



وزارة تعليم العالي و البحث العلمي
جامعة الدكتور مولاي الطاهر-سعيدة-
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية



شعبة : علوم الاعلام و الاتصال

تخصص : صحافة الكترونية و مطبوعة

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة الكترونية و مطبوعة

عنوان المذكرة :

دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال واثرها في المؤسسة
الإعلامية
(إذاعة سعيدة الجهوية نموذجا)

تحت اشراف الاستاذ :

- حاج شعيب

اعداد الطالب :

- عزوز محمد

السنة الجامعية :

2021/2020 م

1442/1441 هـ



الشكر و التقدير

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله،

اما بعد:

نتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى أستاذ
شعيب على قبوله الإشراف على هذا العمل
و على توجيهاته ومساعدته القيمة .

كما نتقدم بجزيل الشكر كل من إلى كل من
ساهم من بعيد او من قريب في انجاز هذا
العمل ولو بكلمة طيبة

ولا يمكن أن يذكر العلم دون ان يثنى على
المعلم ... فالهم ارحم من علمنا على مدار
كافة المراحل الدراسية الأحياء منهم و
الأموات

الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع

إلى الشخص الذي وقف إلى جانبي

إلى الشخص الذي شجعني في دراستي

إلى الشخص الذي ألهمني روح العلم و المسؤولية

إلى الوالدين

حفظهم الله و أزرهم

كما اهدي هذا العمل إلى الأهل والأقارب والأصدقاء

و إلى كل من واساني خيرا

مقدمة:

يشهد التاريخ بأن البشرية مرت بعدة ثورات و آخرها هي ثورة تكنولوجيا الإعلام و الاتصال التي أحدثت القطيعة بين كل ما هو قديم و أصبح جديد اليوم قديم الغد.

ولقد أصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصال وسيلة بقاء وأداة لا يمكن الاستغناء عنها حيث أصبحت تشكل البنية التحتية لما يعرف اليوم بالاقتصاد الجديد أو اقتصاد المعرفة ، الذي يعتمد على المعلومة و طرق إيصالها ومشاركة المعلومات بين الموظفين في المؤسسة في أقصر وقت و بأقل تكاليف، و نظرا للتطور الهائل الذي شهده هذا القطاع و مدى مساهمته في جميع القطاعات، و خاصة في ظل استخدام الأقمار الصناعية، الهاتف النقال و الانترنت، كل هذا وضع المؤسسة أمام تحدي جديد ألا و هو امتلاك تكنولوجيا الإعلام و الاتصال.

فمع كل هذا التطور لهذه التكنولوجيات في شقها المعلوماتي إلا وصاحبه تطوير على مستوى الاتصالي والسائلي الذي يبشر بأن العالم يتغير تغيرا سريعا وأن التقنيات القديمة في الانحصار ونقلها من حالتها التقليدية إلى حالتها الحديثة أو العصرية مما تساهم في رفع المستوى الوظيفي للمؤسسة أثناء تخزين ونقل واستقبال المعلومات التي هي الحاجة إليها يوميا على مدار الساعة وتوسيع إمكانية استخدامها في كافة المجالات العلمية والتطبيقية للاقتصاد الوطني و هذا ما وضع المؤسسات أمام تحدي جديد ألا و هو امتلاك تكنولوجيا الإعلام و الاتصال.

والمؤسسة الاذاعية كغيرها من الوسائل الإعلامية، تسعى جاهدة لمواكبة التطورات الحاصلة في مجال تحرير الأخبار و إنتاجها ، وتحسين الأداء المهني والتقني باقتناء التقنيات الحديثة للإعلام والاتصال ، من خلال توسيع حركة الرقمنة لتتحول بذلك

صناعة الإعلام بصفة عامة من منظمات العمل التقليدي إلى منظمات مفتوحة غير مقيدة والذي من شأنه أن ينعكس على سيرورة العمل الإعلامي كما ونوعا.

وعلى هذا الأساس كان اختيارنا موضوعا للبحث في هذه الدراسة الموسومة بـ " دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة بإذاعة سعيدة الجهوية،

محاولنا منا التعرف على استخدام تكنولوجيا الإعلام وتطبيقاتها على أداء المؤسسات الإعلامية وكذلك مظاهر استخدام واستغلال الإعلاميين لخدماتها ثم الوقوف على الدور الذي تقوم به هذه التكنولوجيا لتطوير الأداء الإعلامي التكنولوجيا والتطرق لأخر التطورات التي عرفها الميدان الإعلامي، واستقراء الواقع التكنولوجي الاتصالي للعمل الإعلامي في ولاية سعيدة

وبالتالي قامت إشكالية بحثنا على دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في مؤسسة الاعلامية في ظل التطورات الحاصلة في هذا المجال وقد إختارنا لدراستنا خطة عمل تضمنت :

الإطار المنهجي للدراسة : حيث اشتمل على إشكالية الدراسة، وأسباب اختيارها كموضوع للبحث بالإضافة إلى الأهمية والأهداف التي تتعلق بها، وأيضا احتوى على تحديد للمفاهيم وكذا المنهج المتبع وأدوات جمع البيانات والدرسات السابقة

الإطار النظري : تضمن ثلاثة فصول تتمثل في تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطوراتها واستخداماتها، وأيضا تم التطرق إلى المفهوم العام للمؤسسة الاعلامية وخيرا التطرق إلى العمل الإذاعي - خصائصه وتقنياته.

الإطار التطبيقي : قمنا فيه بعرض البيانات وإستخلاص النتائج من خلال عرض الجداول وتفسيرها وتحليل وإستخلاص النتائج الجزئية ثم النتائج العام

الإطار المنهجي

- 1 - الإشكالية
- 2- الاسئلة الفرعية
- 3- الفرضيات
- 4 - أهمية الدراسة
- 5 - أهداف الدراسة
- 6- تحديد المصطلحات
- 7 - الدارسات السابقة
- 9 المجال الدراسة
- 10-المجال المكاني
- 11-المجال الزماني
- 2- منهج الدراسة
- 13- ادوات جمع البيانات
- 14- عينة الدراسة

1- الإشكالية :

يعيش العالم اليوم تقدما تكنولوجيا كبيرا احتل فيه قمة المعلومات والاتصالات الصادرة بين القطاعات التقليدية الأخرى ، خاصتنا بعد اختراع الراديو ، التلفزة والأقمار الصناعية لقد تعاضم في الوقت الحالي إعتقاد المجتمع على التكنولوجيا بكل أنواعها، حتى أصبحت ضرورة ملحة من ضروريات العصر، خاصة بالمقارنة مع دورها الفعال في مختلف الميادين الاجتماعية، الاقتصادية والثقافة، وفي ظل التوجه العالمي نحو اقتصاديات المعرفة التي تعتمد بشكل كبير أساسي على التقنيات الحديثة لرفع مستوى الأداء زادت أهمية تكنولوجيا الإعلام حتى صارت إلى ما هي عليه الآن، فتزايد بذلك سابق المؤسسات على اختلافها من أجل مسايرة واقتناء أحدث ما توصل إليه التقدم في هذا المجال، باعتبار أن حيازة تكنولوجيا الإعلام حاليا يمثل امتلاكاً لقدرة تنافسية على الصعيد الوطني والمحلي

ويمكن القول أن تاريخ تكنولوجيا الاتصال يعكس جهود الانسانية في بث الرسائل الاتصالية عبر مسافات بعيدة وبأقصى سرعة ممكنة وأقل تكلفة.

ولعل أبرز مظاهر هذا التحول و أكثر أثرا في وسائل الاتصال هو ظهور الانترنت وانتشاره خاصتنا في مطلع التسعينيات من القرن الماضي وتتمثل أقوى تأثيرات في اندماج وسائل الاعلام و تكنولوجيا الاتصال و المعلومات الذي أحدث بدوره تحولات هيكلية و أتاح القدرة على التفاعل مع القائمين بالاتصال

فالرهانات التي فتحتها تكنولوجيات الإعلام والاتصال وتعددها فرضت على المؤسسات الاعلامية إعادة تحديد تكنولوجي وإداري شامل للمنظومة الاعلامية وهذا قصد مجازات التطورات الكبيرة في بنية العمل ولذلك فانه من الواجب على الادارات هذه المؤسسة أن تعلمي أهمية خاصة لتبني هذا المفهوم كما يجب عليها أن تولد الاستعداد اللازم لاقحام هذه التقنية في الأداء الإعلامي ككل الاستفادة منها لرفع مستوى أدائها الاعلامي لتكون قادرة على المنافسة الإعلامية و الرقي أمام المتغيرات المتلاحقة في هذا المجال .

وتعتبر الاداعة من بين الوسائل الاعلامية المستفيد من التطور التكنولوجي الاتصالي وتأثرت به تأثيرا يكاد يغير من شكلها التقليدي ويقدم بالفعل البديل العلمية لها

وبالتالي اصبحت مغايرة تماما لما كانت عليه بالماضي والتي تقدم وفق أشكاله متنوعة كالاداعة الرقمية واداعة السات واداعة الأنترنت .

وتمتلك الجزائر العديد من المحطات الاداعية جهوية ومحلية ودولية وقنوات تلفزيونية ، واداعة سعيدة المحلية كغيرها من الوسائل الإعلامية تسعى جاهدة لمواكبة التطورات الحاصلة في مجال الأخبار والانتاج وتحسين الاداء المهني والتقني باقتناء التقنيات الحديثة للأعلام والاتصال .

ومن خلال تسليط الضوء على طبيعة العلاقة بين التكنولوجيا الاتصال والعمل الإعلامي كانت إشكالية بحثنا تتمحور في التساؤل التالي :

- ما دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاعلامية (اذاعة سعيدة الجهوية) ؟

2 - تساؤلات الدراسة

وينبثق من هذه الإشكالية مجموعة من الأسئلة الفرعية هي :

1/- هل تتوفر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاعلامية الجزائرية (باذاعة سعيدة الجهوية) ؟

2/- ما مدى توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال الداخلي للمؤسسة

3/- ما مدى تحكم الموظفين في تكنولوجيا الاتصال الحديثة بإذاعة سعيدة الجهوية ؟

4- ما هو دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الموظفين في اذاعة سعيدة ؟

3 - الفرضيات :

للإجابة عن الأسئلة السابقة يتطلب تحليل الإشكالية محل الدراسة واختبار صحة مجموعة من الفرضيات ، نوظفها كما يلي :

1 - تستخدم اداعة سعيدة تكنولوجيا الاتصال بصورة كبيرة نتيجة حتمية الاستخدام

- 2- توظف تكنولوجيا الاتصال داخل الاذاعة بشكل يومي لتسيير الاعمال وتهيل عملة التواصل
- 3 - يتحكم الموظفين في تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل فعال وكبير نتيجة التكوين الذي تلقوه داخل المؤسسة
- 4 - لتكنولوجيا الاتصال الحديثة دور كبير في تحسين أداء الموظفين في اذاعة سعيدة وتسهيل اعمالهم اليومية

4 - أسباب اختيار الموضوع :

يعود اختيارنا لهذا الموضوع " استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة بإذاعة سعيدة محلية " إلى عدة أسباب تتفرع ما بين ذاتية وأخرى موضوعية والتي نلخصها فيما يلي :

الأسباب الذاتية :

رغبتي في دراسة مثل هذه المواضيع التي لها علاقة مباشرة بتخصصي لاحتكاك بالميدان الذي يفترض مزاوله وظيفتي فيه.
الرغبة في التعرف عن قرب على ما توصلت إليه المحطة من استثمار في التكنولوجيا الحديثة للإعلام

الأسباب الموضوعية :

1-الاهمية الكبيرة التي اكتسبتها تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في مجال الاعلام حيث اصبح هذا الموضوع محل اهتمام و انشغال للإعلاميين و الباحثين في المجال الاعلامي التي تزايدت اهتماماتهم بهذا المجال

- 2-ابرار الدور الفعال لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية
- 3- إثراء المكتبة الجامعية ببحث جديد حول تكنولوجيا الاتصال الحديثة و استخداماتها في المؤسسة الإعلامية

5 - أهمية الدراسة :

لكل بحث أو دراسة هدف أو جملة من الأهداف لتحقيقها وعليه تهدف دراستنا إلى:

- 1 - الاهتمام المتزايد بتكنولوجيا الإتصال الحديثة في مجال الإعلامي حيث أصبح إمتلاك هذه التكنولوجيا معيارا أساسيا يقاس من خلاله المؤسسة الإعلامية .
- 2 - إبراز أثر إستخدام التكنولوجيا الإتصال على أداء مؤسسة الإذاعة من خلال التعرف على وظائفها والأدوار التي تؤديها والخدمات التي تقدمها في مجال الإتصال داخل المؤسسة
- 3- كون موضوع الدراسة يتسم بالجدة والحدثة من حيث أن جميع المؤسسات الإعلامية تسعى للاقتناء واستخدام هذه التقنيات نظرا للأهمية التي تكتسبها التكنولوجيا الحديثة ودورها في العمل الإعلامي ، من حيث ما توفره من جهد ووقت ومال على الموظفين و الصحفيين في الحصول على المعلومات المطلوبة وكيفية توظيفها .

6 - أهداف الدراسة :

-يهدف موضوع دراستنا إلى :

- 1 - التعرف على أهم تكنولوجيات الإتصال التي تستخدمها إذاعة سعيدة شكلا ومضمونا مما يساعد على معرفة إذا كانت هذه التكنولوجيات في المؤسسة تخدم مصالحها .
- 3- السعي لفهم العلاقة الموجودة بين التكنولوجيا الاتصالية الحديثة والأداء الإعلامي للصحفيين و الموظفين داخل الإذاعة
- 4 - أثر تكنولوجيا الإتصال على أداء وسير المؤسسة الإعلامية
- 5 - معرفة مدى إهتمام إذاعة سعيدة بتطبيق واستعمال تكنولوجيا الإتصال الحديثة

7/ - تحديد المصطلحات :

يعتبر ضبط المفاهيم المستخدمة في الدراسة و شرح معانيها من الأمور الأساسية في أي بحث علمي، و التي تحتاج إلى تعريف واضح حتى يتسنى للمطلعين على فهمها بالصورة التي يريدها الباحث

التعريف اللغوي للدور:"دار، يدور و الدور بمعنى المهمة و الوظيفة أي قام بدور، لعب دور¹

التعريف الاصطلاحي للدور : هو تصرفات سلوكية مألوفة في مواقف اجتماعية معينة مثل دور التلميذ و دور الأستاذ²

التعريف الإجرائي للدور : هو قيام بأفعال وسلوكات داخل قاعات الدروس بين الأستاذ والتلميذ

/ تكنولوجيا :

لغة : يرجع أصل تكنولوجيا الى اليونانية والتي تتكون من مقطعين وتعني تشغيل المناعي والثاني أي العلم والمنهج وكلمة تكنولوجيا تعني علم التشغيل الصناعي أو علم الفنون والمهن³.

اصطلاحا : هي ذلك الجهد المنظم الرامي لاستخدام ناتج البحث العلمي في تطوير أساليب عمليات الانتاجية ، كما أنها تعرف بأنها هي مجموعة وسائل التي يستخدمها الانسان لبسط سلطته مع البيئة المحيطة به لتطوير مافيهها من المواد و طاقة لخدمته⁴.

فتكنولوجيا هي حصيلة التفاعل المستمر بين الانسان و الطبيعة بعد زيادة الإنتاج أو التحسين نوعه أو تقليل من الجهد المبذول

¹- إبراهيم عزيز، مجدي. معجم مصطلحات و مفاهيم التعليم و التعلم. ط1. القاهرة: عالم الكتب، 2009.ص. 120.

²- براهم عزيز، مجدي. المرجع نفسه ص.120

³- إيمان قتاتلية- أمير أو هبة أخرون، استخدام التكنولوجيا للترفيه في المؤسسة الإعلامية-مذكرة تخرج شهادة الماستر، تكنولوجيا نعلوات واتصال، جامعة

8 ماي 1945، قالمة، 2015-2016 - ص 14

⁴- محمد السيد عبد السلام، التكنولوجيا الحديثة والتنمية الزراعية، المجلس الوطني الثقافي والفنون والأداب ، يناير 1978، ص54

2 / الاتصال :

لغة : لقد ورد تحديدها في قاموس المحيط ولسان العرب مع أنها مشتقة من الوصل والذي يعني الصلة وبلوغ النهاية فوصل الشيء الى الشيء أي أنت اليه وبلغه⁵ .

اصطلاحا : هي نقل المعرفة بأنواعها والمعلومات المختلفة من الشخص لآخر أو تتخذ لها مسارا يبدأ عادة من المصدر التي تنبع منها الى الجهة التي تستقبلها⁶ .

والاتصال هي تلك العملية التفاعلية بين المرسل والمستقبل في اطار بيئة اجتماعية معينة.

3 / الإذاعة : بالمعنى الغوي إشاعة ، وهي بمعنى النشر العام وذئوع ما يقال ، حتى إن العرب يصفون الرجل الذي لا يكتفم السر بأنه رجل مذياع⁷ .

إصطلاحا : يقصد بها (الراديو) ، حسب فضيل دليو ما يبيث عن طريق الأثير ما يستخدم موجات كهرومغناطسية بإسكانها اجتياز الحواجز الجغرافية وبرم مستمعها برابط مباشر وسريع⁸ وهي أكثر وسائل إنتشارا وشعبية حيث تبث للجمهور بجميع المستويات فهي تخترق حواجز الأمية والعقبات الجغرافية .

