تشرف على إصدار جريدة هي صلة ربط داخل الجيش الفرنسي على التراب الجزائري وكانت تصدر باللغة الفرنسية مع بعض الأخبار السياسية الخاصة بفرنسا وكانت توزع على الجنود وعلى المصالح المكلفة بالحرب ضد الجزائر.[1]

الصحافة كوسيلة إعلامية عصرية فهي اكتشاف غربي ظهرت في أوربا ثم انتقلت إلى العالم العربي في بداية القرن 19 عشر مع الحملات الاستعمارية التي قامت بها فرنسا إلى مصر أولاً ثم الجزائر ثانياً.[2]

كانت نشأة الممارسة الصحفية في الجزائر متأخرة مقارنة بالدول العربية المشرقية نظراً للظروف التاريخية التي كانت تعيشها الجزائر وقد ارتبطت الممارسة الصحفية إلى الوعي الوطني بداية من العشرينات من هذا القرن حيث أسس قادة الأحزاب والحركات الوطنية صحفهم للتعبير عن مواقفهم السياسية حيث كانت الجزائر مستعمرة فرنسية.[3]

ومن جانب آخر أسس المستعمرون الفرنسيون ما يمكن تسميته بالصحافة الاستعمارية بحيث شيدوا مطابع عصرية في المناطق الحضرية الكبرى ليتمكنوا من تنشيط حركة النشر والإعلام وكانت هذه الصحف التي أسسها المستمرون الكبار أمثال "بورجو" في العاصمة الذي كان أحد أكبر منتجي الخمور في العالم كما أسس أمثاله في مختلف أنحاء الوطن صحفهم وبدأ هذا النوع من الصحافة في التطور والتنوع إلى صحف يومية وأسبوعية ومجلات عامة ومتخصصة وخصت الصحافة اليومية بكثرة المدن مثل الصحافة الحرة،

[1]: عزي عبد الرحمان وآخرون، عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992، ص97.
[2]: زهير إحدادن، مدخل لعلوم إعلام واتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991، ص91.
[3]: الزبير سيف الإسلام، الإعلام والتنمية في الوطن العربي، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986، ص16.

صدى الجزائر، جريدة الجزائر، صدى وهران ... إلخ. ومع هذا الازدهار النسبي بلغ عدد الصحف بالجزائر ما يزيد عن 50 صحيفة.[1]

ثانياً: الصحافة الجزائر المستقلة سنة 1962.

عندما استعادت الجزائر سيادتها الوطنية ورثت مجموعة من منشأة الطبع التي كانت تستعملها الصحافة الاستعمارية وكانت هذه المنشأة موازية في التطور لما كان موجوداً في العالم.

ولكن نوع الممارسة الصحافية التي كان الجزائريون بصددها قبل الثورة التحريرية والتي اعتمدت وسائل بسيطة وتجدر الإشارة هنا إلى أن الجزائريون لم يصدروا يومية واحدة وكانت كل الصحف التي أسسوها دورية، هذه المنشأة التي تمت وراثتها بقيت غير مشتغلة مدة من الزمن بسبب هروب كل المعمرين الفرنسيين إلى فرنسا بمن فيهم أولئك الذين كانوا يمارسون الصحافة ومباشرة بعد الاستقلال كانت أول جريدة تعود إلى الصدور هي Républicain Algérie ذات الميول اليساري لأنها كانت تملك مطبعة ومقراً لها في قلب الجزائر العاصمة ومن بين الجرائد التي رأت النور بعد الاستقلال نذكر جرائد الشعب باللغة العربية Le Peuple وهي العناوين يومية ثم جرائد La République في وهران والنصر بالفرنسية في قسنطينة وبحكم عدم تحكم الجزائر في تقنيات صناعة الصحافة استعانت السلطات الجزائرية بمتعاونين من دول شقيقة مثل: مصر وكوبا.[2]

وقد وفر أولئك المتعاونون خبرتهم وتجربتهم التي اعتمد عليها الجزائريون فيما بعد عندما تكلفوا بإصدار صحفهم ومن ناحية المضمون الذي حملته هذه الصحف ينبغي أن نهمل أن الجزائر حققت إنجازاً أبهر العالم والمتمثل في قهر إحدى أكبر القوى الاستعمارية ولم يكن أمام هذه الصحف إلا الاحتفال بهذا الإنجاز الثوري الكبير فكانت مضامين ما تحمله هذه الصحف يتماشى مع السمعة التي اشتهرت بها الجزائر وجعلتها نموذجاً عالمياً حديثاً.

ولا نستطيع أن نحكم على نوعية الكتابة الصحفية التي أصدرت آنذاك لأن الظرف التاريخي الذي وجد فيه المثقفون الجزائريون أنفسهم بعد الاستقلال لم يكن من واجبهم إلا تمجيد وإنجاز الشعب الجزائري.

وإذا أردنا أن نعمق تحليل مضامين الكتابات الفكرة الموالية مباشرة بعد الاستقلال من واجبنا أن نضمن كون الجزائريين عموماً والمثقفون خصوصاً خرجوا من مرحلة صعبة ومعقدة لم يكن مسموحاً لهم حتى بالتعلم فما بالك بحرية الرأي والتعبير عنه.[3]

---

[1]: عزي عبد الرحمان وآخرون، المرجع السابق، ص ص 99-101.

[2]: عواطف عبد الرحمن، الصحافة العربية الجزائرية، دراسة تحليلية لصحافة الثورة الجزائرية، 1954-1962، المؤسسة الوطنية للكتاب، ص41.

[3]: عواطف عبد الرحمن، المرجع السابق، ص ص60-65.

هذه الفترة تستمر إلى غاية 1965 عندما تغير نظام الحكم والتسيير ولقد تميزت هذه الفترة أيضاً ينوع من حرية التعبير ويشهد على ذلك عودة جريدة Algérie républicain التي لم تكون خاضعة للسلطة كما أن الكتابات الصحفية في الجزائر الأخرى كانت لا تمنع نفسها من توجيه بعض الانتقادات إلى السلطة السياسية.

المميزات الثالثة هي حرص السلطة السياسية على تأسيس صحافة وطنية معربة فالإضافة إلى الاستمرار جريدة المجاهد باللسان المركزي للسلطة ثم تأسيس أول يومية باللغة العربية في 11-12-1962 وهي جريدة الشعب.

ومع كل ما يمكن إبداؤه من ملاحظات حول أشكال ومضامين الصحف التي صدرت في الفترة ما بين 1962-1965 يمكن أن نقول بأنها كانت المرحلة الحقيقية لتأسيس صحافة الجزائر المستقلة لأن هذه الممارسة تمت في ظل دولة جزائرية ذات سيادة وطنية.[1]

خاتمة:

قد يكون التقدم التقني لوسائل الأخرى قد غلب على الصحافة المكتوبة إلا أنها تبقى تمثل المقام الأول بين الوسائل الأخرى، وذلك لما تتميز به الصحافة المكتوبة من خصائص تجعلها تحتل الصدارة بين وسائل الاتصال الجماهيري.

[1]: عواطف عبد الرحمن، المرجع السابق، ص65.

تمهيد:

إن التشغيل عنصر اقتصادي له أهمية كبيرة في تنمية المجتمع وبالتالي التقليص من حدة البطالة بشكل ملحوظ يستوجب نمو سريع مع خلق مكثف لمناصب الشغل في جميع القطاعات خاصة تلك القطاعات ذات الكثافة العالية لليد العاملة ويعتبر الإعلام وسيلة هامة وخاصة الصحافة المكتوبة في معالجة مشكل البطالة حيث يعتبر همزة وصل بين أرباب الأعمال والمواطن.

وسنستعرض في هذا الفصل الدراسة الميدانية والتي من خلال نحاول معرفة مدى مقروئية الصحافة في تنمية فرص العمل وهذا من خلال استبيان لدراسة مسحية لعينة من شباب ولاية سعيدة.

المبحث الأول: البيانات الشخصية

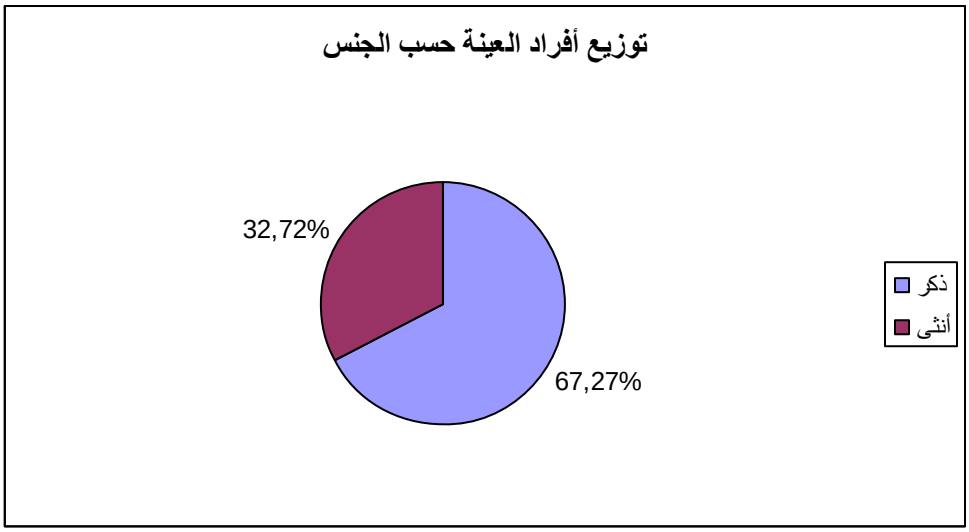
الجدول رقم 01: يبين توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	74	%67,27
أنثى	36	%32,72
المجموع	**110**	**%100**

تفسير البيانات:

يمثل الجدول التالي أن نسبة أفراد العينة من الذكور أكثر من نسبة أفراد العينة من الإناث.

ويرجع هذا أي ارتفاع نسبة الذكور كون هذه الفئة تخرج إلى الشارع في كل الأوقات ويتصادفون بهذه الصحف في أماكن بيعها.

