



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة مولاي طاهر - سعيدة

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم العلوم الإنسانية



مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص اتصال و صحافة مكتوبة

القيم الإخبارية في الصحافة الالكترونية

تحليل منشية جريدة الشروق أون لاين

تحت إشراف الأستاذ:

أ. بداني فؤاد

من إعداد الطالبة :

❖ بن زرقة محمد أمين

لجنة المناقشة

الأستاذ... خليفة فتحي..... رئيسا

الأستاذ... بلمداني سعد..... مناقشا

الأستاذ. بداني فؤاد..... مشرفا ومناقشا

السنة الجامعية: 2016-2017



كلمة شكر

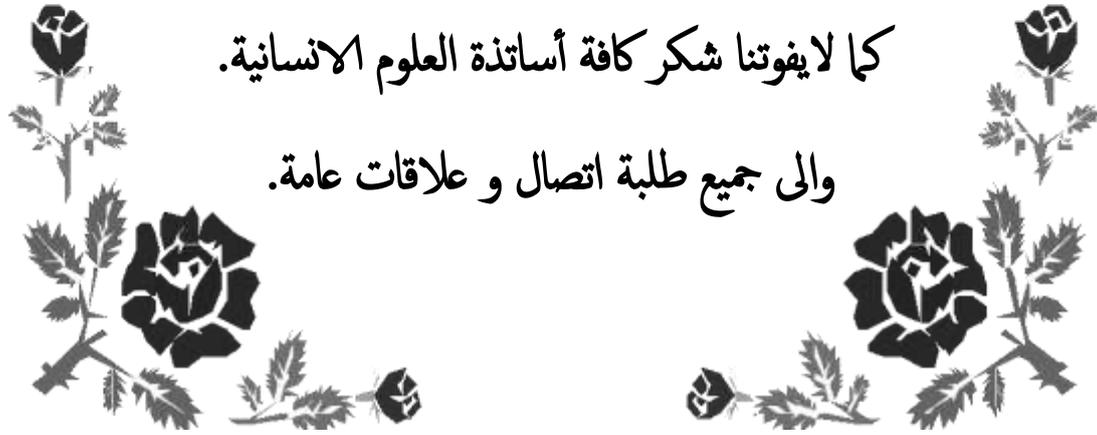
الحمد والشكر والامتنان لله الكريم

على كل ما وفقنا إليه من خير في مسرة دراستنا

وصولا إلى انجاز هذا العمل المتواضع

ولنا عظيم الشرف والتقدير أن نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ " بداني فؤاد " على
جميل صبره معنا و عرفانا بما قدمه لنا من نصح وتوجيه.

كما نتقدم بجزيل الشكر إلى أساتذتنا أعضاء لجنة المناقشة على عنايتهم في قراءة
رسالتنا المتواضعة.



كما لا يفوتنا شكر كافة أساتذة العلوم الانسانية.

والى جميع طلبة اتصال و علاقات عامة.

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة على أشرف المرسلين

وعلى آله وصحبه أجمعين

أهدي ثمرة جهدي هذا إلى :

الشمعة التي احترقت لتتير درب حياتي إلى أعلى جوهرة ، إلى منبع الحنان
إلى التي حبها في قلبي ليس له حدود و أدعوا لها الله أن يدخلها فسيح
جنانه ، إلى روح أمي الغالية.

إلى والدي الذي زرع كان سندي لي في هذه الدنيا و لم يجرمني

من شيء

كما أهدي عملي المتواضع الي كل الأقارب من أخوال و أعمام
و خالات و عمات كما لا انسى اختي و اخي علاء الدين و أصدقائي الذين كانوا معي
في المسار الدراسي فسم الاعلام والاتصال و كذلك الأقسام الأخرى
اشكر كل من دعوا لي و شجعوني و ساندوني و من تمنوا لي الخير و أشكر كل الأساتذة
الذين كانوا معنا في المسار الدراسي و خاصتا الأستاذ المشرف