8- الدراسات السابقة :

إن اطلاع الباحث على معظم أو مجمل الدراسات التي تناولت نفس الموضوع أو جانبا منه يعد أمرا هاما في توسع مجال المعرفة لديه أو استكمال جانب لم تتناوله الدراسات قبلا ، لذلك من المهم أن يقوم الباحث بالكشف عن الدراسات السابقة لتفادي عملية تكرار دراسة الموضوع نفسه وبالتالي تغييب الفائدة العلمية من دراسته

⁵ - فضيل دليو، مقدمة في الوسائل الإتصال الجماهيري ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1998 ، ص9

⁶ - حسنية حمدي الطوبي ، وسائل الإتصال والتكنولوجيا في التعليم ، دار القلم، الكويت ، 1987 ، ص 25

⁷ - ابراهيم امام - الاعلام الاذاعي و التلفزيوني - دار الفكر العربي - مصر - 1985 ص 256

⁸ / فضيل دليو - المرجع السابق - ص 61

تعد الدراسات التي بحثت في موضوع تأثير التكنولوجيات الاتصالية على العمل الإعلامي ضئيلة جدا، وقد تمكنا من الإطلاع على بعضها و أبرزها

الدراسة الاولى :

للطالبة " تسعديت قدور " تحت عنوان " أثر التكنولوجيا والإتصال على الاداعة وجمهورها (دراسة مسحية في الاستخدامات و الإشباعات لدى الشباب) ، قسم علوم الإعلام والإتصال ، كلية العلوم السياسية والإعلام ، جامعة الجزائر ، السنة الجامعية 2010-2011 .

وتتمحور هذه الدراسة على المنهج العلمي كطريقة متخذة تتيح خطة معينة لدراسة ظاهرة ما والوصول إلى الحقائق .

ونظرا لطبيعة الدراسة وطبيعة الموضوع فقد أعتمد على المنهج المسحي والذي يعتمد اعتمادا كبيرا غي البحوث الكشفية والوصفية والتحليلية فهو يمكن من دراسة مشكلات والظواهر في وضعها الراهن وكذلك وصف سمات الجمهور ونماذج سلوكه

وخرجت هذة الدراسة بمجموعة من النتائج أبرزها :

أن الإناث والبطالين هما الفئتان الأكثر تعرضا للإذاعة نظرا لامتلاكهما وقت فراغ اكثر من الفئات الأخرى ، وأن جهاز الراديو هو أكثر الأجهزة أكثر استعمالا لتلقي برامج الإذاعية رغم تنوع الأجهزة وتوصلت هذه الدراسة إلى أن مستوى التعليمي له أثر في تحديد الوسيلة الأكثر استخداما من طرف الشباب بحيث 10تخدام الانترنت والكمبيوتر ترتفع نسبة لدى مستويات الجامعية

أوجه التشابه : تتشابه دراستنا مع هذه الدراسة في مجموعة من النقاط فكلتاهما يبحث عن التطورات التكنولوجية للإذاعة في الوقت الراهن وقدرتها على المواكبة التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا الإتصال واستخدامها للإنترنت والأجهزة الرقمية .

أوجه الاختلاف :

تختلف دراستنا مع هذه الدراسة في مجموعة من النقاط هي تعتمد هذه الدراسة على الجمهور الإذاعة خاصتا فئة الشباب كموضوع لدراسة وعلاقة هذه الفئة التكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ومدى تعرضه لبرامج الإذاعية وأثر استخدام الشباب لتكنولوجيا الاتصال على عملية التعرض للبرامج الإذاعة أما في دراستنا فنسعى إلى أهم الوسائل التكنولوجية المستخدمة في الإذاعة والدور الذي تلعبه خدمات التي تقدمها .

دراسات الأجنبية (العربية) ونذكر منها:

للطالبة **لبنى عبد الله العلاوين** ، تحن عنوان "تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإعلامية مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية نموذجا ، مذكرة ماجستير في الإعلام ، قسم الإعلام ، كلية الآداب ، جامعة الشرق الأوسط ، الأردن ، السنة الجامعية

2008-2009

جاء هذه الدراسة للتناول موضوع علاقة تكنولوجيا الإتصال بالمؤسسة الإعلامية وتتمحور مشكلة الدراسة حول مدى إستخدام تكنولوجيا الإتصال في مؤسسة الإذاعة التلفزيون الأردنية وكذلك مستوى تقييم أفراد عينة الدراسة لنشاط وأداء التلفزيون الأردنية

أما المنهج الدراسة المعتمد فكان بداية بالمنهج الوصفي لوصف خصائص الديمغرافية للأفراد العينة الدراسة في المؤسسة الإذاعة والتلفزيون

أما المنهج الثاني فقد اعتمد على المنهج التحليلي بهدف تقسيم الفروع بين التقديرات أفراد عينة الدراسة حوب أداة الدراسة ككل وفقا للخصائص الديمغرافية المتمثلة (النوع الإجتماعي ، العمر ، المؤهل العلمي)

وللإجابة على الأسئلة ادراسة قامت الباحث بالإعتماد على أدوات جمع البيانات والمتمثلة الاستمارة

أما أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة تكمن في :

ضرورة إهتمام إدارات المؤسسات الإعلامية الجانب المتعلق بتكنولوجيا الإتصال وضرورة تأهيل وتدريب العاملين في المؤسسة على إستخدام هذه التكنولوجيا من أكثر من فاعل على أداء مؤسسات الإعلامية الأردنية

أوجه التشابه :

تناولت هذه الدراسة تكنولوجيات الأتصال وعلاقتها بأداء المؤسسة الإعلامية فكل الدراسات تبحثان عن أثر التكنولوجيا وأداء المؤسسات الإذاعية في ما يخص التنظيم وإتخاذ القرارات وكفاءة والأداء ومدى إستخدام هذه التكنولوجيا داخل المؤسسة

أوجه الإختلاف :

تختلف دراستنا مع هذه الدراسة في مجموعة من النقاط أبرزها أننا ذكرنا فقط على الإذاعة كمؤسسة إعلامية عكس هذه الدراسة التي تناولت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون معا كما أننا أشرنا في دراستنا هذه إلى مدى احكم الموظفين والإعلاميين في تكنولوجيا الاتصال

9/ مجال الدراسة :

إن المجال يشير بصفة عامة إلى مكان إجراء الدراسة أو البحث، الزمان أو المدة التي استمر خلالها، لإضافة إلى العينة البحثية التي مسها البحث، وعليه فالمجال يشير إلى :
المكان أو البيئة أو المنطقة الجغرافية وإلى الناس الذين يتواجدون في بيئة محددة أو منطقة جغرافية معينة وتسود بينهم معاملات وعلاقات تشكل حياتهم الاجتماعية⁹.

10- المجال المكاني :

جريت هذه الدراسة بمقر إذاعة سعيدة الجهوية لكائن مقرها بشارع الإستقلال المقر السابق للمركز ولاية سعيدة إذاعة سعيدة هي إذاعة محلية بالغرب الجزائري بدأت كمشروع في 24 فبراير 2008 تبث برامجها باللغة العربية على موجة 101.3fm و 94

11- المجال الزمني :

انطلق العمل في هذه الدراسة بداية شهر جانفي 2021 حيث مرت بعدة مراحل، أين أستهلكت بجمع المراجع الوثائقي المتاح حول الموضوع محل الدراسة قصد بناء الإطار النظري للدراسة وتحديد المشكلة البحثية والأهداف الموجودة وما اتصل بها من إجراءات منهجية لضبط خطة العمل ومسار البحث.
أما الجانب الميداني فقد دام قرابة الشهر والنصف، حيث بدأ في اواخر شهر ماي 2021 إلى غاية منتصف شهر جوان، 2021 تخللته عدة زيارات ميدانية ومقابلات مع الصحفيين، المخرجين ورؤساء التحرير داخل المحطة الاذاعية

12- منهج الدراسة:

يعد المنهج في البحث العلمي العمود الفقري لكل دراسة ، فهو الضابط و الموجه الأساسي لكل باحث ، يتحدد استعماله حسب هدف الدراسة و الإشكالية العلمية المعالجة

⁹ ناصر ثابت : أضواء على الدراسة، مكتبة الفلاح ، ط 1 ، الكويت ، 1984 ص 19

يعرف المنهج على أنه مجموعة الإجراءات المتبعة في دراسة الظاهرة أو مشكلة البحث لاكتشاف الحقائق المرتبطة بها، وبهذا يقضي إجراء أي بحث علمي تحديد الأسلوب أو المنهج الذي يتناسب مع الموضوع المعالج والذي يساعد على عجم المعلومات والبيانات وتصنيف وتحليل المعطيات

ويعرف على أنه أسلوب لجمع البيانات يتم من خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد الذي يتم اختيارهم ليكونوا بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات مع مجتمع البحث ويتيح للباحث الحصول على خمسة أنواع من المعلومات عن المبحوثين، حقائق، إدراك، آراء واتجاهات، تقارير سلوك¹⁰

وتجدر الإشارة إلى أن اختيار المنهج لا يأتي من قبيل الصدفة أو لميل ورغبة الباحث لمنهج دون آخر بل أن موضوع الدراسة وأهدافها هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب، وهذا الاختيار الدقيق والمدرّوس هو الذي يكسب النتائج المصدّقية والموضوعية

الدراسة التي نحن بصدد إجرائها دراسة وصفية تحليلية نحاول من خلالها التعرض للعمل الإعلامي بإذاعة سعيدة المحلية ، وكيفية تطبيق واستخدام التكنولوجيا الحديثة للاتصال ، حيث تقوم هذه الدراسة بالبحث ورصد ومتابعة الظاهرة أو الحدث بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات¹¹

والدراسة الوصفية هي وصف الحالة الراهنة للظاهرة وصفا معمقا.

أما منهج دراستنا فهو المنهج الوصفي، لأنه ملائم المثل هذه الدراسة الوصفية، وقد اخترنا منهج دراسة الحالة في ضبط مجال دراستنا " سعيدة في حيز يمكننا من دراسة جوانبه والتحكم في العوامل المؤثرة فيه للخروج بنتائج مضبوطة يمكن تعميمها على المجتمع الكلي ، حيث لنا منهج دراسة حالة التعرض لبعض التطورات التكنولوجية الاتصالية التي شهدتها إذاعة سعيدة المحلية وأثرها على العمل الإعلامي لدى الصحفيين العاملين بها للإجابة على إشكالية بحثنا التي تدور حول علاقة تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالعمل الإعلامي، وذلك من خلال جمع بيانات

¹⁰ / عامر مصباح، منهجية البحث العلمي في علوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008 ص 51 .
¹¹ / عليان ربحي مصطفى: أساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط 1، دار صفاء للنشر والتوزيع، سنة 2012 ص 74

كافية ودقيقة عن الموضوع وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية تؤدي إلى التعرف على العوامل المكونة والمؤثرة في الموضوع المدروس من خلال الاعتماد على استمارة الاستبيان و المقابلة والملاحظة

13- أدوات جمع البيانات :

تعتبر عملية جمع البيانات في الدراسة العلمية ركيزة أساسية يتوقف عليها نجاح هذه الأخيرة أو فشلها، فهي الوسائل التي يتم استخدامها للحصول على بيانات في الميدان التي تجرى فيه الدراسة، فقد استعنا في جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة باستمارة الاستبيان و المقابلة و الملاحظة

1-3 / المقابلة :

تعد تقنية المقابلة من أهم أدوات جمع المعطيات في دراسة الأفراد والجماعات الإنسانية ويعد التحقيق بواسطة المقابلة تقنية يطرح خلالها الباحث مجموعة من الأسئلة مدروسة ومدققة وهادفة من أجل خدمة موضوع البحث على مجموعة مختارة من عينة البحث حيث تعد الطريقة الأكثر استعمالا في البحث، "وهي شكل من الاتصال المميز في المجتمع الحديث وتعد المقابلة محادثة موجهة يقوم بها الفرد مع آخر أو مع أفراد بهدف حصوله على أنواع من المعلومات لاستخدامها في بحث علمي أو الاستعانة بها في عمليات التوجيه و التشخيص والعلاج"¹²

وقد تم استعمال المقابلة الحرة في هذه الدراسة لأنها مرنة في طبيعتها ولا تفرض قيود على إجابات المبحوثين ويمكن تعديل الأسئلة بحيث تتناسب مع الموقف والظروف الحاصلة إذ تعطي للمفحوص نوعا من الارتياح والاطمئنان، فأثناء المقابلة نستطيع كشف ما لدى الفرد من مميزات وهذا ما دفعنا إلى استعمال المقابلة إلى جانب الملاحظة والاستمارة.

¹² // ليندة لطاد- عباش عائشة وآخرون -منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية -مركز الديمقراطية العربي - برلين- ألمانيا - 2009 ص 70

أما عن مقابلتنا فيما يخص موضوعنا تمت مقابلة عناصر العينة وذل أثناء توزيع الاستمارة كما تمكنا من الاحتكاك بمختلف صحفيي إذاعة سعيدة المحلية وتم مناقشتهم حول تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي يستخدمونها في عملهم الصحفي و الموظفين داخل الإذاعة

2-3/ استمارة الاستبيان :

يعتبر الاستبيان من أكثر وسائل جمع البيانات شيوعا واستخداما في المنهج الوصفي التحليلي، كذلك لإمكانية استخدامه في جمع المعلومات عن موضوع معين ويعتمد الاستبيان على استمارة الاستبيان في جمع المعلومات.

"فهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة تدور حول موضوع معين وتقدم لعينة من الأفراد للإجابة عليها ، وتعد هذه الأسئلة في شكل واضح بحيث لا تحتاج إلى شرح إضافي وتجمع في شكل استمارة" ¹³

و يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية، خاصة في علوم الإعلام والاتصال، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث وهذا ما عملنا عليه خلال اعدادنا لتلك القائنة التي

التي نحضرها باهتمام كبير للتعبير عن موضوع دراستنا وهو استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة بإذاعة

3-3/ الملاحظة :

تعتبر الملاحظة من الوسائل المنهجية التي يعتمد عليها في جمع المادة العلمية والحقائق من مكان إجراء الدراسة، ذلك أن الملاحظة هي:"مشاهدة الظاهرة محل الدراسة عن كثب في إطارها المتميز، ووفقا لظروفها الطبيعية"¹⁴

¹³ محمد عبد الرحمن عبد الله ، محمد بدوي :مناهج وطرق البحث الاجتماعي ، د ط ، دار المعارف الجامعية ، مصر ، 2002- ص 371

¹⁴ أحمد بن مرسل - مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال" ، ديوان المطبوعات الجامعية، ط ، 2 الجزائر، 2000 ص 214

وتزداد قيمة الملاحظة كطريقة من طرق البحث في الحالات التي تزيد فيها مقاومة الأفراد بما يوجه إليهم من أسئلة ، أو عندما لا يتعاون المبحوثون مع الباحث الثناء المقابلة، بسبب الحرج في ذكر بعض الحقائق ، كما أن تكاليفها أقل بكثير عن غيرها من الوسائل.

وتتخذ الملاحظة عدة أشكال ، بدء من الملاحظة البسيطة ، وهي الملاحظة العفوية غير المقصودة، التي يقوم بها الباحث في ظروف الحياة العادية دون أن يحضر نفسه لذلك أو يخطط مسبقا، والملاحظة المقصودة من أجل البحث عن معلومات معينة والإجابة عن أسئلة تشغل الباحث¹⁵.

وقد أفادتنا الملاحظة في الوقوف على مختلف الممارسات والعادات والظروف المرتبطة باستخدام تكنولوجيا الإعلام الحديثة في العمل الإذاعي هذا إضافة إلى الإطلاع على بعض المعلومات التي لا يمكن الحصول عليها عن طريق الأدوات الأخرى، كنوعية التكنولوجيات المستخدمة، كصفات الاستخدام وظروف الاستخدام .

14- عينة الدراسة :

إن أساس نجاح أي دراسة علمية تتوقف على "الاختيار الدقيق للعينة الممثلة تمثيلا دقيقا لمجتمع البحث، وحتى يكون ذلك ممكنا ودقيقا يجب أن يكون التصميم العيني منجسا مع المبادئ العامة لمنهجية البحث وأهدافه¹⁶

عينة البحث العينة هي مجموعة من الوحدات المعاينة تخضع لدراسة تحليلية أو ميدانية ويجب أن تكون ممثلة في تمثيلا صادقا مع المجتمع الأصلي. ويمكن تعميم نتائجها عليه، فقد تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عمدية، حيث تعرف هذه الأخيرة كذلك بالتحكمية وهي التي تتم عن طريق الاختيار العمدية، أو التحكمية أي الاختيار المقصود من جانب الباحث لعدد من وحدات المعاينة فهي تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا صحيحة، وذلك في حالة الاقتصار على العينة

¹⁵ /عمار بوحوش ، محمد محمود الذنبيات ، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 2001 ص 81
¹⁶ / أحمد بن مرسل: المرجع السابق، ص 172

العمدية فقط، ويلجأ الباحث إلى استخدام هذا الأسلوب عادة في حالة ما إذا كان البحث يقتضي أن تتضمن العينة الإجمالية هذا النوع من وحدات المعاينة¹⁷

وموضوع بحثنا يتعلق بالتكنولوجيا الاعلام و الاتصال في المؤسسة الاذاعية واستخدام الموظفين داخل الاذاعة لهذه التكنولوجيا وعليه فإننا لجأنا الى اختيار عينة اجمالية من هذه الدراسة والمتمثلة في العينة القصدية . حيث يعنى هذا النوع من العينات ما يلي:
العينة العمدية أو القصدية : هي العينة التي تختار عن عمد بما يتناسب مع تحقيق هدف بحث معين، حيث يقوم الباحث باختيار مفردات عينة المبحوثين في ضوء إنطباق سمات أو خصائص معينة عليهم، وتستبعد المفردات التي لا تتوفر فيها هذه السمات .