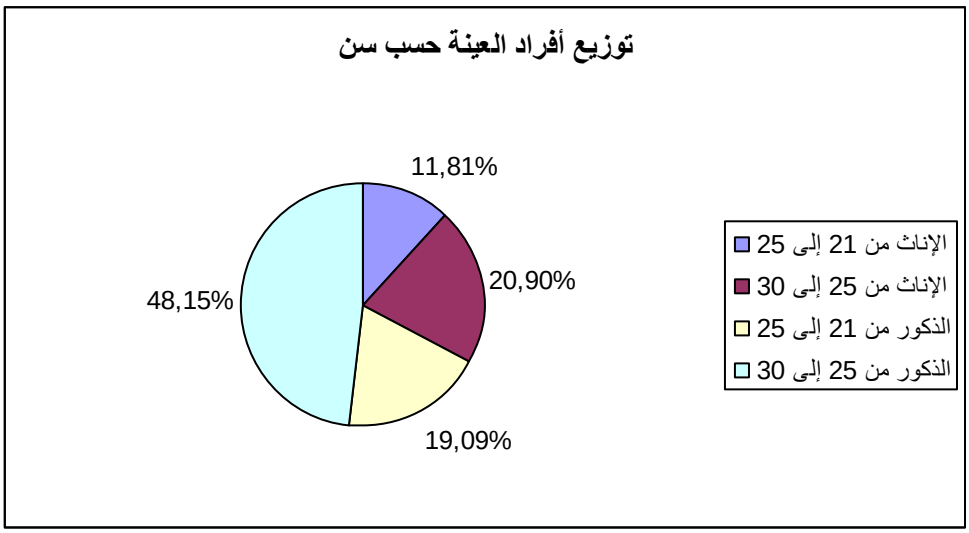


الدائرة النسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجدول رقم 02: يبين توزيع أفراد العينة حسب سن

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الإناث	من 21 إلى 25	13	%11,81
	من 25 إلى 30	23	%20,90
الذكور	من 21 إلى 25	21	%19,09
	من 25 إلى 30	53	%48,15
	المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن نسبة الذكور من 25 إلى 30 سنة هي النسبة الأعلى من أفراد العينة وكذلك بالنسبة للإناث حيث تعتبر الفئة من 25 إلى 30 سنة هي الفئة الأكبر حيث تقدر بـ 20,90% بينما تبقى فئة من 21 إلى 25 سنة هي الأقل وهذا بالنسبة للذكور والإناث.

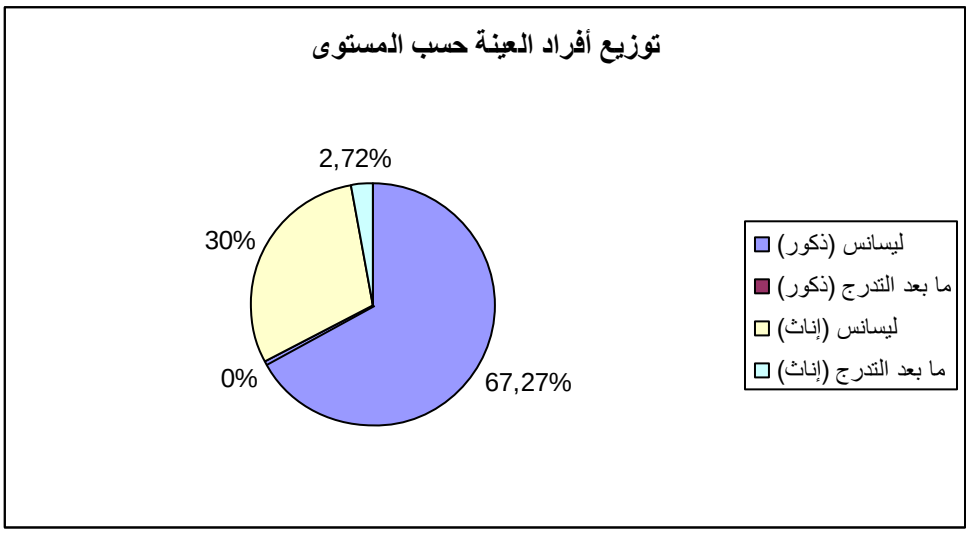


الدائرة النسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب سن

الجدول رقم 03: يبين توزيع أفراد العينة حسب المستوى.

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	ليسانس	74	%67,27
	ما بعد التدرج	00	%00
الإناث	ليسانس	33	%30
	ما بعد التدرج	03	%02,72
	المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن أفراد العينة من الذكور كلهم يحملون شهادات جامعية لمستوى ليسانس ولا يوجد بين أفراد العينة من لديه مستوى ما بعد التدرج في حين نجد أن أفراد العينة من الإناث هناك ثلاث (03) مفردة تحمل شهادة ما بعد التدرج وبقية أفراد العينة لديها مستوى شهادة ليسانس.

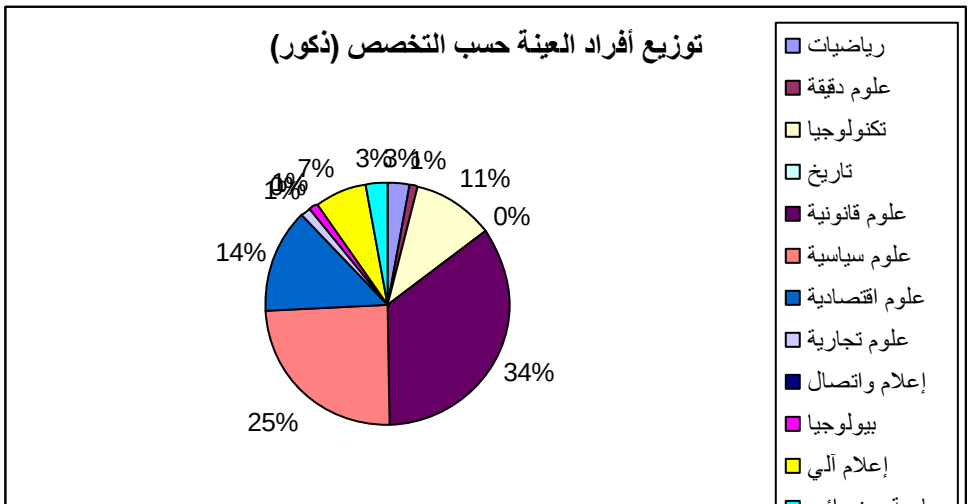


الدائرة النسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب المستوى

الجدول رقم 04: يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص.

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	رياضيات	02	%01,48
	علوم دقيقة	01	%0,75
	تكنولوجيا	08	%05,92
	تاريخ	00	%00
	علوم قانونية	25	%18,5
	علوم سياسية	18	%13,32
	علوم اقتصادية	10	%07,40
	علوم تجارية	01	%0,74
	إعلام واتصال	00	%00
	بيولوجيا	01	%0,74
	إعلام آلي	05	%03,70
	محاسبة وضرائب	02	%01,48

يبين الجدول التالي أن أفراد العينة من الذكور تختلف من حيث التخصصات حيث أن أكبر نسبة لتخصص العلوم القانونية والإدارية وقدرت بـ 18,50% وهذا ما لاحظناه في العينة الخاصة بالإناث ويليها تخصص العلوم السياسية بـ 13,32%.

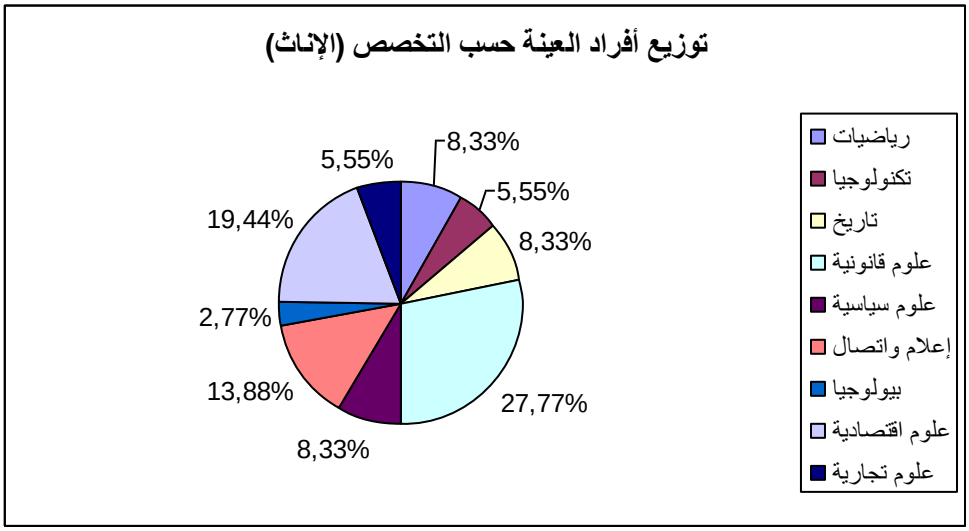


الدائرة النسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص (ذكور)

الجدول رقم 04: يبين توزيع أفراد العينة حسب التخصص.

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الإناث	رياضيات	03	%08,33
	تكنولوجيا	02	%05,55
	تاريخ	03	%08,33
	علوم قانونية	10	%27,77
	علوم سياسية	03	%08,33
	إعلام واتصال	05	%13,88
	بيولوجيا	01	%02,77
	علوم اقتصادية	07	%19,44
	علوم تجارية	02	%05,55

يبين الجدول التالي أن أفراد العينة من الإناث تحتلف من حيث التخصصات حيث أن أكبر نسبة لتخصص العلوم القانونية والإدارية وقدرت بـ 27,77% وربما يعوج ارتفاع نسبة هذا التخصص إلى كونه التخصص الذي يحتل المرتبة الأولى في مسابقات التوظيف ويليه تخصص العلوم الاقتصادية بنسبة 19,44%.

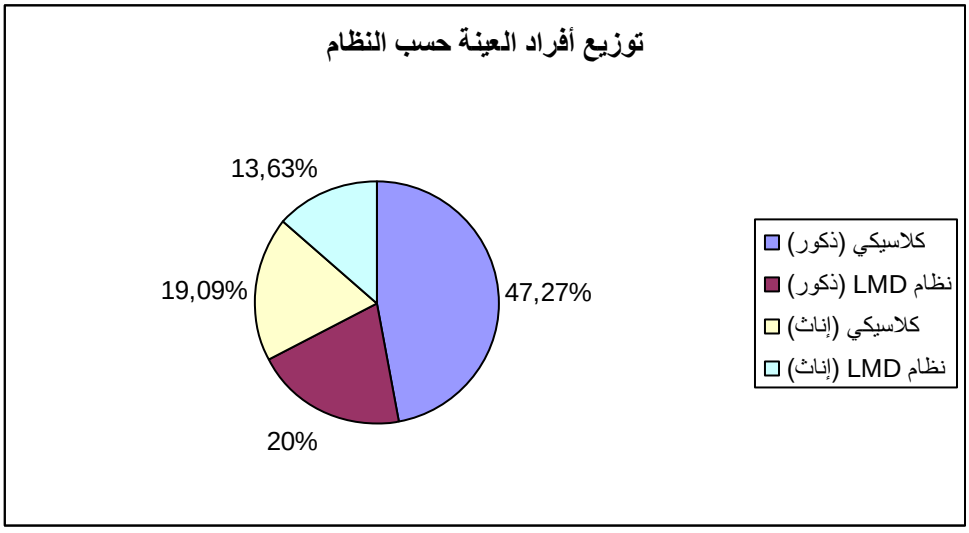


الدائرة النسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب التخصص (إناث)

الجدول رقم 05: يبين توزيع أفراد العينة حسب النظام

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	كلاسيكي	52	%47,27
	نظام LMD	22	%20
الإناث	كلاسيكي	21	%19,09
	نظام LMD	15	%13,63
	المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن نسبة كل من الذكور والإناث هي مرتفعة بالنسبة للنظام كلاسيكي حيث تقدر بـ 47,27% بالنسبة للذكور و19,09% بالنسبة للإناث وهذا راجع إلى أقدمية الشهادات الجامعية المحصل عليها في حين تقدر نسبة نظام LMD بـ 20% بالنسبة للذكور و13,63% بالنسبة للإناث.