وفي الأخير أجدد شكري الي عائلتي

و شكرا

كلمة شكر

إهداء

الفهرس

قائمة الجداول

مقدمة

أ

الفصل الأول

الاطار المنهجي للدراسة

| | |
|----|----------------------------------------|
| 01 | إشكالية الدراسة و التساؤلات |
| 02 | الفرضيات |
| 03 | أسباب إختيار الموضوع |
| 04 | أهداف الدراسة |
| 05 | تحديد منهج الدراسة |
| 06 | أدوات الدراسة |
| 07 | عينة الدراسة و مستوي البحث |
| 10 | تحديد المفاهيم اصطلاحا و اجرائيا |
| 14 | الدراسات السابقة و التعليق عليها |
| 27 | الخلفية النظرية للدراسة |

الإطار النظري

الفصل الثاني: القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية

المبحث الأول : القيم الاخبارية مفهومها و عناصرها و خصائصها

| | |
|----|-----------------------------------------------------------------------|
| 36 | المطلب الاول : ماهية القيم الاخبارية و نشأتها |
| 42 | المطلب الثاني : خصائص و وظائف القيم |
| 47 | المطلب الثالث : عناصر القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة فيها |
| 56 | المبحث الثاني : الصحافة الالكترونية مفهومها و أنواعها و خصائصها |
| 56 | المطلب الاول : مفهوم و ماهية الصحافة الالكترونية |
| 60 | المطلب الثاني : خصائص الصحافة الالكترونية و أنواعها |
| 70 | المطلب الثالث : نشأة و تطور الصحافة الالكترونية |

الإطار التطبيقي

الفصل الثالث :جريدة الشروق أون لاین و القيم الاخبارية

المبحث الأول: ماهية الشرق أون لاین و خصائص المامشيت

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 86 | المطلب الأول نشأة و تطور صحفة الشروق أون لاین |
| 90 | المطلب الثاني مفهوم وخصائص المانشيت |
| 95 | المبحث الثاني القيم الاخبارية في محتوي المانشيت |
| 95 | المطلب الأول: أهم القيم الاخبارية التي وجدت في مانشيت جريدة الشروق أون لاین |
| 106 | المطلب الثاني اهم المواضيع و الشخصيات و المصادر الي تعتمدها جريدة الشروق أون لاین من خلال تحليل المانشيت |
| 134 | الاستنتاجات العامة للدراسة |
| 140 | الخاتمة |
| 142 | المراجع |
| | الملاحق . |

قائمة الجداول

| الصفحة | عنوان الجدول | الرقم |
|--------|------------------------------------------------------------------------|-------|
| 97 | يوضح فئة القيم الاخبارية في مانشيت جريدة الشروق خلال شهر يناير | 01 |
| 98 | يوضح عناوين 10 أعداد من مانشيت جريدة الشروق أون لاین خلال شهر يناير | 02 |
| 99 | يوضح فئة القيم الاخبارية في مانشيت جريدة الشروق خلال شهر فيفري | 03 |
| 100 | يوضح عناوين 10 أعداد من مانشيت جريدة الشروق أون لاین خلال شهر فيفري | 04 |
| 101 | يوضح فئة القيم الاخبارية في مانشيت جريدة الشروق خلال شهر مارس | 05 |
| 102 | يوضح عناوين 10 أعداد من مانشيت جريدة الشروق أون لاین خلال شهر مارس | 06 |
| 103 | يوضح فئة القيم الاخبارية في مانشيت جريدة الشروق خلال 3 اشهر | 07 |
| 105 | يوضح مجموع القيم الاخباري التي وجدت خلال 3 أشهر | 08 |
| 106 | يوضح نسبة تكرار اهم فئة الشخصيات المذكورة في المانشيت خلال شهر يناير | 09 |
| 107 | يوضح نسبة تكرار اهم فئة الشخصيات المذكورة في المانشيت خلال شهر فيفري | 10 |
| 108 | يوضح نسبة تكرار اهم فئة الشخصيات المذكورة في المانشيت خلال شهر مارس | 11 |
| 109 | يوضح نسبة تكرار اهم فئة الشخصيات المذكورة في المانشيت خلال 3 اشهر | 12 |
| 111 | يوضح فئة المواضيع المقدمة في المانشيت خلال شهر يناير | 13 |
| 112 | يوضح فئة المواضيع المقدمة في المانشيت خلال شهر فيفري | 14 |
| 113 | يوضح فئة المواضيع المقدمة في المانشيت خلال شهر مارس | 15 |
| 114 | يوضح فئة المواضيع المقدمة في المانشيت خلال 3 اشهر | 16 |
| 115 | يوضح فئة مجال التغطية الجغرافية المقدمة في المانشيت خلال شهر يناير | 17 |
| 116 | يوضح فئة مجال التغطية الجغرافية المقدمة في المانشيت خلال شهر فيفري | 18 |
| 117 | يوضح فئة مجال التغطية الجغرافية المقدمة في المانشيت خلال شهر مارس | 19 |
| 118 | يوضح فئة مجال التغطية الجغرافية المقدمة في المانشيت خلال 3 اشهر | 20 |
| 120 | يوضح فئة صفحات نشر المانشيت في جريدة الشروق اون لاین خلال شهر يناير | 21 |
| 121 | يوضح فئة صفحات نشر المانشيت في جريدة الشروق اون لاین خلال شهر فيفري | 22 |
| 122 | يوضح فئة صفحات نشر المانشيت في جريدة الشروق اون لاین خلال شهر مارس | 23 |
| 123 | يوضح فئة صفحات نشر المانشيت في جريدة الشروق اون لاین خلال 3 اشهر | 24 |
| 124 | يوضح فئة المصادر الرسمية و الغير رسمية في مانشيت جريدة الشروق اون لاین | 25 |