وقد تم اختيار هذه العينة من مجموعة من الموظفين العاملين اذاعة سعيدة والذين شكلوا مجتمع الدراسة، أجريت الدراسة على عينة قوامها 40 مفردة وقد تم اختيار هذا العدد بالتحديد بسبب انه هم جميع العاملين داخل المؤسسة.

¹⁷ سمير محمد الحسين بحوث الاعلام عالم الكتب القاهرة ط 2 . 1992 . 203-202

الاطار النظري

تمهيد :

لقد فجرت التكنولوجيا الحديثة للاتصال ثورة هائلة في نظم الاتصال والمعلومات وساهمت في شتى المجالات الاقتصادية والسياسية وغيرها وكل أوجه النشاط الإنساني ، حيث وهدت الاقتصاد والمجتمع إلى المزيد من التقارب، وكذا حسنت سبل تجميع المعلومات وتخزينها وتنظيمها واسترجاعها ، إذ تعد تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ذات أهمية بالغة لا غنى عنها في حياة الشعوب والمؤسسات والدول وخاصة المؤسسة الإعلامية ومن هنا نتناول تعريف التكنولوجيا للاتصال الحديثة في المؤسسة الإذاعية وسنحاول تقديم خصائصها وسماتها ومن ثم التركيز على أهميتها

المبحث الأول : تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

المطلب الأول : مفهوم تكنولوجيا الاتصال

لقد فجرت التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال ثورة هائلة في نظم الاتصال والمعلومات وساهمت في شتى المجالات الاقتصادية والسياسية وغيرها وكل أوجه النشاط الإنساني ، حيث وحدت الاقتصاد والمجتمع إلى المزيد من التقارب، وكذا حسنت سبل تجميع المعلومات وتخزينها وتنظيمها واسترجاعها ، إذ تعد تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ذات أهمية بالغة لا غنى عنها في حياة الشعوب والمؤسسات والدول

ومن هنا نتناول تعريف التكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وسنحاول تقديم خصائصها وسماتها ومن ثم التركيز على أهميتها

يعرف التكنولوجيا بأنها " فرع من المعرفة يتعامل مع 2 العلم والهندسة أو تطبيقاتها في المجال الصناعي، فهي تطبيق العلم¹⁸

وهناك من يعرفها بأنها" هي الجهد المنظم الرامي لاستخدام نتائج البحث العلمي في تطوير أساليب أداء العمليات الإنتاجية بالمعنى الواسع الذي يشمل الخدمات والأنشطة الإدارية والاجتماعية وذلك بهدف التوصل إلى أساليب جديدة يفترض أنها أجدى للمجتمع¹⁹

وهذا التعريف حصر التكنولوجيا في مجرد الآلات ووسائل'على عكس بعض التعاريف التي وسعت مفهوم التكنولوجيا إلى مجموع معارف وتطبيقات علمية، حيث تعرف بأنها:"مجموعة من النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المنظم للمعرفة والخبرات المكتسبة، والتي تمثل مجموعات الوسائل والأساليب الفنية التي يستخدمها الإنسان في مختلف مناحي حياته العلمية وبالتالي فهي مر كب قوامه المعدات والمعرفة الإنسانية

الاتصال :

¹⁸ /عبد الحميد بهجت فايد، ادارة الانتاج ، مكتبة عين شمس ، مصر ، 1997 ، ص 80.
¹⁹ /جمال ابو شنب، العلم والتكنولوجيا والمجتمع منذ البداية وحتى الان ، دار المعرفة الجامعية ، مصر ، 1999 ص 81

حيث يرجع أصل كلمة "اتصال communication" "إلى الكلمة اللاتينية communis"" ومعناها common "أي "مشترك" أو "عام" ، وبالتالي فإن: "الاتصال كعملية يتضمن المشار كة أو التفاهم حول شيئاً أو فكرة أو إحساس أو اتجاه أو سلوك أو فعل ما.

أما في اللغة العربية فقد ورد تحديدها في قاموس المحيط ولسان العرب ، على أنها مشتقة من "وصل" والذي يعني الصلة و بلوغ الغاية، فوصل الشيء إلى الشيء وصولاً وتوصل إليه أي انتهى إليه وبلغه" ويعني أيضا «المواصلات والبلاغ»²⁰

كما يعرفه كارل هوفلند" على أنه "العملية التي يقدم خلالها القائم بالاتصال منبهات) عادة رموز لغوية(، لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين (مستقبلي الرسالة)". ، ويؤري الباحث "جورج لنبرج" أن كلمة "اتصال" تستخدم لتشير إلى التفاعل بواسطة العلامات والرموز وتكون الرموز عبارة عن حر كات أو صور أو لغة أو أي شيء آخر ، تعمل كمنبه للسلوك أي أن الاتصال هو نوع من التفاعل الذي يحدث بواسطة الرموز. " وتتفق كل التعاريف على اعتبار الاتصال عملية ديناميكية تشتمل على التأثير والتأثر والذي يظهر من خلال تفاعل مرسل ومستقبل للرسالة²¹ ويؤري علماء النفس والاجتماع أن الاتصال بصفة إجمالية "عملية تبادل للمعاني فيها طرفين مرسل

ومستقبل والتبادل لا يتم إلا إذا وقع بين شخصين أو أكثر، فإن وقع بين شخصين فأهم يسمونه بالاتصال الفردي الشخصي وهو اتصال بدائي ، وأن وقع بين المرسل وعدد كبير من الأشخاص فأنهم يسمونه بالاتصال الجماعي أو الجمعي أو الجماهيري وهو الاتصال المتطور." ²²

وهذا التعريف الأخير يركز على عدد المستقبلين للرسالة ويميز بين نوعين من الاتصال اتصال شخصي ويكون مباشرة بين المرسل ومستقبل واحد ، واتصال جماهيري يتطلب وسائل جماهيرية كوسيط للاتصال) الصحف ، الراديو ، التلفزيون ، الانترنت(، ويكون مع عدد كبير من المستقبلين

مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

²⁰ أسامة الخوالي، القرارات التكنولوجية وأثرها على وسائل الإعلام، الإسكندرية، دار النهضة العربية، 2000 ص.4
²¹ فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية 1998، ص 9
²² زهير احداين، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، (الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1993 ص.9

تعرف تكنولوجيا الاتصال من قبل الباحثين والدارسين على " أنها تكنولوجيا الاتصال هي التي تمكننا من نقل المعلومات من أي مكان في العالم إلى أي مكان آخر بفعالية بسرعة عالية²³

تظهر التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال من خلال الجمع بين الكلمة مكتوبة ومنطوقة والصور الساكنة ومتحركة بين الاتصالات سلكية ولا سلكية أرضية أو فضائية ثم تخزين المعطيات وتحليل مضامينها وإتاحتها بالشكل المرغوب في الوقت المناسب والسرعة اللازمة. ويعرفها معالي فهمي حيدر بأن " التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال تشير إلى جميع أنواع التكنولوجيا المستخدمة في تشغيل ونقل وتخزين المعلومات في شكل الكتروني، وتشمل تكنولوجيا الحاسبات الآلية، ووسائل الاتصالات وشبكات الربط وأجهزة الفاكس وغيرها من المعدات التي تستخدم بشدة في الاتصال²⁴

ويتجه بعض الباحثين والمتخصصين إلى تحديد مفهوم التكنولوجيا الاتصالية وفقا لنظرة شمولية متكاملة متضمنة كلا من مصطلحات التكنولوجيا، المعلومات، المجتمع معا، حيث يرون أن التكنولوجيا وسيلة ضرورية لإنجاز المهام وتيسير تحقيق أهداف الحياة الإنسانية طبقا لقيم كل مجتمع وتلبية رغبات الأفراد. وبما يعني أن تكنولوجيا الاتصال تتضمن جوانب ثقافية وتأثيرات مجتمعية، ولا تقتصر فقط على الجانب التقني

كما تعرف أيضا: " مجموع التقنيات والأدوات والوسائل والنظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي، والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة والمكتوبة أو المطبوعة والرقمية من خلال الحاسبات الإلكترونية ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات واسترجاعها في الوقت المناسب، ثم عملية نشره هذه المواد الاتصالية والرسائل والمضامين المسموعة المرئية أو المطبوعة ونقلها من مكان إلى آخر وتبادلها بسرعة مذهلة²⁵

²³ ربحي مصطفى، عليان. عدنان محمود، الطاوسي. الاتصال و العلاقات العامة. عمان: دار الصفاء، 2005ص.ص. 35.36

²⁴ / معالي فهمي حيدر، نظم المعلومات، مدخل لتحقيق الميزة التنافسية، الدار الجامعية. 200، 2002ص25

²⁵ /خولي أسامة:تكنولوجيا المعلومات ما بين تهوين والتهويل، د ط مجلة المستقبل، سنة أكتوبر، 2000ص. 102.

وقد عرفت على أنها كافة العناصر سواء كانت أجهزة ،معدات ، حسابات ، برامج أساسية ، نظم ،أفراد، تنظيم ، وكذلك المناخ العام للمجتمع الذي يتعامل معها ، كما أنها الأنظمة والأدوات المستخدمة لاستقبال وتخزين وتحليل وتوصيل المعلومات في جميع أشكالها وتطبيقاتها والمواد التي تستخدم في عمليات خزن المعلومات واسترجاعها ومعالجتها وعرضها

المطلب الثاني : خصائصه تكنولوجيا الاتصال الحديثة

على الرغم من أن التكنولوجيات الاتصالية الحديثة التي أفرزها الثورة لتكنولوجيا الحديثة تكاد تتشابه في عديد من السمات مع الوسائل التقليدية، إلا أن هناك خصائص أخرى تتميز بها التكنولوجيا لية الاتصال الراهنة و من ابرزها :

التفاعلية :

وتطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الاتصال تأثيرا على أدوار الآخرين ،وباستطاعتهم تبادلها ويطلق على ممارستهم الممارسة المتبادلة أو التفاعلية حيث يستطيع الفرد أن يأخذ موقع الشخص ب ويقوم بأفعاله الاتصالية والعكس صحيح، ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ مشاركين بدلا من مصادر وبذلك تتدخل مصطلحات جديدة في عملية الاتصال مثل الممارسة الثنائية، التبادل التحكم والمشاركين.²⁶

الاجماهيرية:

لم تعد وسائل الاتصال على مخاطبة الجماهير فحسب رسائل عامة ومنمطة ، بل أصبحت من إمكانياتها توجيه رسائلها ومضامينها إلى فرد بعينه تستهدفه برسائلها إلى جماعة أو فئة معينة تبعا لاهتماماتها وحاجاتها الخاصة وخرجت بذلك من نطاق العمومية إلى خصوصية الرسالة تبعا لحاجة مستقبلها²⁷

اللاتزامنية:

²⁶ رحيمة الطيب عيساني ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ،مرجع سبق ذكره ، ص5.
²⁷ علي عبد الله عسيري: الأثار الأمنية لاستخدام الشباب للإنترنت ، ط ،1،مركز البحوث و الدراسات ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، 2004، ص.64، 63.

تعنى إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلا في نظم البريد الإلكتروني ترسل الرسائل مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دون الحاجة التواجد المستقبل للرسالة في وقت إرسالها. كما يمكن للمستقبل أن يطالع الرسالة وقتما يريد دون اشتراط وجود المرسل وقت إرسال الرسالة، بل يمكن في حال تعدد المستقبلين أن يطالع كل واحد منهم الرسالة في وقت منفصل عن الآخر، إذ إن تكنولوجيا الاتصال ذات القدرة على العمل الدائم والمستمر على مدار 24 ساعة يومية تجاوزت محدودية الوقت في استقبال الرسائل والاتصال من طرف الجمهور إلى إمكانية إرسال واستقبال الرسالة في الوقت الذي يناسب المرسل والمستقبل على حد سواء²⁸

لتزامية:

ويعني أن الاتصال على الشبكة يتميز بالتجديد والحداثة والحالية بدرجة تفوق حداثة الوسائل الاتصالية الأخرى، وتتجلى هذه الخاصية في الأنماط الاتصالية العديدة على الشبكة كالتخاطب الفوري chatting حيث يمكن للمستخدم من التحوار مع كاتبه أو إرسال رسالة إليه وانتظار الرد عليه فورا وهذا يعطي تفاعله كبيرا للعملية الاتصالية أي يضفي عليها سمة الفورية والمباشرة وكذلك المشاركة في منتديات النقاش والحوار يتطلب الحضور الفوري للمستخدم زمن العملية الاتصالية فيتلقى الرسائل والأفكار من المشاركين في المنتدى فيقرأها ويرد عليها من وجهة نظره، ويستمر النقاش مدة طويلة يكون الملتقى حاضرا بكل حواسه وجوارحه يتابع كل مضمون يعرض أمامه²⁹

قابلية التحويل :

وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسط إلى آخر، كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة وبالعكس وهي في طريقها لتحقيق ما نظام للترجمة الآلية، وقد ظهرت مقدته في نظام المينيثال "Minitel" الفرنسي، "فالحودود أو الفروق

²⁸ محمد سماعيل يسين - استخدام تكنولوجيا الاتصال في تطوير شكل و مضمون الصحف الفلسطينية - مذكرة لنيل شهادة الماجستير - الجامعة الإسلامية - غزة - قسم الصحافة كلية الأدب سنة 2015 ص 61
²⁹ محمد فاتح حمدي، مسعود بوسعدية، ياسين قرناني، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، مرجع سبق ذكره، ص 49.

عضها أو السمات التي كانت تميز وسائل الاتصال الجماهيرية عن بعضها البعض، قد زال بعضها وب الآخر في طريقه إلى الزوال، فالأفلام السينمائية يمكن عرضها في دور السينما، شاشة التلفزيون وعلى أشرطة الفيديو كاسيت وعلى الأسطوانات المدمجة على الرغم من اختلافها في الشكل³⁰

التوجه نحو التصغير (قابلية التحرك أو الحركية):

تتجه رسائل الاتصال الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكن نقلها من مكان إلى آخر، وبالشكل الذي يتلاءم وظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك، عكس مستهلك العقود الماضية الذي اتسم بالسكون والثبات، ومن الأمثلة عن هذه الوسائل الجديدة: تلفزيون الجيب، الهاتف النقال، الحاسوب النقال المزود بطابعة إلكترونية

قابلية التوصيل والتركيب

لم تعد شركات صناعة أدوات الاتصال تعمل بمعزل عن بعضها البعض فقد اندمجت أنظمة الاتصال، واتحدت الأشكال والوحدات التي تصنعها الشركات المتخصصة في صناعة أدوات الاتصال، ومن الأمثلة الدالة على ذلك: وحدات الهوائي المقعر الذي يمكن تجميعها من موديلات مختلفة الصنع، لكنها تؤدي وظيفتها في مجال استقبال الإشارات التلفزيونية عن أكمل وجه، فهناك الهوائي القائم على الوحدات التالية: الصحن من صنع شركة "أيستون"، "Eston" والديمو (المحلل) من صنع شركة "ناكست ويف"، والرأس من صنع شركة شارب "sharp"³¹

التوجه نحو التصغير:

تتجه الوسائل الجماهيرية في ظل هذه الثورة إلى وسائل صغيرة يمكن نقلها من مكان لآخر وبالشكل الذي يلائم ظروف مستهلك هذا العصر الذي يتميز بكثرة التنقل والتحرك³²

الكونية:

³⁰ عبد الباسط محمد عبد الوهاب، استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني..دراسة ميدانية، (ذ.م.ن:المكتب الجامعي الحديث،

2005 ص ص . 262-263

³¹ بد الباسط محمد عبد الوهاب، المرجع نفسه ص ص 262 263

³² فضيل دليو، فضة عباسي بصلي، تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، مرجع سبق ذكره، ص 9.

كما أن الربط بين وسائل الاتصال الحديثة قد بات عالميا وكونيا بهدف تخطي الحدود الإقليمية، إذ أصبح بالإمكان الاتصال بأي مكان بالعالم من الهاتف المحمول هذا من جهة وتعدد قنوات البث التلفزيوني الفضائي من جهة أخرى³³

المطلب الثالث : وظائف التكنولوجيا الاتصال

إن الانتشار الواسع والمتسارع في تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة في وقتنا الحاضر، أدى إلى زيادة التفاف الجماهير حولها والاستفادة مما قدمته من خدمات اتصالية وإعلامية في شتى الميادين. ومن بين هذه الوظائف التي جادت بها تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة نذكر :

الاستحصال (الجمع): يكون من المفيد دائما تجميع السجلات بالفعاليات والنشاطات وهذه العملية تنجز حيث يتوقع المستخدم أن البيانات ستكون مفيدة في وقت لاحق.