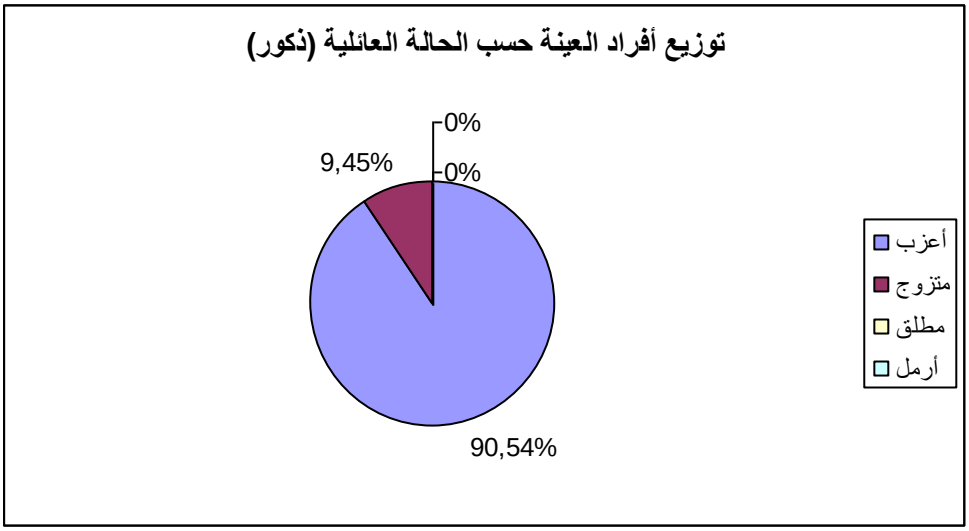


الدائرة النسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب النظام

الجدول رقم 06: يبين توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	أعزب	67	%90,54
	متزوج	07	%09,45
	مطلق	00	%00
	أرمل	00	%00
	المجموع	**74**	**%100**

يبين الجدول التالي أن أفراد العينة من الذكور تقدر بـ 60,90% من الشباب الغير متزوج في حين تقدر نسبة متزوجين بـ 06,36% وهي نسبة ضئيلة مقارنة بتكرر العينة من الذكور وهذا راجع إلى أسباب مادية المتمثلة في عدم العمل وتقدر نسبة مطلقون بـ 00% والأرامل بنسبة 00%.

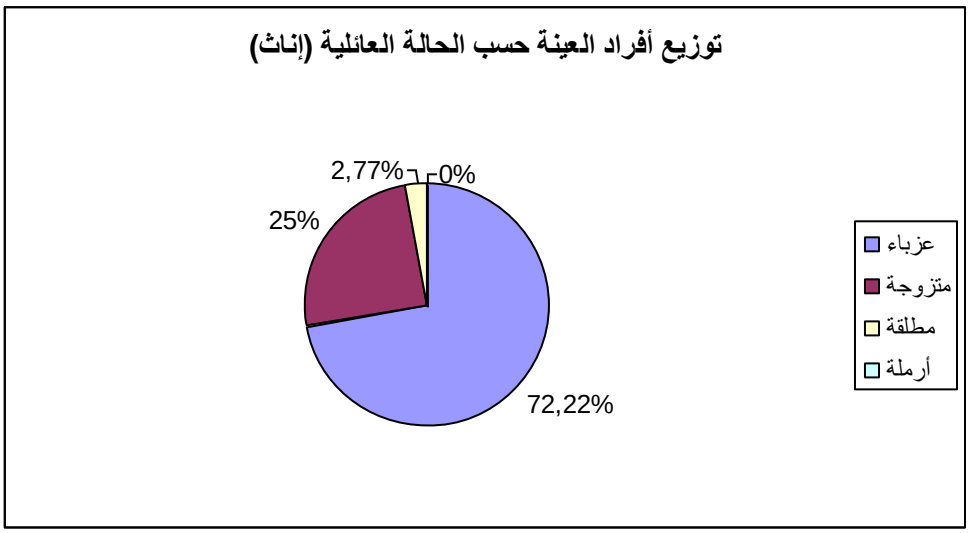


الدائرة النسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية (ذكور)

الجدول رقم 06: يبين توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الإناث	عزباء	26	%72,22
	متزوجة	09	%25
	مطلقة	01	%02,77
	أرملة	00	%00
	المجموع	**36**	**%100**

يبين الجدول التالي أن العازبات من الإناث هي الأكبر ومقدرة بـ 72,22% في حين تقدر نسبة المتزوجات بـ 25% وتقدر نسبة المطلقات بـ 02,77% وتنعدم نسبة الأرامل بـ 00%.



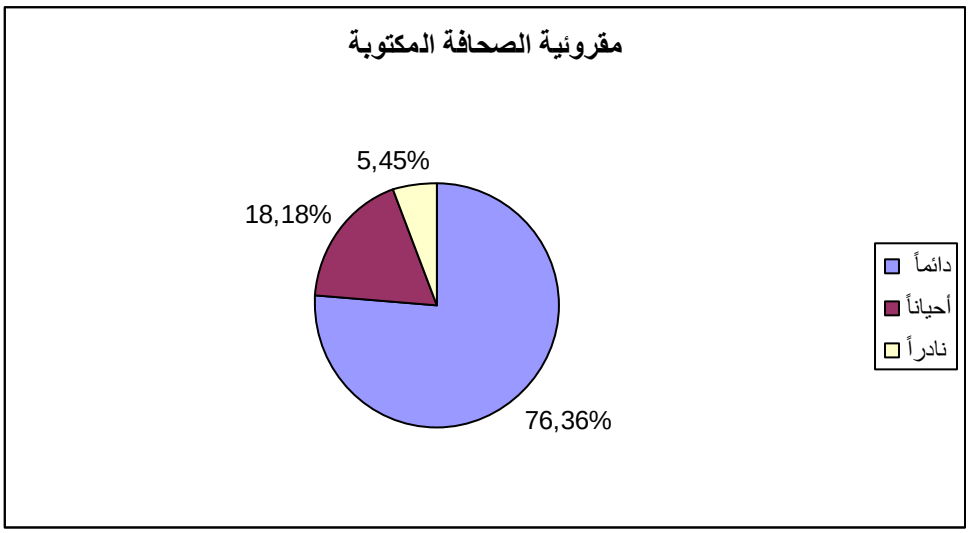
الدائرة النسبية تمثل توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية (إناث)

المبحث الثاني: مقروئية الصحافة المكتوبة

الجدول رقم 07: يبين مقروئية الصحافة المكتوبة

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	84	%76,36
أحياناً	20	%18,18
نادراً	06	%05,45
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن 76,36% من أفراد العينة يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً أما نسبة 18,18% من أفراد العينة يقرؤون الصحافة المكتبة أحياناً في نجد أن 05,45% من أفراد العينة نادراً ما يقرؤون الصحافة المكتوبة.

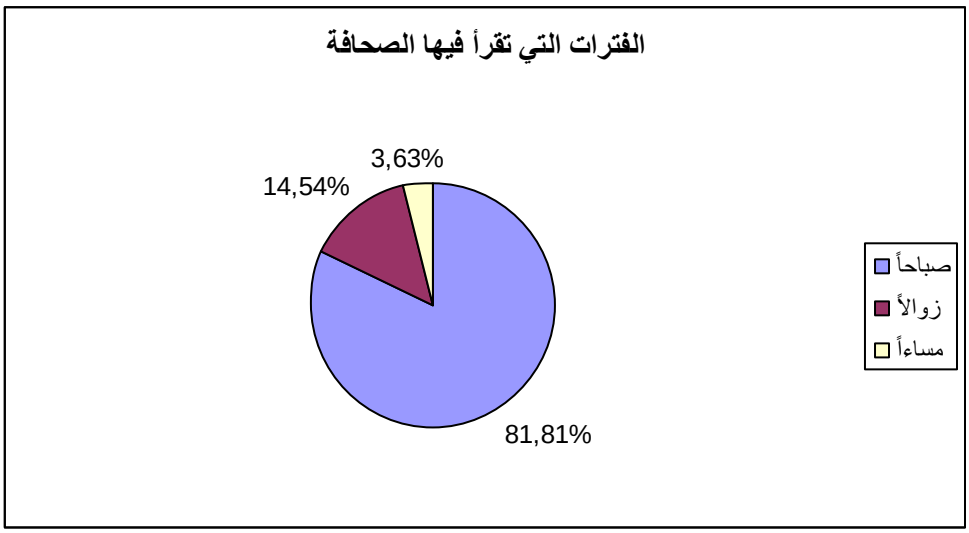


الدائرة النسبية تمثل مقروئية الصحافة المكتوبة

الجدول رقم 08: يبين الفترات التي تقرأ فيها الصحافة

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
صباحاً	90	%81,81
زوالاً	16	%14,54
مساءاً	04	%03,63
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن 81,81% من أفراد العينة يقرؤون الصحافة المكتوبة في فترات الصباحية حيث تعتبر نسبة كبيرة مقارنة بنسبة 14,54% من أفراد العينة الذي يقرؤون الصحافة المكتوبة في الزوال ونسبة 03,63% الذين يقرؤون الصحافة المكتوبة مساءاً.

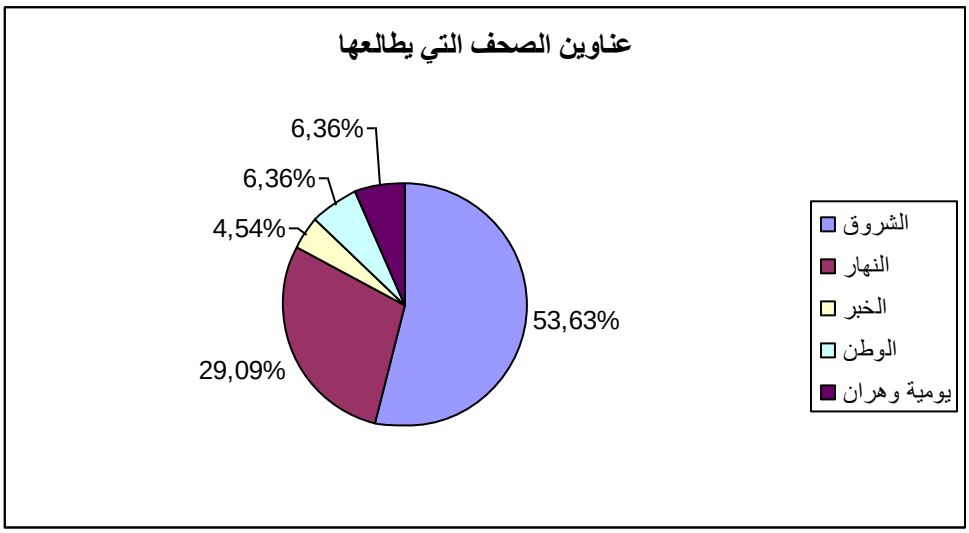


الدائرة النسبية تمثل الفترات التي تقرأ فيها الصحافة

الجدول رقم 09: يبين عناوين الصحف التي يطالعها

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الشروق	59	%53,63
النهار	32	%29,09
الخبر	05	%04,54
الوطن	07	%06,36
يومية وهران	07	%06,36
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن نسبة 53,63% من أفراد العينة يقرؤون صحيفة الشروق اليومية ونسبة 29,09% يتابعون صحيفة النهار في حين نجد أن نسبة 04,54% يقرؤون صحيفة الخبر أما جريدة الوطن ويومية وهران قدرت نسبة قراءتهم بـ 06,36%.

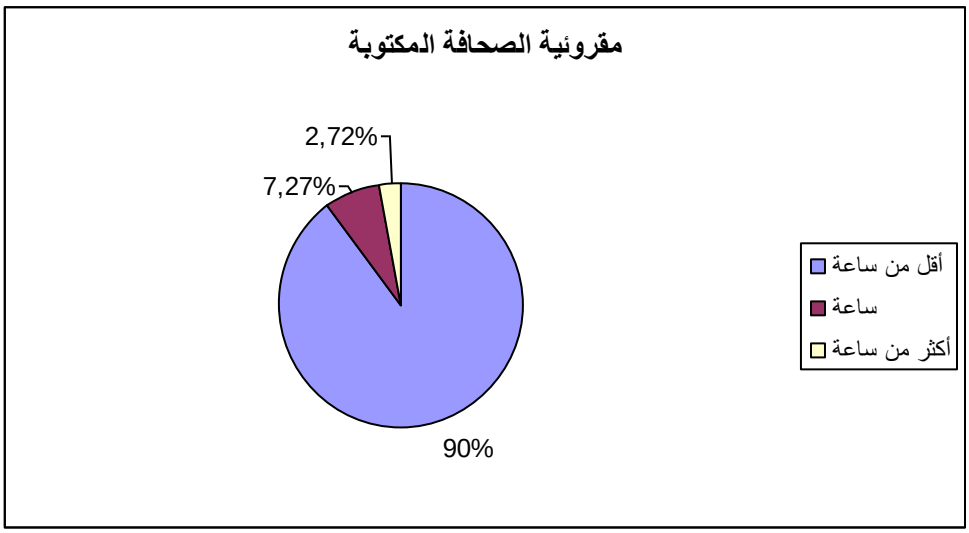


الدائرة النسبية تمثل عناوين الصحف التي يطالعها

الجدول رقم 10: يبين مقروئية الصحافة المكتوبة

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	99	%90
ساعة	08	%07,27
أكثر من ساعة	03	%02,72
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن نسبة 90% من أفراد العينة يستغرقون في قراءة الصحيفة أقل من ساعة في حين نجد أن 07,27% من أفراد العينة يقرؤون الصحيفة في مدة ساعة ونسبة 02,72% يقرؤون الصحيفة في أكثر من ساعة.

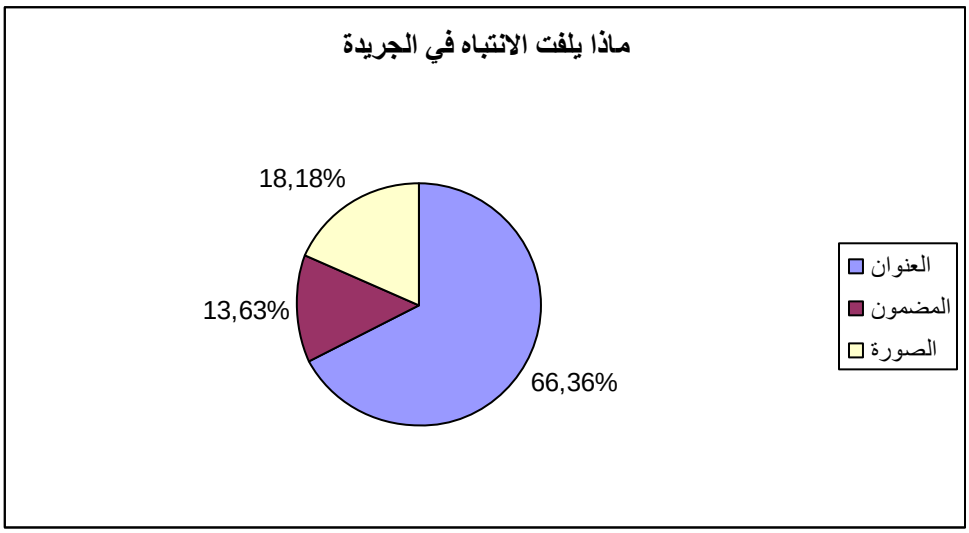


الدائرة النسبية تمثل مقروئية الصحافة المكتوبة

الجدول رقم 11: يبين ماذا يلفت الانتباه في الجريدة.

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
العنوان	73	%66,36
المضمون	15	%13,63
الصورة	20	%18,18
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن نسبة 66,36% من أفراد العينة يلفت انتباههم في الجريدة العنوان ونسبة 13,63% من أفراد العينة يلفت انتباههم مضمون الذي يوجد في الجريدة أما نسبة 18,18% من أفراد العينة يلفت انتباههم في الجريدة الصورة.

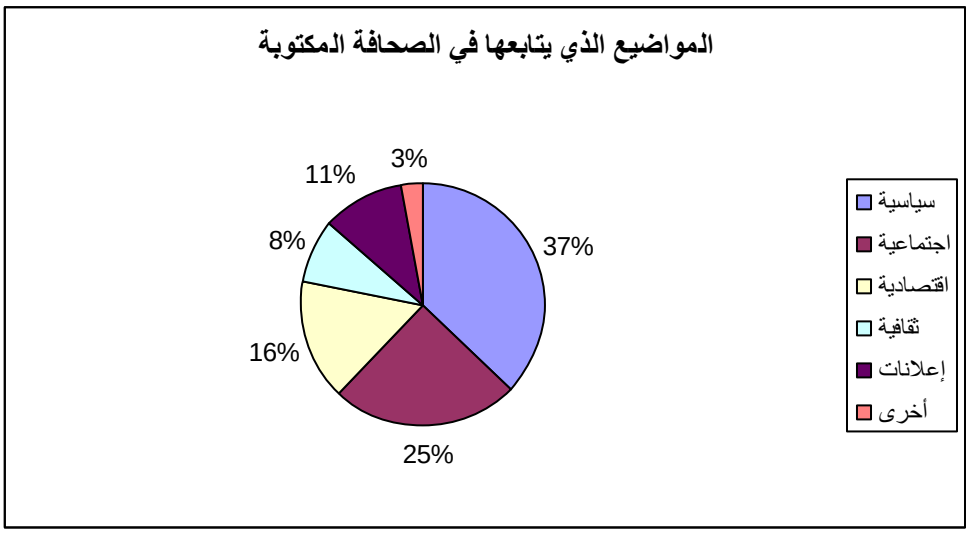


الدائرة النسبية تمثل ماذا يلفت الانتباه في الجريدة

الجدول رقم 12: يبين المواضيع الذي يتابعها في الصحافة المكتوبة.

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
سياسية	41	%37,27
اجتماعية	27	%24,54
اقتصادية	18	%16,36
ثقافية	09	%08,18
إعلانات	12	%10,90
أخرى	03	%02,72
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن 37,27% من أفراد العينة يتابعون المواضيع السياسية في الصحافة المكتوبة ونسبة 24,54% من أفراد العينة يتابعون المواضيع الاجتماعية ونسبة 16,36% يتابعون المواضيع الاقتصادية في حين نجد نسبة 08,18% يتابعون المواضيع الثقافية ونسبة 10,90% من أفراد العينة يتابعون الإعلانات ونسبة 02,72% من أفراد العينة يهتمون بمواضيع أخرى من الصحافة المكتوبة وتتمثل في كاريكاتير وألعاب التسلية.



الدائرة النسبية تمثل المواضيع الذي يتابعها في الصحافة المكتوبة

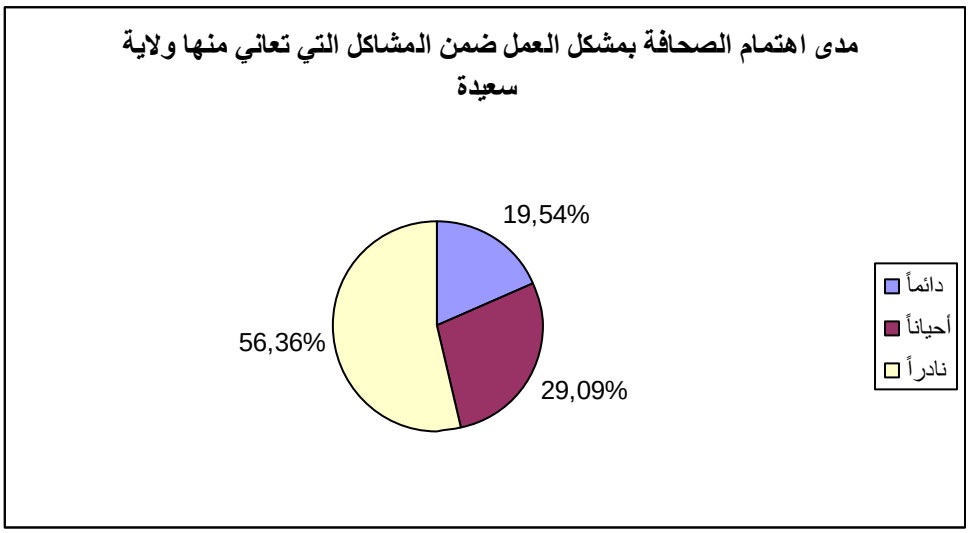
المبحث الثالث: دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل

الجدول رقم 13: يبين مدى اهتمام الصحافة بمشكل العمل ضمن المشاكل التي تعاني منها ولاية سعيدة

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
دائماً	16	%19,54
أحياناً	32	%29,09
نادراً	62	%56,36
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن نسبة 14,54% من أفراد العينة يرون أن الصحافة المكتوبة تهتم بمشكل العمل ضمن المشاكل التي تعاني منها ولاية سعيدة.

في حين نجد أن 29,09% من أفراد العينة كانت إجاباتهم أحياناً تهتم الصحافة المكتوبة بمشكل العمل ضمن المشاكل التي تعاني منها ولاية سعيدة، أما نسبة 56,36% ترى أن الصحافة المكتوبة نادراً ما تهتم بمشكل العمل ضمن المشاكل التي تعاني منها ولاية سعيدة.