-المعالجة: وهي الفعالية التي هي أثر شيء يرتبط بالحاسوب، وتتضمن فعالية المعالجة وتحويل جميع أنواع البيانات، و أول تطبيق للحاسوب في إدارة الأعمال وكان معالجة البيانات وتركز على التعامل معها "رموز"

أرقام، رسائل" وتحويلها إلى معلومات. أما المعالجات التي تجري على المعلومات النصية والسمعية والصورية وهناك أنواع من المعالجة وهي:

أ/ معالجة النصوص: صياغة وثائق نصية مثل: النشرات الإخبارية.

ب/ معالجة الأشكال: أي تحويل المعلومات الجزئية، الأشكال البيانية والصور إلى صور يمكن التعامل معها في الحاسوب.

-الخلق (التوليد): تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال بصورة دائمة لخلق المعلومات من خلال المعاينة. وتنظيم البيانات في هيئة مفيدة أكثر على شكل أرقام، نصوص، أشكال مرئية، في بعض الأحيان، لخلق المعلومات في صيغتها أو صبغ جديدة

الخدمة الإعلامية المتكاملة وفورية الاتصال: من خلال ما توفره مختلف المواقع الإعلامية والإخبارية المعروفة على شبكة الانترنت حولة الوقائع والأحداث التي تحدث التي تحدث في

³³ / فضيل دليو المرجع نفسه ص 10

بقاع كثيرة من العالم والتعليق عليها ومعالجتها من مختلف الزوايا الفكرية والايولوجية في إطار الخدمات الإعلامية المتكاملة إضافة إلى سهولة الاتصال بها والفورية في الإطلاع على محتوياتها والتفاعل معها في نفس الوقت³⁴

المطلب الرابع : تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على وسائل الاعلام

وُيمكن حصرها في:

إن تكنولوجيا الاتصال الحديثة لم تلغي وسائل الاتصال القديمة بل تطورها، فعلى مستوى الاتصال الذاتي مثلا كانت الوسائل هي تدون الملاحظات، المذكرات الشخصية. أما المستحدثات التكنولوجية فهي الأشرطة المسموعة، الحاسبات الالكترونية وعلى مستوى الاتصال الشخصي كانت الوسائل التقليدية، المقابلة، الهاتف، البريد، التلغراف، أما المستحدثات التكنولوجية الراهنة فهي عند عقد المؤتمرات عن بعد هاتفيا والكترونيا وعن طريق الفيديو البريد الالكتروني، الهاتف المحمول، والهاتف المرئي وعلى مستوى الاتصال الجمعي كانت الوسائل التقليدية الاتصالات الموجهة المتمثلة في الندوات والمؤتمرات وحلقات النقاش والخطب، أما المستحدثات التكنولوجية فهي عقد المؤتمرات عن بعد، اتصالات الحاسب الالكتروني وعلى مستوى الاتصال الجماهيري كانت الوسائل هي الجريدة الراديو التلفزيون، الفيلم السينمائي، أما الآن فنجد التلفزيون بالاشتراك الكلي، الاستقبال التلفزيوني المباشر من الأقمار الصناعية أنظمة المعلومات الرقمية، الكتاب الالكتروني، ألعاب الفيديو والمسجلات المحولة.³⁵

إن الشكل أو النمط الإنتاجي العام والمسيطر الذي كان يميز التطورات التكنولوجية السابقة هو ظهور مراكز توزيع على نطاق واسع من مصادر مركزية محدودة الي إعداد من الجماهير لا ترتبط بوحدة زمنية ومكانية بينما يتميز النمط الحالي للاتصال الجماهيري بالتوجه الي جماهير قليلة محددة جغرافيا من خلال مراكز اقليمية مختلفة التوازن وبين المراكز والأطراف، فزالت بعض الحدود أو الفروق التي كانت تميز وسائل الاتصال الجماهيرية عن بعضها البعض. كما أن البعض الآخر في طريق للزوال، ولم تعد الحدود بين الأنماط المختلفة والمتنوعة من وسائل

³⁴ / محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، ط 1، القاهرة، 2000، ص ص . 132-133
³⁵ / محمود علم الدن، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، الدار العربية للنشر، القاهرة، 1999، ص 174.

الاتصال حادة جدا كما كان من قبل فالأفلام السينمائية نجدها الآن متاحة للعرض في دور السينما وعلى شاشات التلفزيون وعلى أشرطة الفيديو كاستة إن التطورات الراهنة في تكنولوجيا الاتصال خاصة في مجال الإرسال والاستقبال التلفزيوني كان لها أثرها على بعض الوسائل الأخرى كالسينما والصحافة، فبسبب منافسة³⁶

إن التطورات الراهنة فـ تكنولوجيا الاتصال خاصة في مجال الإرسال والاستقبال التلفزيوني كان لها أثرها على بعض الوسائل الأخرى كالسينما والصحافة، فبسبب منافسة التلفزيون بقنواته العديدة المركزة والفضائية المشفرة والمفتوحة التي أتاحتها أنظمة التلفزيون السلكي وأنظمة البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، أثر على قراءة الصحف مما أدى إلى تخفيض أسعار بعض الصحف القوية كصحيفة SUN البرطانية، نفس الأمر حدث بالنسبة لصالوات عرض السنما حث تراجع عدد المشاهدين نتيجة عوامل أضا. كالتلفزيون والقذو كاست...

أصبحت وسائل الاتصال تنسم بالطابع الدولي أو العالم، حث أحدثت الثورة المعاصرة طفرة هائلة فـ ظاهرة الإعلام الدولي أو عالمة الاتصال بحث أصبح التعرض لوسائل الاتصال الدولية أو الوطنية جزءا من نسج الحاة الومة للمواطن، وما لهذا الامر انعكس على اتجاهات الرأي العام³⁷

³⁶ /2 محمود علم الذن، المرجع سبق ذكره، ص180.

³⁷ /حسن عماد مكاي، ليمي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط 2، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، . ص 329

المبحث الثاني: المؤسسة الإعلامية

المطلب الأول : تعريف المؤسسة الإعلامية.

تعريف المؤسسة

ان كلمة مؤسسة هي في الواقع ترجمة لكلمة ENTREPRISE في نفس الوقت يمكن تعريفها على أنها شكل اقتصادي ، تقني ، قانوني ، أو اجتماعي ، لتنظيم العمل المشترك للعاملين فيها و تشغيل أدوات الإنتاج أو إنتاج سلع الإستهلاك أو تقديم الخدمات في مجال النقل و التجارة³⁸

المؤسسة هي مجموعة من الوسائل البشرية و المادية و المالية خصصت لأداء غرض اقتصادي معين ومن أنواعها نجد حسب المعايير و منها³⁹

1 - **تعريف المؤسسة الإعلامية** : تعرف بأنها مجموعة من النشاطات المتميزة ،

ويقوم بها أشخاص يؤدون أدوار مختلفة وفق قواعد معينة ، وتتميز كذلك أنتاج وتوزيع المعرفة (كالإشهار والثقافة) وتعتبر كذلك همزة وصل بين أفراد المجتمع ، حيث توفر قنوات تربط فيها بين الناس ، وتربط كل فرد بمجتمعه.

كما تعرف بأنها : كيان إجتماعي منسق إداريا بحدود واضحة نسبيا ويمارس وظائف على أساس مستمر من أجل تحقيق أهداف مشتركة⁴⁰

هناك تعريف آخر بأنها : مجموعة من الأفراد القائمين بالوظائف و الجهود في مؤسسة و يمتلكون القدرة على التسيير و تقوم الإدارة على ما يسمى بالتسلسل الهرمي للسلطة المؤسسة على الال العام لأن القضايا التي تعالجها هي قضايا عمومية التي يلتف حولها الرأي العام فالإعلام أو المؤسسة الإعلامية هي تعبير موضوعي لعقلية الجماعة و كيانها و ميولها و اتجاهاتها... حيث يفسر دكتور عبد اللطيف حمزة في كتابة الإعلام له تاريخه و مذاهبه بالتعبير

³⁸ د: عبود صامويل ، اقتصاد المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط ، 1984 ، ص 15

³⁹ شبليكي سعدان ، تقنيات المحاسبة حسب المخطط المحاسبي الوطني ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ، 1994 ص 2

⁴⁰ علي عبد الفتاح كنعان ، إدارة المؤسسات الإعلامية ، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2014 ، ص 51

الذي يقوم على حقائق وإحصاءات التي لا يمسه الشك و ليس تعبير الذاتي من جانب المحرر أو المذيع أو المقدم برامج تلفزيونية... إلخ

ويقصد بها أن حقائق التي تقدمها مؤسسات الإعلامية لا بد أن تستند إلى الواقع فعلي يرتكز على الموضوعية، ويكون متناسق و منسجم مع آراء و أفكار الجماعة و يحمل معلومات كثيرة و صحيحة ولا بد للمؤسسة الإعلامية تمكين المواطن من الحصول على أدنى حرية ضرورية لمعرفة خلفية نشاطات الدولة على شتى الأصعدة باعتبار الإعلام بشكل عام وهو إمداد لوظيفة الدولة⁴¹

المطلب الثاني: أهداف المؤسسات الإعلامية:

و المقصود بأهداف المؤسسة تلك النتائج التي تطمح المؤسسة إلى تحقيقها بجهد أفرادها و إمكانياتها المتاحة ، ترشيد الجمهور حول الخدمات الاجتماعية المتاحة ، و تعلن عن أحداث هامة تهم الجمهور ، تعليم الجمهور حيث يمكن أن تقدم برامج تعليمية غير رسمية فيما يتعلق بمهارات المعرفة و حقول مهارات العمل.

و إذا أضفنا إلى كل هذا الهدف الترفيهي.

- تطوير نشاط و مفاهيم الإعلام الصحفي و ارساء قواعد و القيم الخلفية و الروحية .
- الاسهام في التعبير عن مطالب الجماهير .

• تشجيع التعبير الحر الأمين و إتاحة الفرصة لكل مواطن في التعبير عن رأيه في إطار الوحدة الوطنية.2.

و هناك من يرى أن للمؤسسات على اختلاف مجالاتها عامة كانت أم خاصة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تشكل في مجملها الغايات التي قامت من اجلها⁴²

. " المسؤولية الاجتماعية و يقصد بها تحمل المؤسسة الإعلامية لدورها في المجتمع وسعيها الإسهام في رقية لأننا لا يمكن أن ننظر إلى دور هذه المؤسسات من ناحية مادية أو ربحية فقط.

⁴¹ / نقابة الصحفيين الاردنيين – جريدة الراي- <http://alrai.com/article/55115.htm> بتاريخ 2021/06/08 ساعة 14.09

⁴² / جمال العيفة: مؤسسات الإعلام والاتصال الوظائف الهياكل الأدوار، ديوان المطبوعات الجامعية والجزائر، ص 9

- النمو و نقصد بها تطور المؤسسة الإعلامية على كافة الأصعدة الحجم الأنشطة الدور الاجتماعي الأرباح للمؤسسات الإعلامية الخاصة و غيرها .
- البقاء و الاستمرار يصبح هذا الهدف عاما جدا بالنظر إلى تزايد المنافسة بين المؤسسات الإعلامية و هو مرتبط بعدة جوانب بعدة أهمها تحقيق الأرباح .
- الربحية وهي العائد المادي الذي يتحقق نتيجة أداء المؤسسات الإعلامية لأنشطتها وهو ما تحصل عليه من أرباح و ينظر إلى هذا الهدف باهتمام في الممارسة العملية المعاصرة لوسائل الإعلام حفاظا على قدرة المؤسسات لأعمالها بسهولة⁴³.

المبحث الثالث : نشاط المؤسسة الإعلامية

هناك عدة تقسيمات للمؤسسة الإعلامية، فمنها ما هو تقسيم وظيفي وهناك ما هو تقسيم حسب نوع السلطة كما إن نشاط أي مؤسسة هو ثمرة الجهد الانساني سواء كان عقليا أو عضليا ، ويرتبط نشاط أي مؤسسة بأهدافها، و من منتظر أن تكون محصلة النشاط الثمرة التي تطمح إليها المؤسسة من خلال أهدافها المعلنة، فإذا كانت طلية الهندسة تطمح إلى تخريج مهندسين فإن نشاط الذي يتم فيها هو نشاط تعليمي يهدف البناء كوادر فنية قد تكتسب مهارات خاصة، تختلف بكل تأكيد عن طلبة قسم الإعلام الذين يدرسون في كلية الآداب و التي يتم فيها نشاط تعليمي ثمرته مرتبطة بأهداف قسم الإعلام التي تختلف عن كلية الهندسة.

كذلك لديها وظيفة الإخبار والتي تتمثل في نقل الأخبار والأحداث سواء محلية أو إقليمية أو حين دولية سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية... إلخ؛ و ذلك لمتابعة ما يجري وهذا ليكون المجتمع و الأفراد على دراية بما يحدث، وهنا نجد الهدف الأساسي من الأخبار هو وصول الإنسان المعلومة ذات جودة خاصة في عصر التكنولوجيا، وكذلك تقصيه، وتزويده بما يستجد من أخبار وأحداث و قضايا مهمة.

حسب رأي كل وظيفة يمارسها الإعلام في مؤسساته الإعلامية لا تقل أهمية كل واحدة عن الأخرى فوظيفة الترفيه والتسلية يعتمد عليها الإعلام و مؤسساته من أجل تحقيق إشباعات

⁴³ علي عبد الفتاح الكنعان: ادارة المؤسسات الإعلامية، دار اليازوردي العلمية لنشر و التوزيع، عمان ، 2013، ص67

نفسية واجتماعية كالغناء و الرقص... إلخ و نجد كذلك وظيفة الرقابة و الإشراف على البيئة فهي من الوظائف التي تسعى الحكومة لإيجادها وبهذا تلعب مؤسسات الإعلام دور مساند في الدفاع عن مصالح الناس، وهذا تكون قد حسدت روح الديمقراطية و تقدم المجتمعات خاصة أن المجتمعات أصبحت تعاني من أزمات وقضايا حساسة منها فيما يتعلق بالحرية⁴⁴

حسب رأي كل وظيفة يمارسها الإعلام في مؤسساته الإعلامية لا تقل أهمية كل واحدة عن الأخرى فوظيفة الترفيه والتسلية يعتمد عليها الإعلام و مؤسساته من أجل تحقيق إشباعات نفسية واجتماعية كالغناء و الرقص... إلخ و نجد كذلك وظيفة الرقابة و الإشراف على البيئة فهي من الوظائف التي تسعى الحكومة لإيجادها وبهذا تلعب مؤسسات الإعلام دور مساند في الدفاع عن مصالح الناس، وهذا تكون قد حسدت روح الديمقراطية و تقدم المجتمعات خاصة أن المجتمعات أصبحت تعاني من أزمات وقضايا حساسة منها فيما يتعلق بالحرية⁴⁵

وفي المجال الإعلامي، يختلف نشاط المؤسسات الإعلامية بالوسائل المستخدمة و أن كان يتفق بالأهداف العامة. ذلك أن طبيعة التقنية لكل وسيلة إعلامية تقدم شكلا من الرسائل يختلف بعضها عن البعض الآخر فطبيعة الجريدة اليومية تختلف

عن الكتاب و المجلة و أن ثمة هذه الوسائل الإعلامية تختلف فيما بينها اختلافات في الدرجة و إن اتفقت في الهدف العام، كذلك فإن هذه الوسائل المطبوعة تختلف عن البرامج التلفزيونية أو الإذاعية و أن كانت تلتقي في الهدف و النشاط عادة هو محور هام تنصب على تنفيذه و الإشراف عليه المسؤولية الإدارية والإدارة تهدف إلى تحقيق الأهداف مؤسستها التي تتم عبر نشاط المؤسسة ذاتها و النشاط في إلى مؤسسة ليس شكلا واحد من الأعمال. إنما هو جزء من عملية تكاملية يقوم بها كادر

المبحث الرابع : خصائص المؤسسة الإعلامية

⁴⁴ / امان قناتلية – اميرة اوهيب واخرون – استخدم تكنولوجيا الرقمية في المؤسسة الاعلامية- الشروق tv - مذكرة شهادة الماستر – قسم علوم الاعلام و الاتصال 2016/2015 / ص 44

⁴⁵ / امان قناتلية – اميرة اوهيب واخرون المرجع السابق ص 44

- تتفرد المؤسسات الإعلامية بمجموعة من الخصائص تميزها عن باقي المؤسسات الأخرى، وهذا راجع لخصوصية النشاط الإعلامي، حيث تتمثل أهم الخصائص فيما يلي:⁴⁶
- 1/ يتطلب المنتج الإعلامي ضرورة السرعة في التعامل مع الأحداث وهذا لقصر عمره وسرعة استهلاكه، مما يؤثر على طبيعة العمل الإداري في المؤسسة الإعلامية، حيث يتطلب هو الآخر السرعة والمرونة في عملية اتخاذ القرارات
 - 2/ منظمات موجهة بالمعلومات أي تعتمد عليها اعتمادا كاملا.
 - 3/ منظمات عضوية من خلال تفاعل مع جماهيرها.
 - 4/ مؤسسات رشيقة تعتمد على قليل من الكفاءات وبمهارات عالية و تسعى إلى تقليل المص المجتمع الإعلامي إجتماعي يميز بتفاعل المؤسسات الإعلامية بحد أدنى من الصراع و أن النظام قائم على مبدأ المكافأة الاسحاقية.
 - 5/ - الهدف والشمولية و الاستقصاء الذكي للأحداث اليومية في السياق يعطيها معنى.
 - 6/- التنشئة الاجتماعية و هدفها المساعدة في توحيد المجتمع من خلال توفير كل القيم لتماسكه .
 - 7/ طرح القضايا بكل موضوعية و حرص شديد و تنوع في برامجها⁴⁷
 - 8/ التحول من الهياكل الرأسية التقليدية طبقا للوظائف و المسؤوليات إلى الهياكل الأفقية طبقا لفرق العمل الحرية في التصرف و التعاون فزادت أهمية الخبرة و المعرفة.
 - 9/ تسعى للتعلم المستمر من حيث التكنولوجيا و المتغيرات العصرية و الثقافات المتباينة فيزداد عندها رأس المال الفكري و المعرفة.
 - 10/ الميل إلى التحالفات أو الاندماجات بغرض المنافسة."