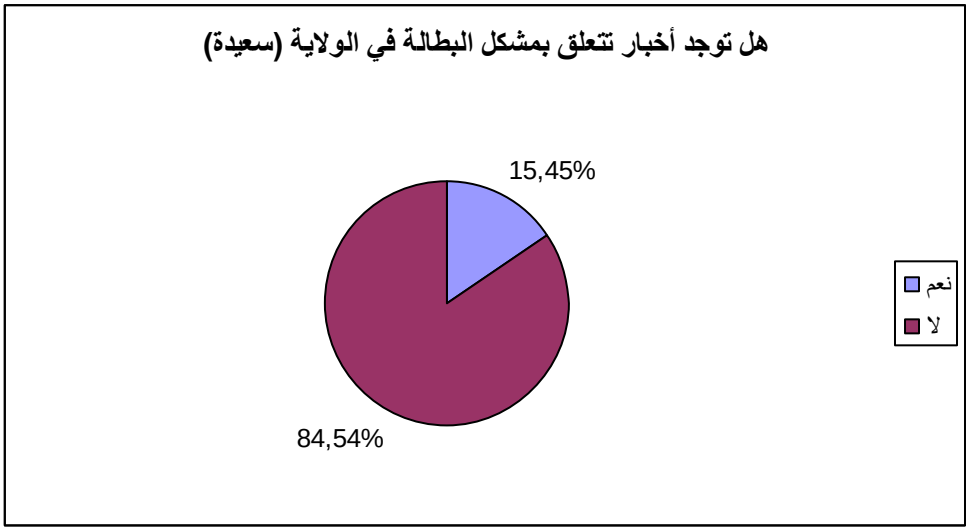


الدائرة النسبية تمثل مدى اهتمام الصحافة بمشكل العمل ضمن المشاكل التي تعاني منها ولاية سعيدة

الجدول رقم 14: يبين هل توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في الولاية (سعيدة)

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	17	%15,45
لا	93	%84,54
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن نسبة 84,54% من أفراد العينة كانت إجابتهم بـ "لا" توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في الولاية في حين نجد أن 15,45% من أفراد العينة كانت إجابتهم بـ "نعم" توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في ولاية سعيدة.

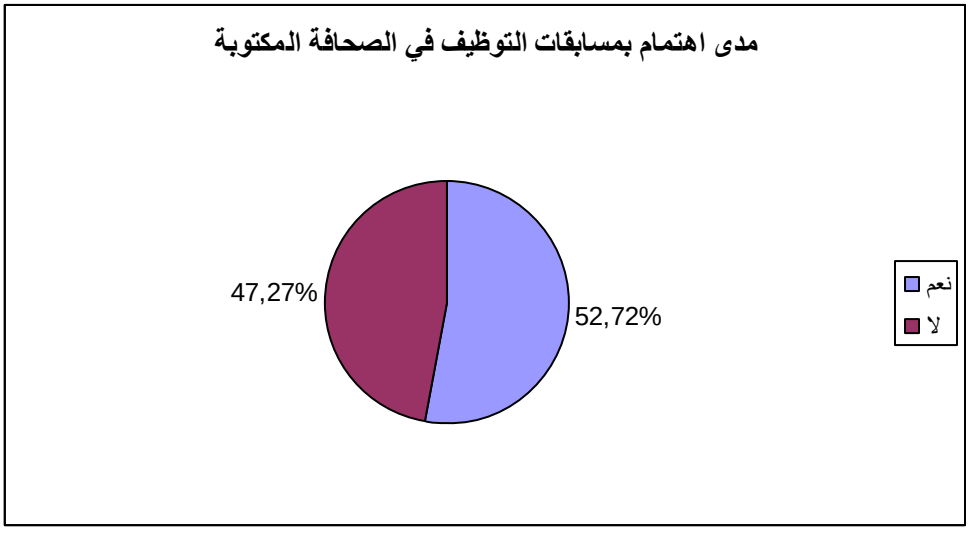


الدائرة النسبية تمثل هل توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في الولاية (سعيدة)

الجدول رقم 15: يبين مدى اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	58	%52,72
لا	52	%47,27
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن نسبة 52,72% من أفراد العينة لديهم اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة في حين نجد أن 47,27% من أفراد العينة ليس لديهم اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة.

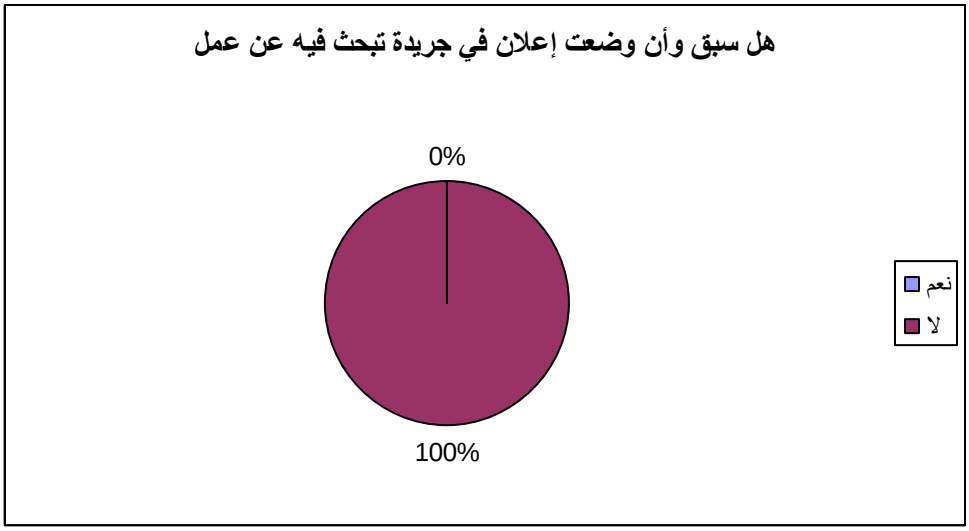


الدائرة النسبية تمثل مدى اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة

الجدول رقم 16: يبين هل سبق وأن وضعت إعلان في جريدة تبحث فيه عن عمل

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	00	%00
لا	110	%100
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن كل أفراد العينة والمتكونة من 110 مفردة لم يسبق لهم أن وضعوا إعلان في جريدة يبحثون فيه عن عمل ومقدرة بنسبة 100%.

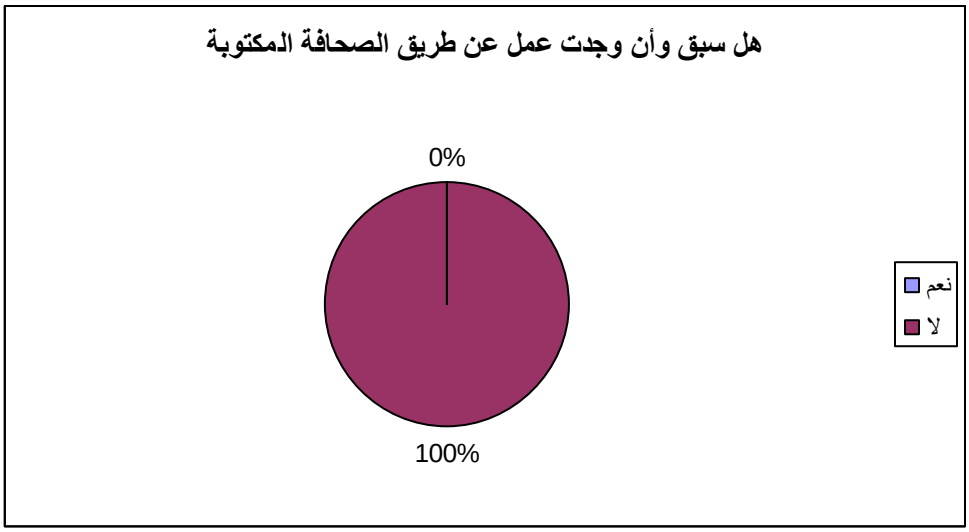


الدائرة النسبية تمثل هل سبق وأن وضعت إعلان في جريدة تبحث فيه عن عمل

الجدول رقم 17: يبين هل سبق وأن وجدت عمل عن طريق الصحافة المكتوبة

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	00	%00
لا	110	%100
المجموع	**110**	**%100**

يبين الجدول التالي أن كل أفراد العينة والمتكونة من 110 مفردة لم يسبق لهم أن وجدوا عمل عن طريق الصحافة المكتوبة حيث قدرت النسبة المؤوية بـ 100% وهذا ما يدعوا للقول أن الصحافة المكتوبة ليس لها دور في تنمية فرص العمل.



الدائرة النسبية تمثل هل سبق وأن وجدت عمل عن طريق الصحافة المكتوبة

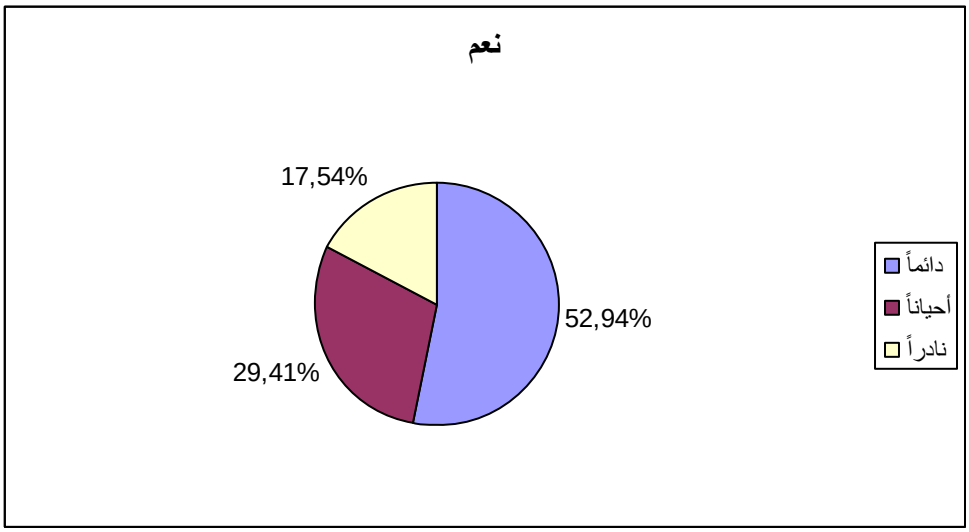
المبحث الرابع: المقروئية وعلاقتها بتنمية فرص العمل

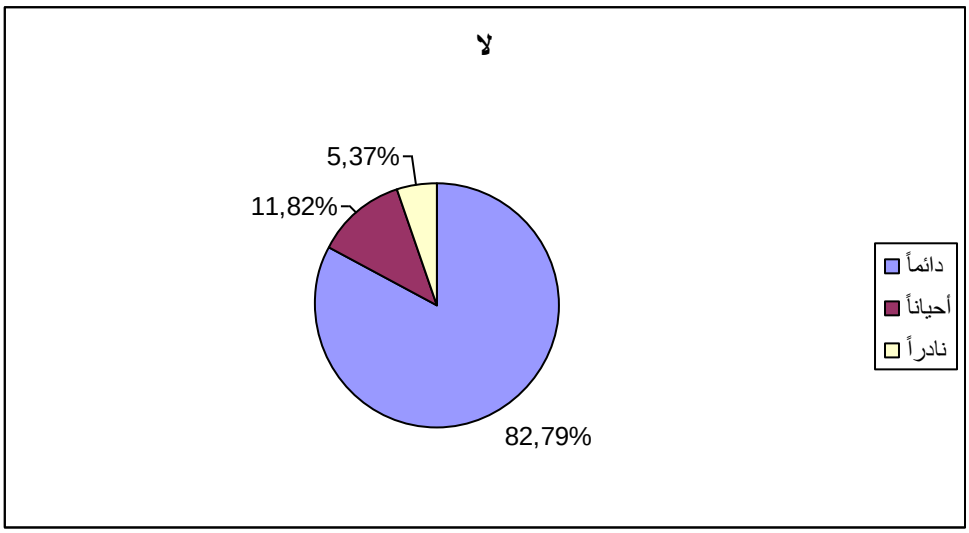
الجدول رقم 18: يبين الجدول هل توجد أخبار تتعلق بمشكلة البطالة وعلاقته بمتغير المقروئية

المقروئية / الفئات	دائماً		أحياناً		نادراً	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
نعم	09	%52,94	05	%29,41	03	%17,54
لا	77	%82,79	11	%11,82	05	%05,37

يبين من خلال الجدول التالي أن نسبة أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً يرون أنه توجد أخبال تتعلق بمشكل البطالة في ولاية سعيدة وكانت إجاباتهم بـ "نعم" وقدرت نسبتهم بـ 52,94% في حين قدرت نسبة أفراد العينة الذين يقرؤون الصحافة المكتبة أحياناً يرون بأنه توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في ولاية سعيدة بـ 29,41% أما أفراد العينة الذين يقرؤون الصحافة المكتوبة نادراً وكانت إجابتهم بنعم توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في ولاية سعيدة قدرت نسبتهم بـ 17,54%.

كما يبين الجدول أن نسبة أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً ويرون أن لا توجد أخبا تتعلق بمشكل البطالة في الولاية وكانت إجابتهم بـ "لا" قدرت نسبتهم بـ 82,79% أما أفراد العينة الذين يقرؤون الصحافة المكتوبة أحياناً ويرون أن لا توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في الولاية قدرت نسبتهم بـ 11,82% أما أفراد العينة الذين يقرؤون الصحافة المكتوبة نادراً ويرون أنه لا توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة قدرت نسبتهم بـ 05,37%.





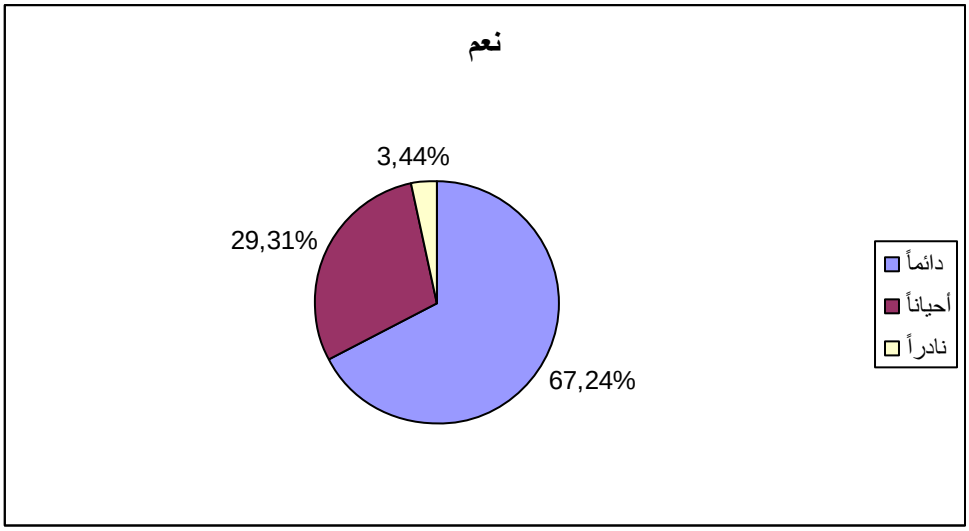
الدائرة النسبية تمثل هل توجد أخبار تتعلق بمشكلة البطالة وعلاقته بمتغير المقروئية

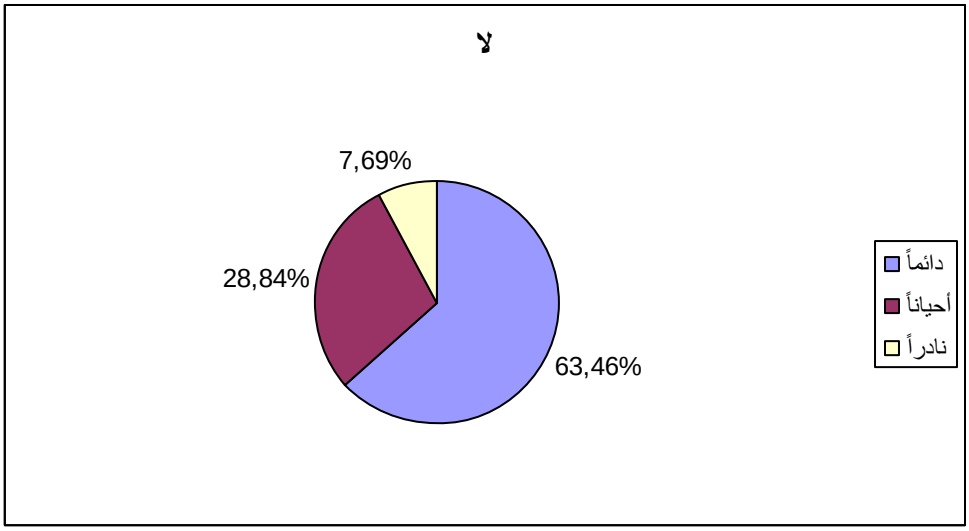
الجدول رقم 19: يبين الجدول اهتمام بمسابقات التوظيف وعلاقته بمتغير المقروئية.

المقروئية / الفئات	دائماً		أحياناً		نادراً	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
نعم	39	%67,24	17	%29,31	02	%03,44
لا	33	%63,46	15	%28,84	04	%07,69

يبين من خلال الجدول التالي أن نسبة أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً والذين لديهم اهتمام بمسابقات التوظيف وكانت إجابتهم بـ "نعم" قدرت نسبتهم بـ 67,24% في حين أن أفراد العينة الذين يقرؤون الصحافة المكتوبة أحياناً ولديهم اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة قدرت نسبتهم بـ 29,31% أما أفراد العينة الذين يقرؤون الصحافة المكتوبة نادراً ولديهم اهتمام بمسابقات التوظيف قدرت نسبتهم بـ 03,44%.

كما يبين الجدول التالي أن أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً وليس لديهم اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة وكانت إجابتهم بـ "لا" قدرت نسبتهم بـ 63,46% أما أفراد العينة الذين يقرؤون الصحافة المكتوبة أحياناً وليس لديهم اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة قدرت نسبتهم بـ 28,84% في حين نجد أن أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة نادراً وليس لديهم اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة قدرت نسبتهم بـ 07,69%.



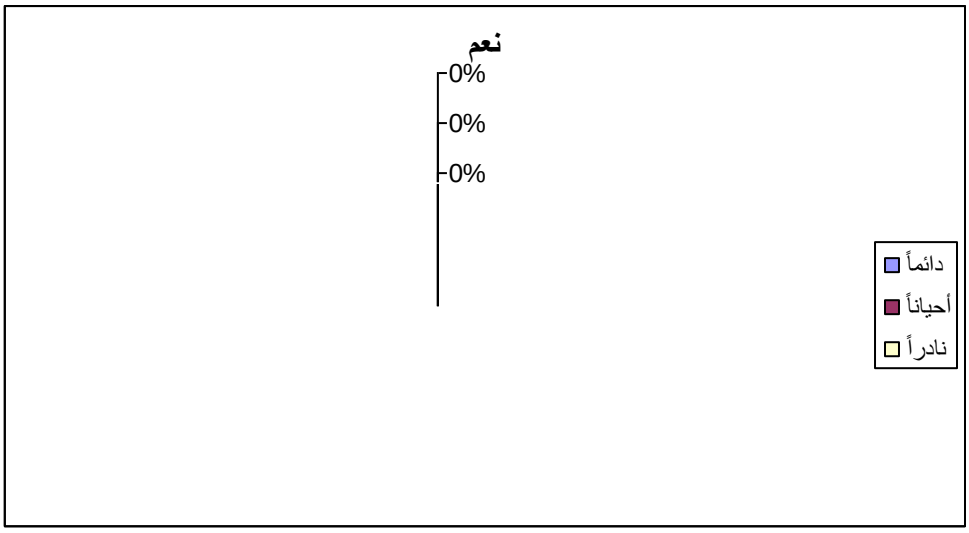


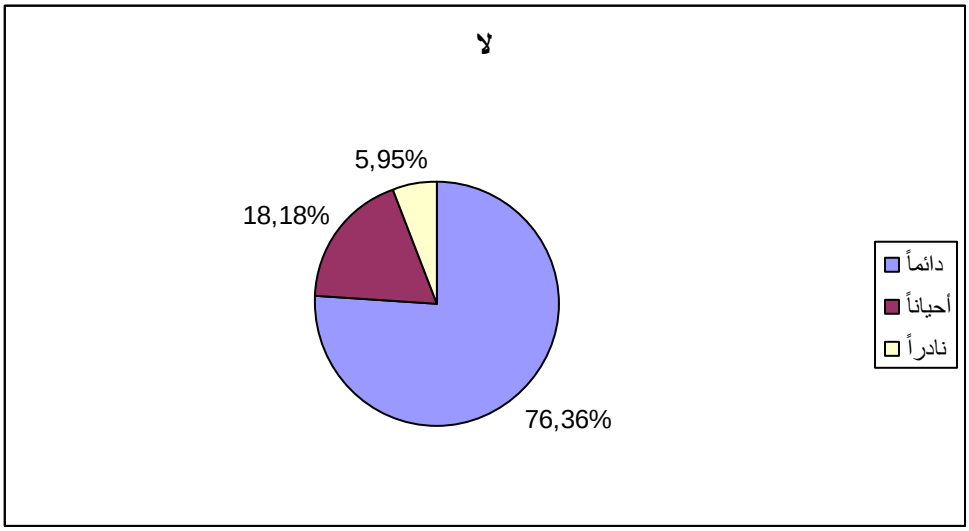
الدائرة النسبية تمثل اهتمام بمسابقات التوظيف وعلاقته بمتغير المقروئية

الجدول رقم 19: يبين الجدول هل وضعت إعلان في جريدة وعلاقته بمتغير المقروئية.