⁴⁶ إبراهيم إمام، وكالات الأنباء، دار النهضة العربية، القاهرة، 2000، ص 27

⁴⁷ جمال عيفة -مؤسسات الاعلام و الاتصال ... الهياكل الوظائف و الادوار - ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2010 ص 9-10

الفصل الثالث : الإذاعة

المبحث الأول : تعريف الإذاعة

لغة:

الإذاعة بالمعنى اللغوي للإشاعة، وهي بمعنى النشر العام وذيوع ما يقال حتى أن العرب يصفون الرجل الذي لا يكتم السر بأنه رجل مذياع⁴⁸
- الأصل اللغوي لكلمة إذاعة هو " إشاعة " بمعنى النشر العام، وذيوع ما يقال ، والعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجل المذياع⁴⁹

لأصل اللغوي لكلمة إذاعة يعني إشاعة، بمعنى النشر العام و الذيوع لما يقال، فالعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجع المذياع .ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم أمواجه بواسطة أجهزة استقبال من قبل مستمعين متواجدين في مناطق كثيرة من العالم

اصطلاحاً:

يعرفها د. فهمي في كتابه " إدارة الإعلام " بأنها الإنتشار المنظم والمقصود بواسطة الراديو إخبارية وثقافية وتعليمية وتجارية وغيرها من البرامج ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في شتى أنحاء العالم، فرادى وجماعات باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة⁵⁰
كما يعرفها "الدكتور إبراهيم إمام" بأنها الانتشار المنظم و المقصود لمواد إخبارية و ثقافية و تعليمية و تجارية و غيرها من البرامج بواسطة الراديو " لتلتقط في وقت واحد بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى مناطق العالم،⁵¹ كما تمتاز الإذاعة بأنها واسعة الانتشار سريعة التأثير فهي تصل إلى جماهير عريضة و واسعة من الكبار والصغار و المثقفين و المتعلمين و الأميين للأغنياء والفقراء العامة والخاصة ولكل فئات الشعب

المبحث الثاني : خصائص الإذاعة

⁴⁸ مصطفى حميد كاظم الطائي، الفنون الإذاعية والتليفزيونية وفلسفة الإقناع، ط 1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر الإسكندرية، 2008 ص 15
⁴⁹ / - تسمية اوكادي، زبيدة بداع، الإذاعة ودورها في التنمية المحلية (الإذاعة المحلية لورقلة نموذجاً)، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في العلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 1012-2013 ص 58
⁵⁰ / فهمي العدوي، إدارة الإعلام، د.ط، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2015 ص 83
⁵¹ / فؤاد- سوسيولوجية القيم الإخبارية للإذاعة الجزائرية - إذاعة مسغانم نموذجاً- مذكرة لنيل الدكتوراه قسم الاجتماع والاتصال -جامعة وهران - الجزائر -2015-2016-ص 49

يحتل البث الإذاعي الجزء الأكبر من الاتصالات التي تتم عن طريق الراديو مما يتيح للمستمعين استقبال برامج البث الإذاعي المتنوعة الأغراض، والتي تهدف إلى المتعة والمعرفة، كما تستخدم موجات الراديو في العديد من التطبيقات الأخرى، مثل الاتصالات ذات الاتجاهين تنقل الموجات الإذاعية الصوت والموسيقى ولكنها تنقل في الأنواع الأخرى من الاستخدامات إشارات أخرى مثل الحزم الإذاعية المستخدمة في أنظمة الملاحة وإشارات التحكم عن بعد الخاصة بتشغيل العديد من الأجهزة المختلفة⁵²

- السرعة و الفورية في نقل الأخبار من مواقع الأحداث . - اتساع نطاق التغطية الجغرافية على مستوى المحلي والإقليمي و العالمي فإستخدام الموجة القصيرة و المتوسطة تصل الكلمة الإذاعية إلى أطراف العالم

-لا توجد حواجز تحول دونها، نظرا لقدرة الموجات الإذاعية على تخطي الحواجز الطبيعية و الحدود السياسية و الجغرافية و العسكرية.

التلقي الغير مركز: أن الراديو لا يحتاج إلى تركيز كبير في لحظة التلقي فهو يعتمد على حاسة السمع فقط ولا يحتاج إلى تفرغ تام للتلقي منه، فيستطيع المتلقي أن يستمع للراديو في أن كونه يقوم بأعمال أخرى، بينما تحتاج بقية وسائل الإعلام كلها قدرا من الانتباه والتركيز، فهي في المعظم تعتمد على أكثر من حاسة

حرية الحركة والتنقل: قديما لم تكن هذه الميزة متوفرة في الراديو، حيث كان حجمه الكبير يستعصي على النقل، يبدو أنه ومع التطور التكنولوجي أصبح بإمكان المتلقي أن يحمل في يده جهازا لا يتجاوز راحة الكف أو أصغر من ذلك أينما ذهب ليتلقى منه الرسالة الإذاعية بكل سهولة ويسر.

تخطي حاجز الأمية: تشترك الإذاعة والتلفزيون في مسألة تخطي حاجز الأمية، فهما لا يحتاجان من المتلقي أن يعرف القراءة والكتابة، بل يكفي منه أن يعرف كيفية تشغيل أحدهما، وهذا ما لا يحتاج إلى معلم أو علم

⁵² طارق الشاري: الاعلام الإذاعي، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن، سنة ، 2010 ص 75

- تقدم خدمات هامة من خلال برامجها المتنوعة⁵³

انخفاض تكلفة الخدمة الإذاعية بالنسبة للمستهلك:

- إن شراء جهاز الراديو اليوم أصبح أمرا سهلا يسيرا فإمكان أي شخص من أي طبقة اجتماعية كان أن يقتني جهازا إذاعيا دون أن يتكبد مبلغا ضخما كالذي يتكبد في محاولته الحصول على التلفزيون. فلا تحتاج إلى مجهود من جانب المستمعين - فكثير من الناس ليس لديهم وقت للقراءة أو الإطلاع، والراديو هو وسيلة سهلة التي تجعلهم على ما يحدث⁵⁴

و- إطلاق طاقة التخيل عند المتلقي: إن الصحافة تعتمد على الخبر المكتوب والصورة المتعلقة بالخبر، والتلفزيون يعتمد أول ما يعتمد على الصورة أو اللقطة المتحركة، أما الإذاعة فلا تعتمد إلا على الصوت مما يتيح للمتلقي العنان في تخيل الأحداث أو الشخص أو المواقف

المبحث الثالث : لأجهزة التكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الإذاعي

إن العمل الإذاعي يحتاج في نجاحه توفر بعض العناصر التي تزوده وتحكمه من حيث الإبداع في الموضوع

والمحتوى وتكون هذه العناصر من الناحية الهندسية وتتمثل في:

أ- ميكروفونات: هناك العديد من الميكروفونات:

* الميكروفون الشريطي: وهو ميكروفون السرعة يستخدم للمذيعين والممثلين الذين يميلون إلى الضغط

على بعض الحروف.

* الميكروفون الديناميكي: وهو غير عملي لأغراض الموسيقى، ويصلح في التسجيلات الخارجية.

⁵³- خولة سايب عينو، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي (دراسة ميدانية على عينة من مستمعي إذاعة أم البواقي) ، مذكرة لنيل شهادة ماستر - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، قسم العلوم الإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، ص16

⁵⁴/ نسيم أوكادي ، زبيدة بداع ، الإذاعة ودورها في التنمية المحلية (الإذاعة المحلية لورقلة نموذجا) ، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في العلوم السياسية ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، 2012-2013، ص 11

الميكروفون الكربوني: ويستخدم في الإذاعات الخارجية، واستعمالاته بالأستوديو قليل لأنه ينتج صوت

أجوف أو هس.

-وبالنسبة لأنواع الميكروفون من حيث مجال الالتقاط فهي:

*الميكروفون اللاتجاهي أو الدائري: يفيد في إجراء الحوار في التسجيلات الخارجية

*الميكروفون الوحيد الاتجاه: ينقسم إلى نوعين:

*الميكروفون القلبي: يستخدم في معالجة العيوب الصوتية الموجودة في القاعات ذات الصدى،

في المسرح، وفي حالة وجود ضوضاء.

*ميكروفون shot guh: يستخدم على مسافة بعيدة عن مصدر الأصوات وإذا ما أريد تجنب

الأصوات الجانبية.

*الميكروفون ثنائي الاتجاه: يستخدم في الحالات التي يقوم بها شخصان باستخدام نفس

ميكروفون أو من خلال حديث إذاعي يشترط فيه المذيع مع الضيف

أنواع الميكروفون حسب الطراز: العاكس واللاسلكي:

*العاكس: يقوم الميكروفون العاكس بالالتقاط الأصوات البعيدة.

*اللاسلكي: يستخدم إلا في حالات الاستعراضات الكبيرة أو حالة بعض المضربين كثيري

الحركة.

ب- طاولة الصوت: (مازج الصوت): ويعمل على تكبير الطاقة الكهربائية ومزج الأصوات

الصادرة والتحكم بالطاقة الصوتية من خلال أن الموجة الصوتية تحتوي على عدة مكونات، قوة

الموجة وسرعة الموجة، تردد الموجة⁵⁵.

ت- أجهزة التسجيل الصوتي: وتنقسم إلى أجهزة الأسطوانات وأجهزة الشرائط المغناطيسية،

أسطوانات مضغوطة، أجهزة التسجيل الرقمي.

-الشرائط المغناطيسية تنقسم إلى:

⁵⁵ عبد الرزاق محمد الدلمي: المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، ط 1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، مرجع سابق، ص 153، 154.

أجهزة الكاسيط، أجهزة البكرة، أجهزة الخرطوش.

أجهزة البكرات فيها قسمان:

قسم إلكتروني خاص بإنتاج وتسجيل الصوت، وقسم ميكانيكي لسحب شريط ويسمى الساحة،

وتتوافق جودة التسجيل في أجهزة البكرات على عدة عوامل:

سرعة دوران الشرائط، وعرض الشرائط.

-أجهزة الخرطوش: تتميز بعمل استعمال طويل، الضبط الأوتوماتيكي.

-أجهزة التسجيل الرقمي: تعمل على إمكانية النسخ الصوتي والتزامن الصوتي من المصادر

الصوتية بدقة شديد

الإطار التطبيقي

البطاقة الفنية لإذاعة سعيدة

إذاعة سعيدة (تاريخ و انجازات) .

1-1لمحة تاريخية عن إذاعة سعيدة:

إذاعة سعيدة هي إذاعة محلية بالغرب الجزائري بدأت كمشروع في 24 فبراير 2008 تبث برامجها باللغة العربية على موجة 101.3fm و 94.5 fm وهي من الإذاعات التي إنطلقت ببث رقمي عبر وسائل رقمية بنسبة 100 % فهي تعد من الإذاعات الفنية وقد أشرف كاتب الدولة لدى الوزير الأول المكلف بالاتصال السيد " عز الدين ميهوبي " برفقة المدير العام للإذاعة " توفيق خلادي " والمدير العام للبث الإذاعي والتلفزي " عبد المالك يولو " على انطلاق بث هذا المنبر الإعلامي الجديد بفريق عمل شاب وجاد يسعى إلى إسماع صوت الجماهير من خلال منابر الإذاعة، وقد أشاد السيد " ميهوبي " في كلمة افتتاحية على المجهودات المبذولة في إطار إنشاء الإذاعات الجهوية لتكريس حق المواطن في الإعلام الموضوعي الصادق، وتتوفر إذاعة سعيدة المحلية على 30 عاملا وهذه المحطة الإذاعية تتوفر على تجهيزات تقنية و هياكل للبث والإنتاج وفضاء التركيب يسمح للصحفيين والمخرجين بأداء عملهم في احسن الظروف حيث تبث برامجها عبر أمواج 101.3 fm و 94.5fm من الساعة السادسة و 55 دقيقة إلى غاية الثامنة مساء

بطاقة فنية لإذاعة سعيدة الجهوية



مقر الإذاعة:

شارع الإستقلال المقر السابق للمركز الثقافي

إنطلاق البث:

24 فبراير 2008

ساعات البث:

من السادسة و 55 دقيقة الى غاية الثامنة مساء.

أرقام الهاتف :

048 41 17 17

الموقع :

<http://www.saidafm.com/>

العنوان الإلكتروني:

radiosaida@gmail.com

أجهزة الإرسال (TDA):

جهاز البث FM متعدد الإتجاهات

القوة : w100

عدد العمال : 32

-الإدارة05

-المنشطون.....05

-المخرجون.....04

-التقنيون.....04

-الصحفيون.....07

-أعوان الأمن...04

-السائقون.....03

الوسائل التقنية:

أستوديو البث:

-طاولة المزج:

-حاسوب02

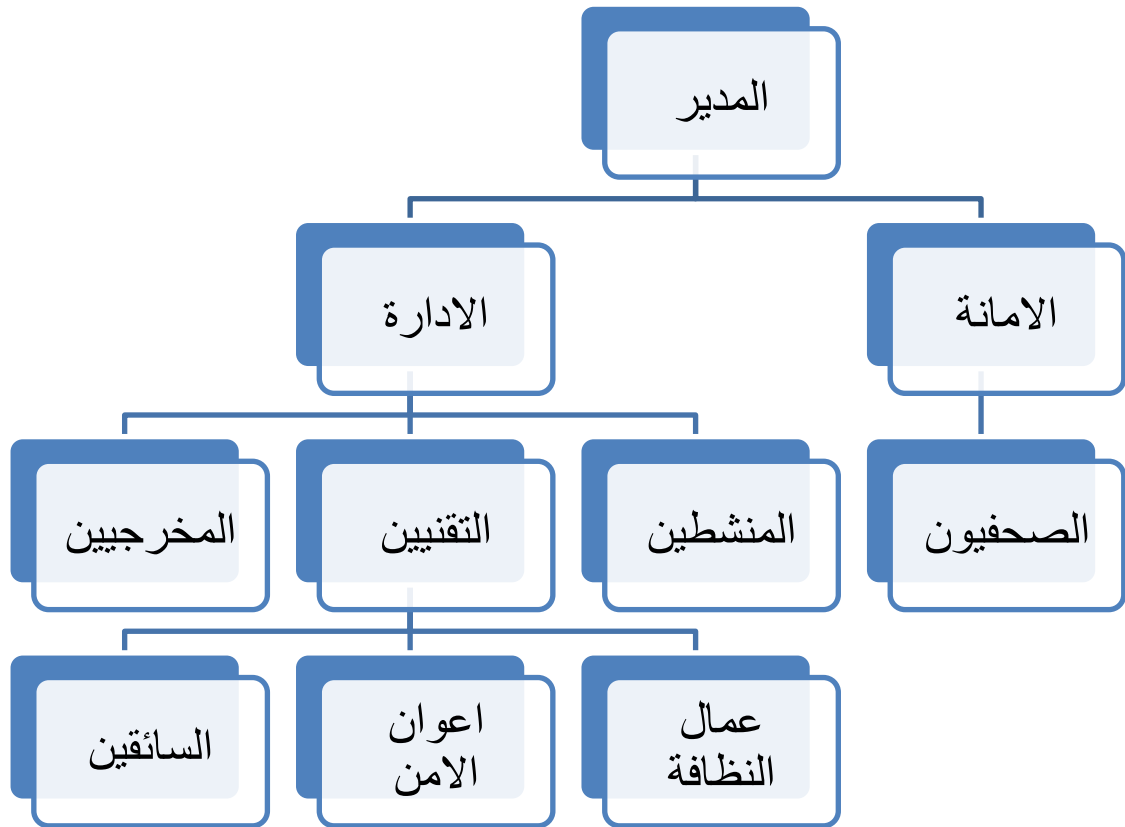
-ملتقط الصوت المشفر:

- ميكروفون04
- سماعات صوتية04
- طاولة المنشطين:
- مكبرات صوتية04

- حاسوب01
- أستوديو الإنتاج:
- طاولة مزج
- حاسوب02
- جهاو قراءة الإقراص المضغوطة02
- ميكروفون2

- سماعات صوتية.....02
- مكبر صوت.....01

الهيكل التنظيمي لإذاعة سعيدة الجهوية



أولا تحليل البيانات الميدانية و تفسيرها:

الجدول (1): يبين وصف خصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة في مؤسسة إذاعة سعيدة :

ت	الخصائص الديمغرافية	الصفة	التكرار	النسبة المئوية %
1	الجنس	ذكر	16	%66.75
		انثى	8	%33
		المجموع	24	%100
2	العمر بالسنة	30-25	4	%16
		35-30	7	%29
		40-35	8	%25
		40- فاكثر	5	%20.8
		المجموع	24	%100
3	المستوى التعليمي	اقل من جامعي	5	%20
		ليسانس	11	%45
		ماستير او ماجستير	6	%37.5
		دكتوراه	1	%4
		المجموع	24	%100
4	الخبرة المهنية بالسنة	اقل من 5	7	%29
		5 - 10	9	%37.5
		اكثر من 11	8	%33
		المجموع	24	%100

29%	7	قسم الانتاج	5 المسمى الوظيفي
16%	4	منشط	
20%	5	صحفي	
12.5%	3	عون ادارة	
12.5%	3	اعوان الامن	
8	2	السائقين	
100%	24	المجموع	

يتضح من معطيات الجدول (1) ما يأتي:

بلغت نسبة الذكور 66.75% بينما بلغت نسبت الاناث حوالي 33.25% وبالتالي تتجاوز نسبت الذكور في المؤسسة تقريبا ضعف عدد الاناث ربما يعود هذا التباين في النسب إلى طبيعة العمل في المؤسسة الاعلامية أو ربما إلى سياسة التوظيف في الجزائر.

أما فيما يتعلق بمتغير العمر فقد جاءت الفئة العمرية ما بين (35- 40) في المرتبة الاولى بنسبة تقدر ب 29% من مجموع افراد العينة تفسير ذلك أن للمؤسسة طاقة شبابية تستوعب العمل و يتحملون المسؤوليات في حين جاءت الفئة العمرية ما بين (30- 35) في المرتبة الثانية بنسبة تقدر ب 25% حيث أن العامل في هذه المرحلة هي مرحلة العطاء وبذل الجهودات تليها الفئة الاكثر من 40 سنة بنسبة تقدر ب 20% ثم الفئة ما بين (25- 30) سنة بنسبة 16% هؤلاء هم فئة الشباب وذلك يرجع إلى عدة أسباب منها مشاكل البطالة وصعوبة التوظيف

ويتوزع أفراد العينة بحسب المستوى التعليمي إلى أربعة فئات رئيسية: يحتل فيها الحاصل على شهادة الليسانس المرتبة الأولى بنسبة تقدر ب 45% يليها مستوى الماستر أو الماجستير بنسبة 37.5% بينما قدرت نسبة ذوي المستوى الأقل من الجامعي ب 20% وإذا طبقنا هذه

المعطيات على واقع المؤسسات الإعلامية الجزائرية، نجد أن مسألة الشهادة العليا أصبحت تمثل أمرا ضروريا للالتحاق بالمؤسسة الإعلامية إذ تعبر شهادة الليسانس حدا أدنى لتوظيف

أما فيما يخص المسمى الوظيفي يتبين من خلال النتائج الواردة في هذا الجدول أن أفراد العينة موزعون بالتقريب بين الأقسام لمختلفة لإذاعة سعيدة المحلية، وهذا التقارب في التخصصات التي تم على أساسها يتم التوظيف بها؛ حيث نجد قسم انتاج بنسبة 29% و المنشط بنسبة 16% أما الصحفيين كانت بنسبة 20% و أخيرا عون إدارة ب 12%

المحور الأول هل تتوفر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاعلامية الجزائرية) بإذاعة سعيدة الجهوية :

النتائج في الجدول رقم 02 كالتالي :

جدول يوضح إجابات أفراد العينة لسؤال المحور الأول حول توفر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة الإذاعة :



النسبة المئوية %	التكرار	توفر تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة
83.5%	20	نعم
0%	0	لا
16.3%	4	نوعا ما

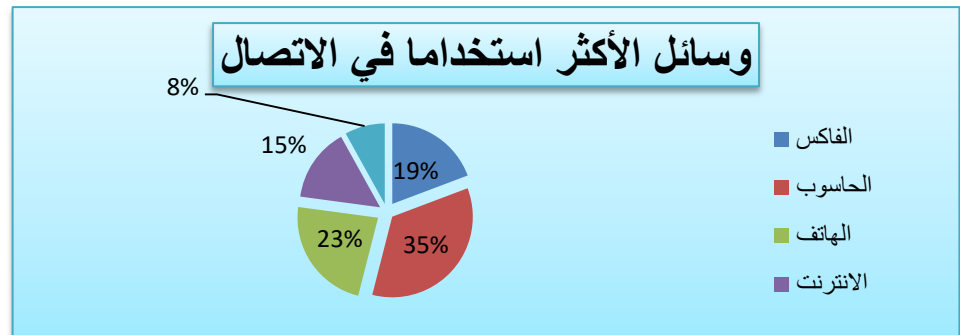
تبين لنا معطيات الجدول رقم 02 أن مؤسسة الإذاعة الجهوية تمتلك أو بالأحرى تتوفر فيها تكنولوجيا الاتصال الحديثة حيث نسبة المبحوثين اللذين قالوا بانها متواجدة قدرت ب نسبة ، 83.7% في حين هناك من العينة صرحوا قد تتواجد

أو نوعا ما هناك تكنولوجيا الاتصال الحديثة و تقدر نسبتهم ب 16.3% و حسب رأيهم بانها متواجدة ولكن تستخدم في مجال ضيق نظرا لعدة أسباب سنذكرها لاحقا ، كما لا نجد من نفى وجود تكنولوجيا الاتصال الحديثة

ويمكن تفسير ذلك بالأهمية الكبيرة التي تلعبها تكنولوجيا الاتصال الحديثة بإذاعة سعيدة ومسايرتها للتطورات الحاصلة في الميدان الإعلامي الوطني كما ذكر المبحوثين ان اذاعة سعيدة تتوفر علي اجهزة تكنولوجيا الاتصال و من ابرزها : و كانت الوسيلة الأولى الأكثر استخداما هي البرامج الموجودة على الحاسوب و يعتبر جد ضروري حسب آراء و المسجلات الرقمية و الشبكات الأرضية و الألياف البصرية وبعدها أجهزة ميكروفونات الحديثة اللاسلكية تليها وحدات المونتاج الرقمية و وسيلة الفيديو تكس في حين وسيلة المتمثلة في أشرطة و اسطوانات و دسكات ممغنطة و رقمية نادرة الاستخدام جدا في الإذاعة و و الفاكس واستخدام أجهزة البث والإرسال الأحدث . الوسيلة الأكثر استخداما في المؤسسة الإذاعية .

جدول 03 يوضح إجابات أفراد العينة لسؤال الثاني للمحور الأول حول وسائل و تقنيات الاتصال الحديثة للتواصل ما بين الطاقم الإعلامي مؤسسة الإذاعة

النسبة المئوية %	التكرار	وسائل الأكثر استخداما فبي الاتصال
37.5	9	الحاسوب
25	6	الهاتف
20.8	5	الفاكس
16	4	الانترنت
8.3	2	الاتصال الشفوي
0	0	وسائل اتصال اخر



يمثل الجدول رقم (03) ترتيب الوسائل الاتصالية التي يستخدمها موظفي مؤسسة إذاعة سعيدة

الجهوية حسب الأهمية ، حيث إحتل الحاسوب المرتبة الأولى من بين الوسائل الأكثر إستخداما من قبل عينة الدراسة ، وذلك أن معظم الأعمال تتطلب إستخدام الحاسوب فالمؤسسة لها برامج خاصة مرتبطة بالحاسوب توفرها للموظفين للعمل بها ، فلا يكاد يخلو أي مكتب من وجود حاسوب في حين أن الهاتف إحتل المرتبة الثانية بنسبة

25% فالمؤسسة مزودة بخطوط الهاتف الثابت إذ يتواجد خط داخلي وآخر خارجي ، فالداخلي تعتمد عليه للتنسيق بين مختلف المصالح ، أما الخط الخارجي فهو مخصص للجمهور الخارجي من مؤسسات وأفراد متصلين بها وكذا الفروع التابعة لها

أما الفاكس فأحتل المرتبة الثالثة كونه يعتبر من الأدوات المكتبية التي تحتاجها المؤسسة فهناك معاملات تتطلب إستعمال الفاكس كتلقي تعليمات أو قوانين من المديرية العامة المتواجدة في العاصمة ، فرغم بعد المسافة فإن الخدمة أو المعلومة تصل ورقيا وهذا ما يجعلها أكثر مصداقية في حين احتلت شبكة الإنترنت المرتبة الرابعة من بين الوسائل المستخدمة اما المرحلة الخامسة وهي الاتصال الشفوي كوسائل تقليدية مقارنة بالوسائل الأخرى

توفر إذاعة سعيدة شبكة الانترنت لعمالها

جدول رقم 04 يوضح إجابات أفراد العينة لسؤال الثالث للمحور الاول حول توفر إذاعة سعيدة شبكة الانترنت لعمالها

النسبة %	التكرار	
100	28	نعم
0	0	لا
100	28	المجموع

أكد جميع الموظفين دون استثناء أنها تتوفر إمكانية الولوج إلى شبكة الانترنت وذلك بنسبة تقدر ب 100% وهذا ما يعكس محاولة القائمين على المؤسسة مسايرة تكنولوجيا الاتصال الحديثة، والتي تشكل الانترنت أهمها في ظل ثورة تكنولوجيا الاتصال هذا من جهة، وكونها غدت أهم مصدر لتقصي المعلومات ، واستكمال عمليات الانتاج و التركيب و الاخراج

الموضوعات الصحفية من بيانات وأرقام وإحصائيات ، واستطلاع وجهات نظر في الموضوعات الصحفية نفسها ، وكذلك الاتصال بقواعد المعلومات ومحركات البحث وأرشفات العديد من المنظمات والشركات، والحصول على الأدوات الاتصال المساعدة مثل أرقام التليفونات والعناوين والبريد الإلكتروني للمصادر والشخصيات والجهات التي يسعى للاتصال بها

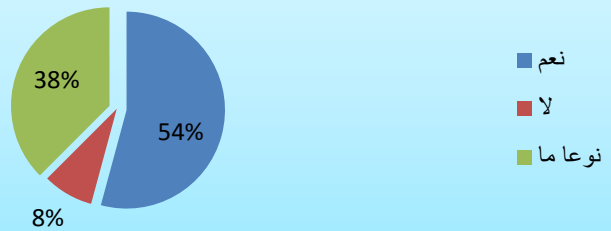
محور الثاني توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال الداخلي للمؤسسة

18 هل توظف الإدارة التكنولوجيات الحديثة للاتصال في علاقتها مع موظفيها

جدول رقم 05 يوضح إجابات أفراد العينة لسؤال الاول للمحور الثاني حول توظيف الإدارة التكنولوجيات الحديثة للاتصال في علاقتها مع موظفيها

التكرار	النسبة المئوية %	
13	54.1	نعم
02	8.3	لا
9	37.5	نوعا ما

الشكل رقم 03: توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال الداخلي للمؤسسة



يمثل الجدول الذي أمامنا مدى توظيف الإدارة لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في علاقتها مع موظفيها، حيث أقر المبحوثون أن الإدارة توظف تكنولوجيا الاتصال الحديثة بنسبة ، % 54.1

من مجموع 24 فرد ، حيث يتبين من خلال قراءة هذا الجدول أنه رغم التقدم الحادث في الربط الشبكي المشار إليه في المحاور السابقة للدراسة الميدانية، ورغم استحداث مؤسسة إذاعة سعيدة الجهوية للتكنولوجيا الحديثة للاتصال ، إلا أن توظيفها في الاتصال الداخلي من قبل الإدارة في علاقتها مع موظفيها محدود نوعا ما بنسبة 38، وهذا ما يعني أنه مازال بعيدا جدا عن المستوى المطلوب في عصر التكنولوجيا مقابل 14.28% ممن أقرروا بكون الإدارة تعتمد إلى استخدام تكنولوجيا الاتصال للتواصل مع إعلاميها، وهذا ما يعكس بعد الجريدة كل البعد عن الأنظمة الحديثة في الاتصالات

مضمون الاتصال بين الإدارة والصحفيين بواسطة التكنولوجيات الحديثة للاتصال

الجدول رقم 7 يوضح مضمون الاتصال بين الإدارة والصحفيين بواسطة التكنولوجيات الحديثة للاتصال

النسبة	التكرار	
100	13	التكليف بمهمة
0	00	تعليمات لأجل النظام
0	0	لاطلاعك على آخر المستجدات
0		مهام اخرى

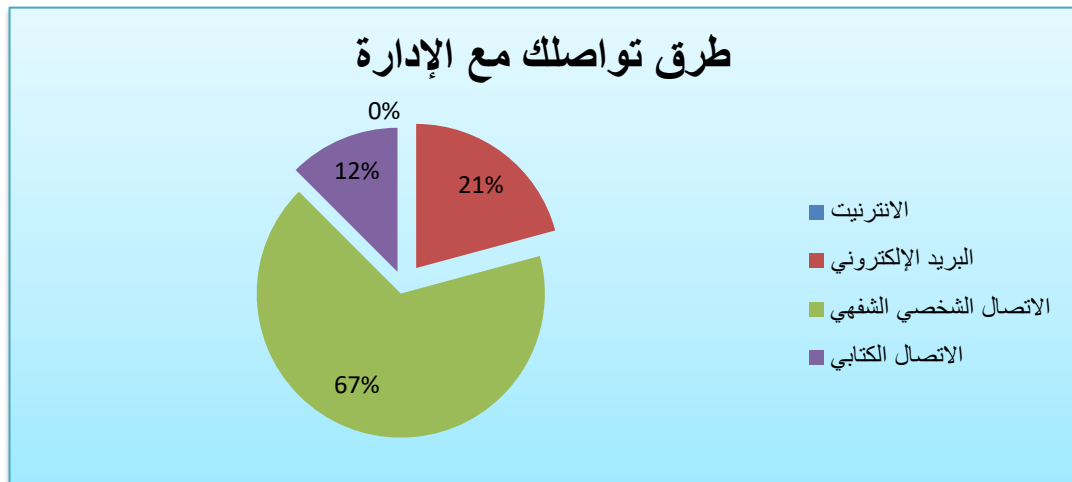
توضح بيانات الجدول المتعلق بفحوى الاتصال أن جميع الموظفين ممن صرحوا بكون الإدارة تلجأ إلى استخدام التقنيات الحديثة للاتصال في علاقتها مع موظفيها، أن مضمون الاتصال منحصر في تكليف الموظفين التابعين لها بأعمال معينة ، أو تغطية أحداث ميدانية ، يعني لم تخرج عن نطاق التكليف بمهمة معينة ، ما يمكن أن نستشفه من خلال الجدولين السابقين أنه رغم التقدم الحادث في تكنولوجيا الاتصال، ورغم ما جلبته المؤسسة من شبكة انترنيت وانترانت وأنظمة مرادفة للاتصال إلا أن استغلالها من طرف المؤسسة يبقى

ضعيقا جدا ، وهذا ما يؤكد بعد الإدارة عن الأساليب الحضارية العصرية في الاتصال رغم توفرها، ويمكن إرجاع ذلك إلى ذهنيات وعقليات الأفراد التي دأبت على الاتصال الشفهي والكتابي

طرق تواصلك الموظفين فيمل بينهم

الجدول رقم 7 يوضح طرق تواصلك مع الإدارة

النسبة المؤوية%	التكرار	
00	00	الانترنت
20.8	5	البريد الإلكتروني
66.7	16	الاتصال الشخصي الشفهي
12.5	3	الاتصال الكتابي



يبرز جليا من خلال الجدول الموضح أعلاه أن معظم أفراد العينة يتواصلون فيما بينهم عن طريق الاتصال الشفهي، حيث قدر عددهم 16 موظف أي ما يعادل 66.7% و 5 من افراد العينة فقط ممن صرحوا بكونهم يعتمدون إلى استخدام البريد الإلكتروني أي ما يقارب 21% وهو ما يعكس التركيبة النفسية للموظف والفرد الجزائري عموما ، فنحن نتكلم عن مجتمع لازال مجتمعا

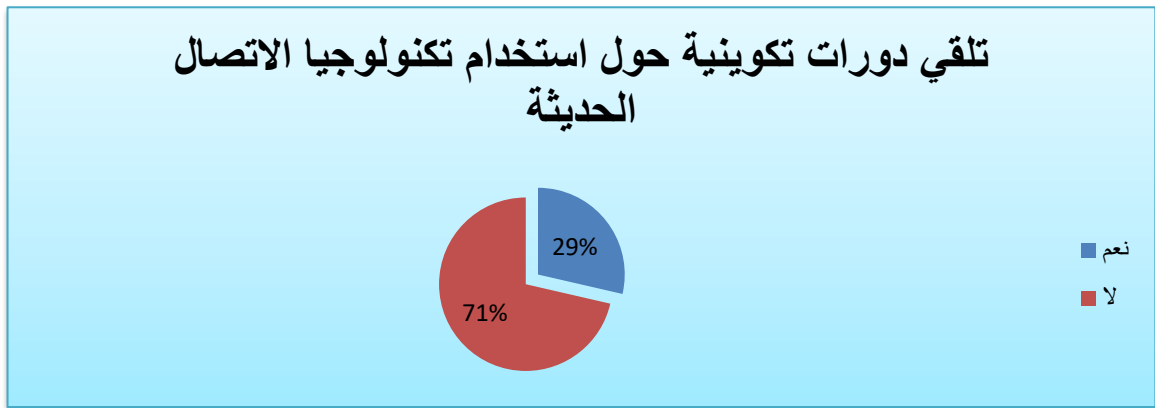
رغبا في مظاهر الحضارة، لذلك يظل استعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة بعيدا عن الاستعمال اليومي، كما أن الموظف الجزائري مازال يفضل طريقة الاتصال الشخصي