المقروئية / الفئات	دائماً		أحياناً		نادراً	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
نعم	00	%00	00	%00	00	%00
لا	84	%76,36	20	%18,18	06	%05,95

يبين من خلال الجدول التالي أن نسبة أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً وأحياناً ونادراً لم يسبق لهم وأن وضعوا إعلان في جريدة يبحثون فيه عن عمل وقدرت نسبتهم بـ 00% أما أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً ولم يسبق لهم وأن وضعوا إعلان في جريدة يبحثون فيه عن عمل بـ 76,36% أما أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة أحياناً ولم يسبق لهم أن وضعوا إعلان في جريدة يبحثون فيه عن عمل قدرت نسبتهم بـ 18,18% أما أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة نادراً ولم يسبق لهم وأن وضعوا إعلان يبحثون عن عمل بـ 05,45% من أفراد العينة.





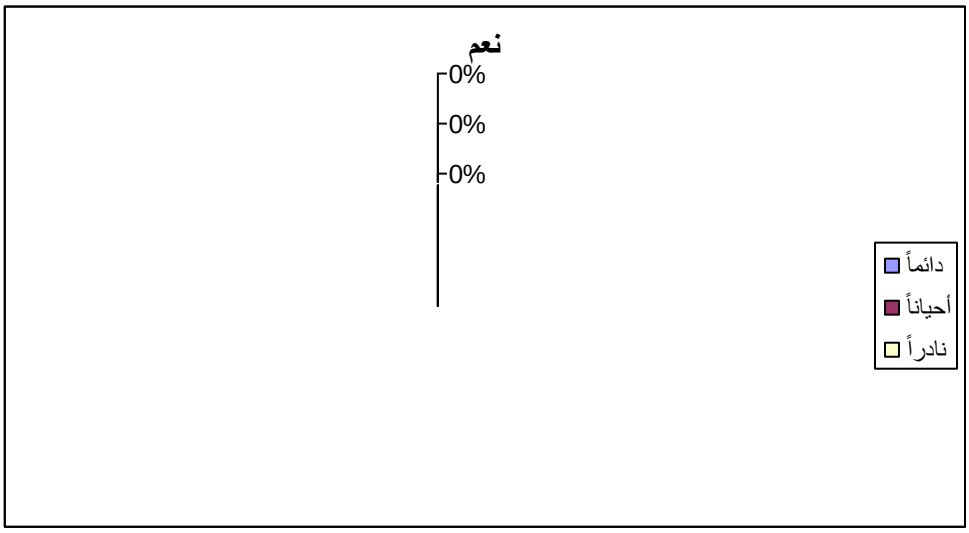
الدائرة النسبية تمثل هل وضعت إعلان في جريدة وعلاقته بمتغير المقروئية

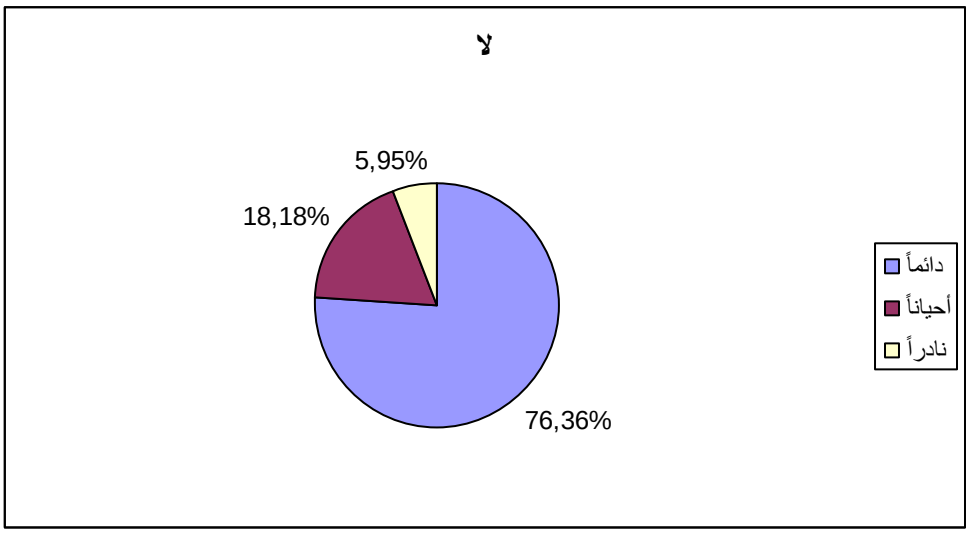
الجدول رقم 20: يبين الجدول هل سبق وأن وجدت عمل عن طريق الصحافة المكتوبة وعلاقته بمتغير المقروئية.

المقروئية / الفئات	دائماً		أحياناً		نادراً	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة

نعم	00	%00	00	%00	00	%00
لا	84	%76,36	20	%18,18	06	%05,45

يبين من خلال الجدول التالي أن نسبة أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً وأحياناً ونادراً كانت إجابتهم بـ "نعم" لم يسبق لهم وأن وجدوا عمل عن طريق الصحافة المكتوبة وقدرت نسبتهم بـ 00% أما أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة دائماً لم يسبق لهم أو وجدوا عمل عن طريق الصحافة المكتوبة قدرت نسبتهم بـ 76,36% أما أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة أحياناً لم يسبق لهم أن وجدوا عمل عن طريق الصحافة المكتوبة قدرت نسبتهم بـ 18,18% في حين أن أفراد العينة ممن يقرؤون الصحافة المكتوبة ولم يسبق لهم أن وجدوا عمل عن طريق الصحافة قدرت نسبتهم بـ 05,45%





الدائرة النسبية تمثل هل سبق وأن وجدت عمل عن طريق الصحافة المكتوبة وعلاقته بمتغير المقروئية.

عرض النتائج:

بعد جمع وترتيب البيانات وتفسيرها خلصنا بالدراسة الميدانية النتائج التالية:

1. وجود إقبال كبير على قراءة الصحافة المكتوبة من الذكور والإناث، ومن مختلف الأعمار.
2. وجود إقبال كبير على قراءة الصحافة المكتوبة بالنسبة لأفراد العينة الذين يتراوح منهم من 25 إلى 30 سنة.
3. تختلف تخصصات أفراد العينة من ذكور وإناث ومعظم أفراد العينة يحملون شهادات جماعية.
4. وجود عدد كبير من أفراد العينة تحمل شهادات جامعية من نظام كلاسيكي خاصة فئة الذكور.
5. وجود إقبال كبير على قراءة الصحافة المكتوبة وخاصة في الفترة الصباحية.
6. وجود إقبال كبير على قراءة عناوين الصحف الشروق والنهار.
7. تبين نتائج الدراسة أن معظم أفراد العينة يستغرقون في قراءة الصحيفة أقل من ساعة.
8. تبين نتائج الدراسة أن 66,36% من أفراد العينة يلفت انتباههم في الجريدة العنوان.

9. من خلال نتائج الدراسة يبين أن 37,27% من أفراد العينة يتابعون المواضيع السياسية.
10. تبين من خلال نتائج الدراسة أن 56,36% من أفراد العينة يرون بأنه نادراً ما تهتم الصحافة بمشكل العمل ضمن المشاكل التي تعاني منها ولاية سعيدة.
11. تبين نتائج الدراسة أن 84,54% من أفراد العينة يرون أن لا توجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في ولاية سعيدة.
12. تبين نتائج الدراسة أن 52,72% من أفراد العينة لديهم اهتمام بمسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة حيث تتقارب النسبة مع أفراد العينة الذين ليس لديهم اهتمام بالصحافة المكتوبة وقدرت نسبتهم بـ 47,27%.
13. من خلال هذه الدراسة أن كل أفراد العينة ومقدرة بنسبة 100% من أفراد العينة لم يسبق لهم وأن وضعوا إعلان في جريدة يبحثون فيه عن عمل.
14. تبين نتائج هذه الدراسة أن كل أفراد العينة ومقدرة بنسبة 100% من أفراد العينة لم يسبق لهم وأن وجدوا عمل عن طريق الصحافة المكتوبة.

ربط نتائج الدراسة الميدانية بفرضيات الدراسة:

من خلال الدراسة الميدانية وبعد عملية توزيع الاستمارات وعملية التفريغ وبعد ذلك تحليل الاستمارات ومن خلال نتائج الدراسة الميدانية المتوصل إليها وفيما يتعلق بفرضيات الدراسة الميدانية ومقارنتاها بنتائج الدراسة الميدانية وفيما يخص مقروئية الصحافة المكتوبة، تبين من خلال نتائج الدراسة الميدانية أن أفراد العينة كلهم يقرؤون الصحافة المكتوبة حيث قدرت نسبتهم بـ 100% حيث تختلف فترات القراءة بين أفراد العينة فمنهم من يقرأ الصحافة المكتوبة في الفترة الصباحية ومنهم من يقرأها في الفترة المسائية ومنهم من يقرأها في فترة الزوال، أيضاً تختلف مدة القراءة بين أفراد العينة من أقل من ساعة لقراءة الجريدة إلى مدة ساعة ومنهم من يستغرق في قراءة الجريدة أكثر من ساعة كما تختلف اهتماماتهم في الصحافة المكتوبة فمنهم من يفضل المواضيع السياسية ومنهم من يفضل المواضيع الاجتماعية ... إلخ.

أما فيما يخص الفرضية المتعلقة بدور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل تبين من خلال نتائج الدراسة الميدانية أن الصحافة المكتوبة لها دور نسبي في تنمية فرص العمل، وفيما يخص السؤال المتعلق هل تهتم الصحافة المكتوبة بمشكل العمل ضمن المشاكل التي تعاني منها الولاية؟ اختلفت إجاباتهم بين دائماً وأحياناً ونادراً، كما اختلف إجابات المبحوثين في مختلف الأسئلة.

خاتمة :

قد تكون معادلة الشغل بمختلف أبعادها تحدياً يستوجب رفعه في إطار منهج تنموي شامل وعليه في هذا الإطار يبقى موضوع البطالة الشغل الشاغل لمختلف السلطات العمومية، فالأسباب الخاصة بالبطالة متعددة تستدعي دراسة إمكانية إيجاد السبل الكفيلة للتصدي لهذا الضغط المتزايد لطالبي الشغل عن طريق تفعيل آليات جديدة.

ومن خلال الدراسة التي قمنا بها خرجنا بنتيجة وهو أن الصحافة المكتوبة ليس لديها دور في تنمية فرص العمل.

خاتمة:

حاولنا في هذه الدراسة معرفة دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل باعتبار أن الصحافة المكتوبة وسيلة إعلامية لها دور مهم في التنمية المحلية وباعتبارها كذلك همزة وصل بين الإدارة والمواطن وبين أرباب الأعمال والمستخدمين.