المحور الثاني: مدى تحكم الموظفين في تكنولوجيا الاتصال الحديثة بإذاعة سعيدة الجهوية

1/ تلقيت دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

الجدول رقم (8): يبين تلقي دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالنسبة إلى الموظفين

النسبة المئوية	التكرار	
28.6	8	نعم
71.4	20	لا
100	28	المجموع

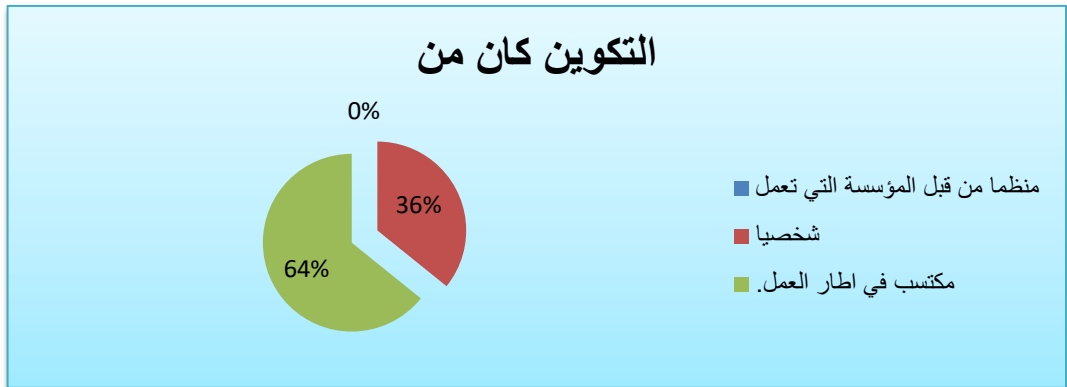


يتضح من خلال الجدول رقم (6) ان نسبة 85% من أفراد العينة تلقت دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاتصال في حين نسيه 14% لم تلقي دورات تدريبية . و من خلال ملاحظتنا لنتائج الجدول نرى أن مؤسسة إذاعة سعيدة تسعى إلى تنمية الموارد البشرية بفتح دورات تدريبية في مجال استخدام التكنولوجيا لمشاركة في الملتقيات الوطنية و الجهوية . فهذه

الدورات تساعد في تحسين الأداء الموظفين للعاملين، وتسهل عليهم استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

الجدول رقم (9): يبين تلقي دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة سعيدة

النسبة المئوية	التكرار	
00	0	منظما من قبل المؤسسة التي تعمل
35.8	10	شخصيا
64.2	18	مكتسب في اطار العمل

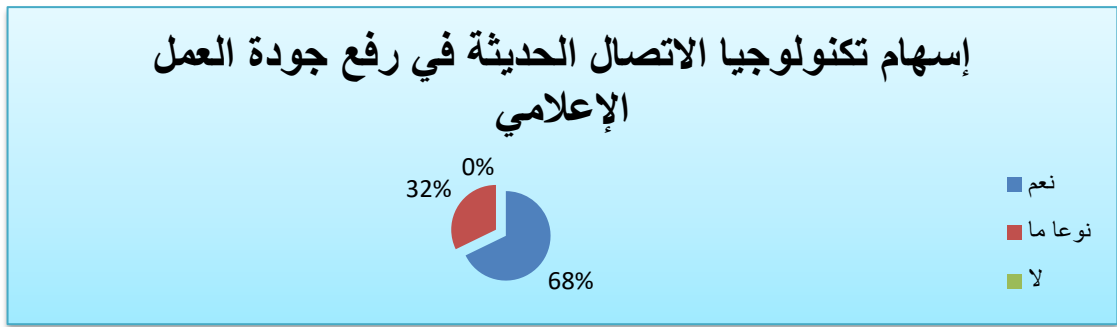


نلاحظ من هلال هذا الجدول رقم 07 أن أعلى نسبة والمقدرة ب 64% كان تكوينهم مكتسبا في إطار العمل اليومي تليها نسبة 35.8 % كان تكوينهم شخصي و مستقل، من خلال هذا الجدول يتوضح أكثر. ما استنتجناه من الجدول السابق رقم (06) حيث يتبين عدم اهتمام المؤسسة بالدورات التكوينية والتدريبية فكما نلاحظ هنا أن معظم أفراد العينية لم يتلقوا تكوينا، وحتى الذين تلقوا التكوين كان تكوينهم إما اعتمادا على أنفسهم وإمكانياتهم وإما اكتسبوه من خلال ممارستهم لإعمالهم اليومية. فالتكوين والتدريب المستمر أمر ضروري للحصول على نتائج جيدة في تطوير العمل الإعلامي.

المحور الثالث: دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء موظفيها في اذاعة سعيدة الجهوية

الجدول رقم (10): يبين إسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في رفع جودة العمل الإعلامي

النسبة المئوية	التكرار	
67.8	19	نعم
32.2	9	نوعا ما
0	0	لا



من خلال ملاحظتنا للجدول ان نسبة 67.8% من افراد العينة يرون ان تكنولوجيا الاتصال لها دور كبير في رفع جودة العمل في اذاعة سعيدة ونسبة 32.2 من افراد العينة يرون ان تكنولوجيا الاتصال تساهم الى حد ما من رفع جودة العمل وتحسين الاتصال ومن خلال تقييمنا لهذه النتائج نجد وسائل الحديثة لتكنولوجيا الاتصال تعمل على تقليل من الاخطاء و إلى زيادة التنسيق بين الأقسام الداخلية بالمؤسسة وزيادة فعاليتها وحسن التسيير والرفع من أدائها

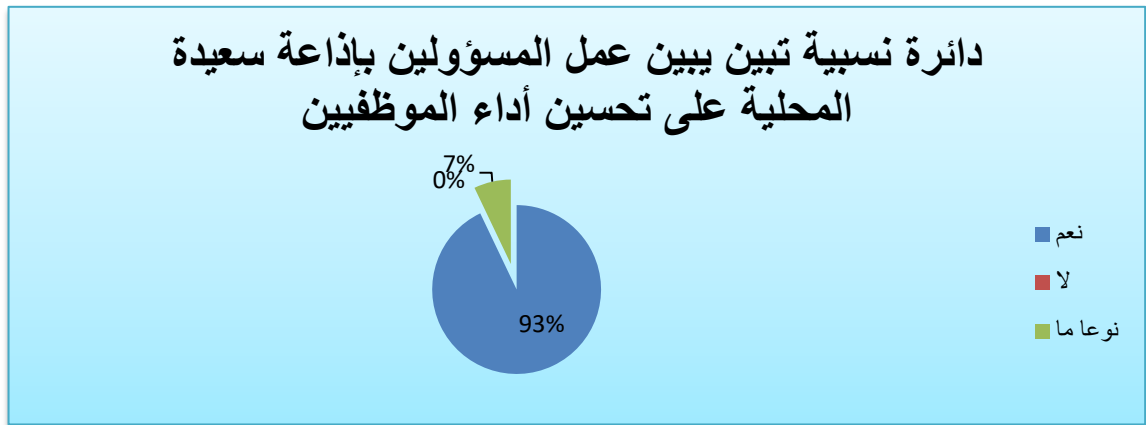
الجدول رقم (11): يبين إسهامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في فورية الحصول على الأخبار بإذاعة سعيدة

النسبة المئوية	التكرار	
75.6	22	نعم
00	0	لا
21.4	6	نوعا ما

من خلال ملاحظتنا للجدول نجد نسبة 75.6% ترى ان تكنولوجيا الاتصال ساهمة في فورية حصول على الاخبار بينما النسبة 21.4% اجابوا ب نوعا ما فيما كانت اجابة ب لا بنسبة 0 و هية نسبة معدومة و من خلال هذه النتائج ان تكنولوجيا الاتصال و بتقنياتها الجديدة تساعد و تسهل على الصحفيين مهمة جمع ل اخبار و المعلومات و اعدادها لتكون قبلة للاستهلاك ن طرف الجمهور

الجدول رقم(12): يبين عمل المسؤولين بإذاعة سعيدة المحلية على تحسين أداء الموظفين من خلال توفير كل أنواع تكنولوجيا الاتصال الحديثة

النسبة المئوية	التكرار	
78.6	22	نعم
0	0	لا
22.4	6	نوعا ما



نلاحظ من خلال هذا الجدول أن نسبة 78.6% من أفراد العينة المدروسة يرون أن المسؤولين بإذاعة سعيدة المحلية يعملون على تحسين أداء الصحفيين من خلال توفير كل أنواع تكنولوجيا الاتصال الحديثة، بينما يرى 22.4% من المبحوثين أنه نوعا ما، يعمل المسئولين على توفير التكنولوجيا لتحسين أدائهم، في حين كانت نسبة الفئة التي تنفي ذلك ب "لا". 0%

ومن خلال هذه النتائج نجد أن النسبة الأكبر وهي 78.6% الذين أجابوا بـ "نعم" فهم يرون أن المسؤولين بالإذاعة يعملون على تحسين أدائهم بتوفير تكنولوجيا الاتصال الحديثة حيث عمدت إدارة إذاعة سعيدة المحلية في السنوات الأخيرة إلى توفير تقريبا كافة الأجهزة التكنولوجية الحديثة التي تساعد الصحفيين على أداء أعمالهم بكل أريحية، وهذا يبدو منطقيا خاصة بعد فتح مجال الإعلام السمعي البصري أمام الخواص

تحليل النتائج الجزئية الخاصة بالدراسة:

عرض نتائج الجزئية في ظل الاسئلة الفرعية :

بعد إجراء الدراسة الميدانية حول "تكنولوجيا الإعلام الحديثة ودورها في المؤسسة الاعلامية (اذاعة سعيدة) وبناءا على النتائج المتحصل عليها من الدراسة توصلنا الى انه :

لقد توصلنا للإجابة عن التساؤل الفرعي الاول والذي مفاده هل تتوفر إذاعة سعيدة على وسائل التكنولوجيا الحديثة ان اذاعة سعيدة تمتلك إلى حد ما الوسائل التكنولوجية الحديثة

ودالك بنسبة 83% ممن اجابوا بنعم حيث عملت اذاعة سعيدة على عصنة أساليب وأجهزة الاتصال ، وهي تسعى إلى تطوير ومواكبة ما تجود به التكنولوجيا الحديثة ورغم الميزانية المحدودة ومن بين الوسائل التكنولوجية المتوفرة بإذاعة سعيدة : الحاسوب ،الهاتف ،الفاكس ،الانترنت، سمعات صوتية ،ميكرفون ،مكبرات الصوت جهاز المزج وتعديل الصوت رقمي وتبادل المعلومات عن طريق الشبكة المعلوماتية الداخلية و أجهزة تسجيل محمولة صغيرة الحجم تستخدم أثناء الخروج للعمل في الميدان، وذلك بتسجيل التصريحات للأشخاص والمسؤولين طابل ميكساج خاصة بالإذاعات و تلفزة وجهاز استقبال الإذاعات المحلية والوطنية،- جهاز راديو لاستماع البث،. جهاز كومبيوتر يستعمل للبث

عبر الانترنت وذلك بالوجيسيال ،sam caste حاملة أجهزة البث التي تحتوي على الباحث ametem على الموجة 103.1 جهاز v.sat يرسل البث إلى القمر الصناعي ، جهاز المينوص: يعمل مع الستليت ويمكن القيام به بالتبادلات الإذاعية مع إذاعات وطنية ومحلية وحتى دولية، السويتشار + مودام: من أجل ربط الأجهزة بالإنترنت ، ، ويوجد حاملة أجهزة النتيا neta التي هي عبارة عن قاعدة بيانات

توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال الداخلي للمؤسسة

أجمع الصحفيون على أن هناك استعمالا محتشما جدا للتكنولوجيات الحديثة في الاتصال بين الموظفين و الإدارة، و بين هذه الأخيرة و موظفيها، و بين الموظفين أنفسهم، و رغم كوننا نعيش في ظل عصر الإلكترونيات إلا أن المؤسسة ما زالت تتواصل بالطرق التقليدية

،كالاتصال الشفوي او عن طريق الورق كما نلاحظ بشكل جلي سيادة الاتصال الرأسي في المؤسسة، و رغم امتلاك المؤسسة لشبكت الانترنت و لموقع إلكتروني من شأنه أن يكون بمثابة همزة وصل بين أفراد التنظيم إلا أنه موقع صوري شكلي و لا يعدو أن يكون واجهة للإعلام لا غير ،لكن هذا يمنع من وجود بعض الانعكاسات لهذه لتكنولوجيا الاتصال، نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر تسهيل الأداء المهني الصحفي و التكامل الوظيفي بين أفراد الطاقم الصحفي لكن بالمقابل عدم استثمارها في الجانب الاجتماعي السوسيو مهني

مدى تحكم الموظفين في تكنولوجيا الاتصال الحديثة بإذاعة سعيدة الجهوية

ما أكدت النتائج المحصل عليها أن ما يفوق النصف من الصحفيين -عينة الدراسة- لم يسبق و أن تلقوا تكوينا في الإعلام الآلي، كما يؤكد الصحفيون المبحوثون بأن هناك ضرورة ملحة لتلقيهم تكوينا فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيات الحديثة للاتصال و المعلومات،

أشارت النتائج إلى أن عدد الذين لم يتلقوا دورات تكوينية أكثر من الذين تلقوا بنسبة 71%

و حين الذين تلقوا التكوين كان مكتسبا في اطار العمل اليومي وهذا يدل على عدم اهتمام المؤسسات الإعلامية بتدريب و تكوين عاملها حين يكونوا مؤهلين لاستخدام كل التقنيات الجديدة، وهذا ما جعلها لا تصل إلى المستوى الإعلامي العالمي

بالرغم من نقص الدورات التكوينية وبرامج التطوير، إلا أن رغبة العاملين في هذا المجال ولجوئهم إلى التعلم الذاتي قد قلص من سلبيات هذا النقص

دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أداء الموظفين في إذاعة سعيدة الجهوية

تساعد تكنولوجيا الاتصال الحديثة الموظفين على انجاز الأعمال في وقتها المحدد حيث يعتمدون عليها في إنجاز الأعمال خارج المؤسسة كتغطية لحدث ما ، والأعمال التي بها داخل مقر الإذاعة من تحرير ومونتاج وتقديم ، كما تساهم هذه التكنولوجيا في رفع جودة وإنتاجية الأعمال داخل إذاعة ، كما تزيد تكنولوجيا الاتصال الحديثة في دقة الأعمال التي يقوم بها العاملين في المؤسسة الإعلامية الجزائرية ويمكن ذلك للدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا

الحديثة للاتصال في تسريع وتسهيل الحصول على المعلومات وتبادلها بما يضمن عملية تسيير العمل بصفة فعالة وتوزيع نفس المعلومات إلى عدة أفراد في نفس الوقت، والتي أدت إلى خلق فضاء لتخزين أكبر قدر ممكن من المعلومات وتسهيل عملية استرجاعها، كما أنها سخرت أرضية عمل جماعي لمتابعة الأعمال بدقة، ومن جهة أخرى فإن: نقص التجهيزات والوسائل التكنولوجية الحديثة أو عدم توفرها بشكل كافي يعيق العمل الإعلامي داخل الاذاعة

عرض نتائج الدراسة في ظل التساؤل الرئيسي :

- لقد لعبت تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل اذاعة سعيدة الجهوية دورا هاما ورئسي في تسيير الاعمال وتسهيل عملية الاتصال

لقد حلت التكنولوجيات الاتصالية الحديثة بالاذاعة عدة خدمات أثرت في العمل الإعلامي أهمها ما يلي: الكتابة والتركيب على الحاسوب الإلكتروني، وإمكانية أرشفة المعلومات واسترجاعها عند الحاجة، المراجعة الآلية للتحريير والتركيب، والتزود بالمعلومات والصور والبيانات على الحاسوب، إمكانية إرسالها إلى الرئيس المباشر، أو إلى الزملاء وغيرها من الاعمال

الحلول و الاقتراحات :

1/ لابد من تأهيل وتدريب وتعليم الكوادر العاملة وبصفة مستمرة في مراكز تدريب داخلية وخارجية مع ضرورة التأكيد على تزامن تلك الدورات مع دخول تلك التقنيات وحدات الإنتاج في كل من الإذاعة والتلفزيون، بالإضافة إلى تحفيز للمشاركين في تلك الدورات، والاهتمام بتوفير الأجهزة اللازمة للتدريب في مختلف التقنيات الإعلامية التي يتم الإنتاجها على أن يكون القائمون على التدريب من ذوي الكفاءات والخبرات ومن الأكاديميين الإعلاميين الذين لهم تجارب إعلامية، وكذا التركيز على أن تكون تلك الدورات في الجانب التطبيقي و بكيفية التعامل مع التقنيات الرقمية الحديثة مع ضرورة تقييم تلك الدورات نهاية كل دورة أو نهاية كل عام ومعرفة مدى الاستفادة منها من خلال إنتاج العاملين ممن حضروا تلك الدورات

- 2/ اقتناء أحدث الأجهزة وبكمية كبيرة و ذلك لتغطية النقص الذي تعاني منو الإدارة
ضرورة الاستغلال الجيد و الأمثل لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة
- 3/ ربط الإدارة بشبكة الأنترنت عالية التدفق واستفادة جميع الموظفين منها و ذلك لتسهيل القيام بمختلف الوظائف و الأنشطة الإدارية
- 4/ متابعة ومواكبة الإصدارات الحديثة من برامج الإخراج والتصميم، كاستثمار إمكانياتها بالحد الأقصى لتطوير اذاعة سعيدة بما يحافظ عمى حيويتها كحداثتها، ويعزز قدرتها عمى جذب الجمهور
- 5/ ضرورة إعادة النظر في الميزانية المخصصة، وهذا بدعم أكبر مما يسمح باستخدام أساليب وأدوات اتصالية متطورة و متنوعة وبانتشار أوسع، لتحقيق الأهداف المطلوبة

الخاتمة :

ومن خلال ما تم التوصل إليه في هذه الدراسة يمكننا القول أن تطور تكنولوجيا الاتصال وما تمتاز به من سرعة في الانجاز ودقة وكفاءة فاعلتين في الأداء و المرونة في تبادل المعلومات وإنتشارها بصورة كبيرة، و توفير طاقات وقدرات و اختصار الزمان و المكان كما ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إصاز أعمال الإدارات و المؤسسات في الوقت المحدد، وتسهيل أداء المدوظفين في إنجاز الأعمال الإدارية مع توفير الدرونة و تقليل الجهد الدبذول، بالإضافة إلى توفرنا للدقة في الأعمال التي تساعد الإدارة في تخطيط سياستها المستقبلية

ولقد تبين من خلال الاطار التطبيقي أن تكنولوجيا الاتصال داخل المؤسسة تعد من متطلبات العصر ولا يمكن الاستغناء عنها بل أصبحت حتمية لا بد منها خلال هذا العصر، لما لها من أدوار رئيسية في خلق عملية الاتصال والتفاعل داخل المؤسسات ، وتعد تكنولوجيا الاتصال داخل مؤسسة اذاعة سعيدة الجهوية الرهان الأساسي لخلق أهداف هذه المؤسسة.

و الإذاعة كمؤسسة اعلامية لم تقف على هامش التطور التكنولوجي، فقد استفادت هي الأخرى من الثورة التكنولوجية حيث أصبحت مغايرة تماما لما كانت عليه في الماضي، والتي تقدم وفق أشكال متنوعة كالإذاعة الرقمية و إذاعة الساتل و الكابل وإذاعة الإنترنت، واتسع نطاق الترددات الإذاعية و بالتالي ظهرت أشكال جديدة للإذاعة جددت أنماط البرامج واستخدامات الراديو و أساليب الاستماع فوجد المستمع فرصا للاختيار لم يعدها من قبل.

قائمة المراجع

// الكتب :

- 1) إبراهيم إمام، وكالات الأنباء، دار النهضة العربية، القاهرة، 2000
- 2) ابراهيم امام – الاعلام الاذاعي و التلفزيوني – دار الفكر العربي – مصر – 1985
- 3) أحمد بن مرسلي - مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال"، ديوان المطبوعات الجامعية، ط ، 2 الجزائر، 2000
- 4) أسامة الخوالي، القرارات التكنولوجية وأثرها على وسائل الإعلام، الإسكندرية، دار النهضة العربية، 2000
- 5) أسامة لخولي :تكنولوجيا المعلومات ما بين تهوين والتهويل ، د ط مجلة المستقبل ، سنة أكتوبر ، 2000
- 6) حسية حمدي الطوبي ، وسائل الإتصال والتكنولوجيا في التعليم ، دار القلم، الكويت ، 1987
- 7) جمال العيفة: مؤسسات الإعلام والاتصال الوظائف الهياكل الأدوار، ديوان المطبوعات الجامعية والجزائر
- 8) حسن عماد مكاوي، ليمى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط ، 2 الدار المصرية اللبنانية، القاهرة
- 9) جمال ابو شنب، العلم والتكنولوجيا والمجتمع منذ البداية وحتى الان ، دار المعرفة الجامعية ، مصر ، 1999
- 10) جمال عيفة –مؤسسات الاعلام و الاتصال ... الهياكل الوظائف و الادوار – ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر 2010
- 11) زهير احدادن ،مدخل لعلوم الإعلام والاتصال،(الجزائر :ديوان المطبوعات الجامعية، 1993،
- 12) طارق الشاري: الاعلام الإذاعي، ط ، 1 دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن، سنة 2010 ،

- 13) عامر مصباح، منهجية البحث العلمي في علوم السياسية والإعلام، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008،
- 14) عمار بوحوش ، محمد محمود الذنبيات ، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر 2001
- 15) عبد الرزاق محمد الدلمي: المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، ط 1، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان
- 16) عبود صامويل ، اقتصاد المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط ، 1984 ، /1 : شبايكي سعدان ، تقنيات المحاسبة حسب المخطط المحاسبي الوطني ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ، 1994
- 17) عبد الحميد بهجت فايد، ادارة الانتاج ، مكتبة عين شمس ، مصر ، 1997
- 18) علي عبد الله عسيري: الآثار الأمنية لاستخدام الشباب للإنترنت ، ط 1، مركز البحوث و الدراسات ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، ، 2004
- 19) علي عبد الفتاح كنعان ، إدارة المؤسسات الإعلامية ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2014
- 20) عليان ربحي مصطفى: أساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط 1، دار صفاء للنشر والتوزيع، سنة 2012
- 21) علي عبد الفتاح الكنعان: ادارة المؤسسات الإعلامية ، دار اليازوري العلمية لنشر و التوزيع ، عمان ، 2013.
- 22) فضيل دليو ، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، الجزائر :ديوان المطبوعات الجامعية ، 1998،
- 23) فهمي حيدر معالي ، نظم المعلومات ، مدخل لتحقيق الميزة التنافسية، الدار الجامعية ، 200 ، 2002
- 24) فهمي العدوى، إدارة الإعلام، د.ط، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2015،
- 25) سمير محمد الحسين بحوث الاعلام عالم الكتب القاهرة ط 2. 1992
- 26) ليندة لطاد- عباش عائشة واخرون -منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية - مركز الديمقراطي العربي - برلين- ألمانيا - 2009

- 27) محمد عبد الرحمن عبد الله ، محمد بدوي :مناهج وطرق البحث الاجتماعي ، د ط ، دار المعارف الجامعية ، مصر ، 2002
- 28) مصطفى ربحي ، عليان. عدنان محمود، الطاوسي .الاتصال و العلاقات العامة .عمان: دار الصفاء، ، 2005¹
- 29) محمد فاتح حمدي، مسعود بوسعدية، ياسين قرناني، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، مرجع سبق ذكره،
- 30) محمد عبد الوهاب عبد الباسط ، ، استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني..دراسة ميدانية، (ذ.م.ن:المكتب الجامعي الحديث، 2005
- 31) محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، ط ، 1 القاهرة، 2000.
- 32) محمود علم الدن، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، الدار العربية للنشر، القاهرة، 1999
- 33) محمد السيد عبد السلام، التكنولوجيا الحديثة والتنمية الزراعية، المجلس الوطني الثقافي والفنون والأداب ، يناير 1978
- 34) ذمصطفى حميد كاظم الطائي، الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع، ط 1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر الإسكندرية، 2008
- ب/ مذكرة تخرج**
- 1) امان قتاتلية – اميرة اوهيب واخرون – استخدم تكنولوجيا الرقمية في المؤسسة الاعلامية- الشروق tv - مذكرة شهادة الماستر – قسم علوم الاعلام و الاتصال 2016/2015
- 2) تسمية اوكادي، زبيدة بداع، الإذاعة ودورها في التنمية المحلية (الإذاعة المحلية لورقلة نموذجاً)،مذكرة لنيل شهادة الليسانس في العلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح ،ورقلة، 2013-1012 ص 58

3) خولة سايب عينو ، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي (دراسة ميدانية على عينة من مستمعي إذاعة أم البواقي) ، مذكرة لنيل شهادة ماستر - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، قسم العلوم الإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي

4) نسيمة أوكادي ، زبيدة بداع ، الإذاعة ودورها في التنمية المحلية (الإذاعة المحلية لورقلة نموذجاً) ، مذكرة لنيل شهادة الليسانس في العلوم السياسية ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، 2013-2012

5) فؤاد- سوسيولوجية القيم الاخبارية للإذاعة الجزائرية – اذاعة مسغانم نموذجاً- مذكرة لنيل الدكتوراه قسم الاجتماع والاتصال –جامعة وهران –الجزائر -2015-2016

6) محمد سماعيل يسين – استخدام تكنولوجيا الاتصال في تطوير شكل و مضمون الصحف الفلسطينية – مذكرة لنيل شهادة الماجستير - الجامعة الاسلامية – غزة – قسم الصحافة كلية الادب سنة 2015

مواقع الكترونية :

نقابة الصحفيين الاردنيين – جريدة الراي- <http://alrai.com/article/55115.htm> بتاريخ 2021/06/08 ساعة 14.09

القواميس باللغة العربية:

1/ إبراهيم عزيز، مجدي. معجم مصطلحات و مفاهيم التعليم و التعلم. ط1. القاهرة: عالم الكتب 2009

قائمة الملاحق

الملحق رقم (1)

الوجه الخارجي لمقر اذاعة سعيدة الجهوية



المحق رقم (2)

طاولة التي الحوار بين المنشط و الضيوف تحتوي على ميكرفون و جهاز كمبيوتر و مكبر الصوت



اسئلة المقابلة :

- 1-هل تم إدخال تكنولوجيا الاتصال الحديثة الى مؤسساتكم؟
- 2-ما هي اهم التقنيات التي ساهمت في تطوير و تحسين الازاء الاعلامي في المؤسسة الاعلامية
- 3-هل أحدث إدخالها تجديدا في شكل العمل؟
- 4-هل تحقق التكنولوجيا الاتصالية المستخدمة في مؤسساتك الرضى الوظيفي لدى العاملين؟
- 5-هل واجهتك صعوبات في التعامل مع تكنولوجيا الاتصال داخل مؤسساتكم؟
- 6-هل استفدت من دورات تدريبية للتعامل مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟
- 8-هل هناك سلبيات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسساتكم؟

الفهرس :

الصفحة	فهرس المحتويات
1	مقدمة
4	1/ إشكالية الدراسة.....
5	2/ تساؤلات الدراسة.....
5	3/ فرضيات الدراسة.....
6	4- أسباب إختيار الموضوع.....
7	5/ أهمية الدراسة.....
7	6/ أهداف الدراسة.....
8	7/ - تحديد المصطلحات.....
10	8/ الدراسات السابقة.....
13	9- مجال الدراسة.....
13	10/ المجال المكاني :.....
13	11/ - المجال الزمني.....
14	12/ منهج الدراسة:.....
15	13- ادوات جمع البيانات
17	14- عينة الدراسة
الاطار النظري	
20	تمهيد
21	المبحث الأول : مدخل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
21	المطلب الأول : مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة
24	المطلب الثاني : خصائصه تكنولوجيا الاتصال الحديثة
27	المطلب الثالث: وظائف التكنولوجيا الاتصال
28	المطلب الرابع : تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على وسائل الاعلام

30	المبحث الثاني: المؤسسة الإعلامية
30	المطلب الأول : تعريف المؤسسة الإعلامية
31	المطلب الثاني :اهداف المؤسسات الإعلامية:
32	المطلب الثالث : نشاط المؤسسة الإعلامية
34	المطلب الرابع : خصائص المؤسسة الإعلامية

35	المبحث الثالث : الإذاعة
35	المطلب الأول : تعريف الإذاعة
36	المطلب الثاني :خصائص الإذاعة
37	المبحث الثالث : لأجهزة التكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الإذاعي

الاطار التطبيقي

41	إذاعة سعيدة
41	إذاعة سعيدة تاريح و انجارات
42	بطاقة فنية لإذاعة سعيدة الجهوية
44	الهيكل التنظيمي لإذاعة سعيدة الجهوية
45	اولا تحليل البيانات الميدانية و تفسيرها
47	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الأول
53	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الثاني
55	عرض وتحليل ومناقشة التساؤل الثالث
58	تحليل النتائج الجزئية الخاصة بالدراسة
60	عرض نتائج الدراسة في ظل التساؤل الرئيسي
60	الحلول و الاقتراحات
62	الخاتمة
64	قائمة المراجع

فهرسة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	صفحة
1	يبين وصف خصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة في مؤسسة إذاعة سعيدة	45
2	يبين حول توفر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مؤسسة الإذاعة	47
3	يوضح وسائل و تقنيات الاتصال الحديثة للتواصل ما بين الطاقم الإعلامي مؤسسة الإذاعة	48
4	يوضح توفر إذاعة سعيدة شبكة الانترنت لعمالها	49
5	توظف الإدارة التكنولوجيات الحديثة للاتصال في علاقتها مع موظفيها	50
6	يوضح مضمون الاتصال بين الإدارة والصحفيين بواسطة التكنولوجيات الحديثة للاتصال	51
7	يوضح طرق تواصلك مع الإدارة	52
8	يبين تلقي دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بالنسبة إلى الموظفين	53
9	يبين تلقي دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة سعيدة	54
10	يبين إسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في رفع جودة العمل الإعلامي	55
11	يبين إسهامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في فورية الحصول على الأخبار بإذاعة سعيدة	55
12	يبين عمل المسؤولين بإذاعة سعيدة المحلية على تحسين أداء الموظفين من خلال توفير كل أنواع تكنولوجيا الاتصال الحديثة	56

فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم
47	توفر تكنولوجيا الاتصال في المؤسسة	1
48	وسائل الاكثر استخداما في الاتصال	2
50	توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الاتصال الداخلي في المؤسسة	3
52	طرق تواصل الموظفين مع الادارة	4
53	تلقى دورات تكوينية حول استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة	5
54	الاطراف المسؤولة عن التكوين	6
55	اسهامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في رفع جودة العمل الاعلامي	7
56	عمل مسؤولين اذاعة سعيدة المحلية في رفع جودة العمل الموظفين	8

ملخص الدراسة باللغة العربية

اهتمت هذه الدراسة بموضوع كيفية استخدام الموظفين اذاعة سعيدة لتكنولوجيا الاتصال الحديثة بإذاعة سعيدة المحلية. ، حيث أن الدور الحيوي الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة، في عصره حياة الأفراد والمجتمعات لاسيما من الناحية الإعلامية والاكتشافات المذهلة التي أصبحت الدول تتسابق لامتلاكها ، حيث أصبح استخدامها ضرورة حتمية بما تملكه من خصائص وسمات أن تقلب المفاهيم المتعلقة بالتطبيقات الإعلامية : إنتاجا واستقبالا، تخزينا وارسالا ، بهدف توصيل المعلومة الدقيقة والصحيحة للجمهور في وقتها وبأقل التكاليف، و من أجل تحقيق المنافسة وهذا لا يتم إلا بتوظيف الصحفي ا و الموظف الكفاء الذي يتمكن من خلال أدائه المتميز من جعل التكنولوجيا أداة طبيعية يتم استخدامها بشكل عقلائي داخل المؤسسات الإعلامية ، بهدف توصيل المعلومة الدقيقة والصحيحة للجمهور في وقتها وبأقل التكاليف.

ولهذا فان اختيارنا للموضوع لم يكن عشوائيا بل كان نتيجة لعدة أسباب أهمها : أهمية الموضوع : الذي تنبع من أهمية الحاجة إلى تطوير الأداء داخل المؤسسات الإعلامية قصد الدخول إلى عصر المعلومات ومواكبة تطورات تكنولوجيا الإعلام الحديثة ،و الوقوف على مستويات استخدام القائم بالاتصال لتكنولوجيا الإعلام الحديثة

Résumé de l'étude en français :

Les technologies de l'information et de la communication sont une caractéristique importante des organisations qui réussissent et sont indispensables

Toute institution, qu'elle soit publique ou privée Cette étude s'est concentrée sur la question de savoir comment les employés de Radio Saida utilisent la technologie de communication moderne dans la radio locale Saida. Comme le rôle vital joué par la

technologie moderne, dans sa vie contemporaine, la vie des individus et des sociétés, notamment en termes de médias, et les découvertes étonnantes que les pays s'empressent de s'approprier, tant son utilisation est devenue une nécessité incontournable avec ses caractéristiques et caractéristiques qui bouleversent les concepts liés aux applications médiatiques : production et réception, stockage et transmission. Afin de délivrer au public des informations précises et correctes en temps opportun et au moindre coût, et afin de parvenir à la concurrence, et cela ne peut être que fait en employant un journaliste ou un employé compétent qui, par ses performances exceptionnelles, fait de la technologie un outil naturel qui est utilisé de manière rationnelle au sein des organisations médiatiques, dans le but de délivrer une information précise et correcte pour le public dans son temps et la commission la plus faible.

Par conséquent, notre choix du sujet n'a pas été aléatoire, mais a été le résultat de plusieurs raisons dont les plus importantes sont : L'importance du sujet : qui découle de l'importance de la nécessité de développer la performance au sein des institutions médiatiques afin d'entrer l'ère de l'information et suivre le rythme des développements de la technologie médiatique moderne, et se tenir au niveau de l'utilisation par le communicateur de la technologie médiatique mod