وهذه الأهمية وهذا الدور الريادي في خدمة قضايا الوطن المختلفة وعلى رأسها الشأن الاقتصادي يتأتى بشكل عام من دور الإعلام عامة والصحافة بشكل خاص في أنها وكما يقال بأنها السلطة الرابعة بعد السلطة القضائية والتشريعية والتنفيذية وذلك لما لها من أهمية من حيث أنها تساهم في تعزيز قدرات المواطن.

وفي الأخير خرجنا بنتيجة وهذا من خلال العمل الميداني إلى أن الصحافة المكتوبة لها دور نسبي في تنمية فرص العمل، حتى وإن كان لها دور في تنمية مجالات أخرى.

قائمة المصادر والمراجع:

1. المراجع باللغة العربية:

أ. المعاجم والقواميس:

1. مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، مصر، 2005.
2. مصباح عامر، معجم مفاهيم العلوم السياسية وعلاقات الدولية، مكتبة الجزائرية بودواو، الجزائر، 2005.
3. جمال محمد الفار، معجم الإعلامي، دار أسامة للنشر المشرق الثقافي، عمان، 2006.
4. الجوهري عبد الهادي، قاموس علم الاجتماع، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1998
5. قاموس الجديد للطلاب، معهد عربي مدرسي الضيائي، علي بن هادية، بلحسن البلشي، الجيلالي بن حاج يحيا، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1991.

ب. الكتب:

1. أبو زيد فاروق، مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة، 1998.
2. أشرف صالح وآخرون، مقدمة في الصحافة، جامعة القاهرة، 2004.
3. أبو معال عبد الفتاح، أثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم، دار الشروق للنشر، 2006
4. إحدادن زهير، مدخل لعلوم إعلام واتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991
5. التابعي كمال، تعريف العالم الثالث، دراسة نقدية في علم اجتماعي، دار معارف، قاهرة، 1993
6. الجندي مصطفى، الإدارة المحلية واستراتيجياتها، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1987
7. الطائي محمد مصطفى، مناهج البحث العلمي وتطبيقاته في الإعلام والعلوم السياسية، دار الوفاء للطباعة، مصر، 2006
8. اللوزي موسى، التنمية الإدارية، دار النشر والتوزيع، عمان، 2002
9. الوزني خالد، أحمد حسين الرفاعي، مبادئ الاقتصاد الكلي، دار وائل للنشر، القاهرة، 2000
10. بوسماحة شوام، مدخل في اقتصاد العام، دار الغرب للنشر، الجزائر، 2001
11. محمد سيد محمد، الإعلام والتنمية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1988.
12. مصباح عامر، منهج البحث في علوم السياسة وإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008
13. مسعود سميع، الموسوعة الاقتصادية، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، الطبعة الثانية، بيروت، 1997

14.محمد فريد قوات القلوب، تنظيم المجتمع في الخدمة المحلية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2000
15.دليو فضيل، مقدمة في وسائل اتصال الجماهيرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998.
16.دليمي عبد الرزاق محمد، المدخل إلى وسائل إعلام واتصال، دار الثقافة والنشر للنشر والتوزيع، جامعة الشرق الأوسط، 2011
17.عزي عبد الرحمان وآخرون، عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992
18.عبد المجيد عبد المطلب، التمويل المحلي والتنمية المحلية، دار النشر الثقافة، الإسكندرية، 2001
19.عقلة المومنين أحمد أمين، التنمية في الوطن العربي، بدون طبعة
20.عجيمة محمد عبد العزيز وإيمان عطية ناصف، التنمية الاقتصادية مفهومها ونظرياتها، الإسكندرية، 2004
21.عبد الرحمن عواطف، الصحافة العربية الجزائرية، دراسة تحليلية لصحافة الثورة الجزائرية، 1954-1962، المؤسسة الوطنية للكتاب
22.صبابات خليل، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، مكتبة أنجلو، مصر، 2001.
23.لعقاب محمد، مجتمع إعلام ومعلومات، دار هومة للطباعة ونشر الجزائر، 2003
24.هلاك ناتوت، الصحافة النشأة وتطور، الدار الجامعية، 2006.
25.رضوان بوجمعة، الصحفي والمراسل الصحفي في الجزائر، دراسة سوسيو مهنية، ط1، الجزائر، 2008، طاكسيج كوم للدراسات وتوزيعات
26.سيف الإسلام الزبير، الإعلام والتنمية في الوطن العربي، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986
27.كشك بهجت جاد الله، تنظيم المجتمع من المساعدة إلى الدفاع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1998
28.خاطر أحمد مصطفى، تنمية المجتمعات المحلية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1999
29.يحي بشلاغم، مدخل إلى منهجية البحث النفسي والتربوي، كنوز للإنتاج والنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

ج. المجلات:

1. مجلة الحقيقة، جامعة أدرار، العدد الأول: أكتوبر 2009.

2. مراجع بالفرنسية:

1. Initiation économique et sociale, Jean Joseph Baillol, édition siry 1990, P168.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة د. مولاي الطاهر
كلية الآداب واللغات والعلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية
تخص اتصال وصحافة مكتوبة

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في اتصال وصحافة مكتوبة
استمارة استبيان حول:

دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل

دراسة مسحية لعينة من الشباب لولاية سعيدة

نحن طلبة سنة ثانية ماستر تخصص اتصال وصحافة مكتوبة نسعى من خلال هذه الاستمارة دراسة دور الصحافة المكتوبة الجزائرية في تنمية فرص العمل
ونحيطكم علما أن آراءكم ستبقى في السر والكتمان وسيستفاد منها لغرض علمي فقط.

من إعداد الطالبة:
* بن ويس وهيبة

تحت إشراف الأستاذة
* صفاح أمال

تاريخ تقسيم الاستمارة:
العدد:

الموسم الجامعي: 2012-2013

I. البيانات الشخصية:

1. الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
2. السن: سنة من 21 إلى 25 ☐ من 25 إلى 30 ☐
3. المستوى الجامعي: ليسانس ☐ ما بعد التدرج ☐
4. التخصص:.....
5. النظام: كلاسيكي ☐ نظام جديد LMD ☐
6. الحالة العائلية: أعزب ☐ متزوج ☐ مطلق ☐ أرمل ☐

II. مقروئية الصحافة المكتوبة:

7. هل تقرأ الصحافة المكتوبة؟
دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐
8. ما هي الفترات التي تقرأ فيها الصحيفة؟

صباحا ☐ زوالاً ☐ مساءاً ☐

9. ما هي العناوين التي تطالعها؟

.....

10. ما هي المدة التي تستغرقها في قراءة الصحيفة؟

أقل من ساعة ☐ ساعة ☐ أكثر من ساعة ☐

11. ماذا يلفت انتباهك في الجريدة؟

العنوان ☐ المضمون ☐ الصورة ☐

12. ما هي المواضيع التي تتابعها؟

سياسية ☐ اجتماعية ☐ اقتصادية ☐

ثقافية ☐ إعلانات ☐ غير ذلك (حدد).....

III. دور الصحافة المكتوبة في تنمية قرص العمل:

13. هل ترى أن الصحافة المكتوبة تهتم بمشكل العمل ضمن المشاكل التي تعاني منها الولاية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

14. من خلال قراءتك للصحافة المكتوبة هل تجد أخبار تتعلق بمشكل البطالة في الولاية (سعيدة)؟

نعم ☐ لا ☐

15. هل تهتم بإعلانات مسابقات التوظيف في الصحافة المكتوبة؟

نعم ☐ لا ☐

16. هل سبق وأن وضعت إعلان في جريدة تبحث فيه عن وظيفة؟

نعم ☐ لا ☐

17. هل سبق أن وجدت عمل عن طريق الصحافة المكتوبة؟

نعم ☐ لا ☐

18. إذا كانت الإجابة نعم:

ما هي طبيعة العمل؟ (حدد):

.....

ملخص الدراسة:

الدراسة كانت حول موضوع دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل من خلال دراسة مسحية لعينة من شباب ولاية سعيدة، وتطرقنا في إشكالية الدراسة إلى أي مدى تساهم الصحافة المكتوبة الجزائرية في تنمية توفير فرص العمل بولاية سعيدة، هذه الإشكالية تفرع عنها تساؤلات وهي هل يطالع الشباب الصحافة المكتوبة وكيف تساهم الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل، ولأن كل بحث علمي يقوم على وضع مجموعة من الفرضيات والتي يتم على أساسها تحديد مسار الدراسة، قمنا بوضع فرضيتين للدراسة التي نحن بصدد القيام بها وهي كالآتي:

- يطالع الشباب الصحافة المكتوبة.
- تتناول الصحافة المكتوبة مواضيع عن تنمية فرص العمل.

وقد انطلقنا في إطار المرحلة الاستطلاعية لهذه الدراسة يوم 14 فيفري 2013 حيث تم تحديد ملامح موضوع الدراسة وبداية البحث عن المراجع وقد ارتبط المجال المكاني للدراسة بموضوع الدراسة، وهو دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل، حيث تم اختيار المؤسسة الوطنية لتشغيل الشباب كميدان للدراسة نظراً لتوافد عدد كبير من الذين يبحثون عن مناصب شغل حيث تم تحديد المجتمع الأصلي للدراسة وهم شباب العاطلين عن العمل من سكان مدينة سعيدة، وتحديد الفئة التي ستتم عليها الدراسة وهم شباب ذوي الشهادات الجامعية كونهم الفئة الأكثر تضرراً من البطالة.

واعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج المناسب لمثل هذه الدراسة قصد استطلاع على رأي المبحوثين.

واعتمدنا في هذه الدراسة على فصلين، فصل نظري وفصل تطبيقي.

الفصل النظري: الصحافة المكتوبة والتنمية المحلية، ويحتوي على مبحثين: المبحث الأول: ماهية الصحافة المكتوبة، وتطرقنا فيه إلى مفهوم الصحافة المكتوبة، نشأتها، خصائصها ووظائفها، بالإضافة إلى الصحافة المكتوبة في الجزائر.

والمبحث الثاني: التنمية المحلية والعمل، تطرقنا فيه إلى مفهوم التنمية المحلية ظهورها ومجالاتها ونشأة وتطور فكرة العمل بالإضافة إلى مشكل البطالة.

وفي الفصل التطبيقي اعتمدنا على تقنية الاستمارة كوسيلة علمية تساعد الباحث على جمع الحقائق والمعلومات وحيث قمنا بوضع مجموعة من الأسئلة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

المحور الثاني: مقروئية الصحافة المكتوبة

المحور الثالث: دور الصحافة المكتوبة في تنمية فرص العمل.

وقمنا بتوزيع هذه الاستمارات على عينة عشوائية والمتكونة من 110 مفردة ثم قمنا بجمع هذه الاستمارات وتفريغها ثم قمنا بعملية التحليل والخروج بنتائج الدراسة والتي تجيب على فرضيات الدراسة وكانت كالآتي:

- يطالع الشباب الصحافة المكتوبة.

تتناول الصحافة المكتوبة بشكل نسبي مواضيع تنمية فرص العمل