مقدمة

مقدمة

مقدمة:

لا يوجد فرق كبير في تنوع الأخبار المعروضة اليوم على التي كانت تنشر في الماضي فالكم الكبير من الاخبار كان ولا يزال يتناول الأنشطة الرسمية و الاقتصادية و التجارية و الأحداث الكبرى إضافة الى الأخبار الاجتماعية و المتعلقة بالمشاهير ذات الأهمية . ان الاختلاف الوحيد يكمن في وجود جمهور واسع لوسائل الاعلام الجماهيرية و الذي يتميز بالعدد الكبير و التنوع الكثير من هنا أصبح على المؤسسات الإعلامية مهما كان نوعها أن تتبع سياسة تنوع الأخبار لكسب عدد أكبر من الجمهور ويكون ذلك بتقديم الاخبار ذات الأهمية او الجدارة لنشرها أو عرضها . وذلك ما يسمى بالقيم الاخبارية .

كما شهدت السنوات الاخيرة في القرن العشرين و بداية القرن الحالي تطورا هائلا في المعلومات و ثورة الاتصال التي امتدت الى كل مناحي الحياة ،وقد كانت الصحافة علي رأس الصناعات الثقافية التي اثرت فيها ثورة الاتصالات و ثورة المعلومات تأثيرا كبيرا يصعب حصره ،ولم يقتصر التأثير علي المضمون بجعله اكثر ثراء بل حتى في الاشكال الفنية التي يقدم من خلالها مضمون الرسالة الاعلامية كما ان القارئ لم يعد يقتنع بما يقدم له بسهولة في ظل التدفق الهائل للمعلومات وخصوصا عبر شبكة الانترنت و بالتالي فقد القي علي كاهل الصحفيين مهمات جديدة و إضافية و الصحافة هي مهنة التحري و البحث ومتابعة الاحداث وملاحقة او مطاردة مصادر الخبر و التحري عن الأخبار ونقلها الي الناس بموضوعية و متابعة ذلك بالتقارير و التعليقات و التحقيقات إذا لزم الأمر

مقدمة

وقد لحقت بوسائل الاعلام تطورات حديثة منها لاستعاتتها بمستحدثات الثورة الالكترونية الحديثة تلك وسائل الصحافة و التي زادت خلال الربع الأخير من القرن العشرين سواء في جمع المادة التحريرية او في تقنية الانتاج . و في مجال الصحافة بات الامر الذي ادى الى الظهور الجدير بان نشير الى التكنولوجيا التي اثرت بشكل كبير ومباشر في حياتنا وهي الصحافة الالكترونية الموجودة علي شبكة الانترنت والتي اثرت بشكل حيوي على الجماهير هي احدى القنوات الفعالة الجديدة لمتابعة الحدث اولا بأول واختصرت مسافات علي حركة الصحافة في عقر دارها. بما وفرته من سبل سهلة للحصول علي الخبر الذهاب للسوق و شراء الجريدة او المجلة ووفرت ثمن الاشتراك الكثير علي المتابعين للأحداث كما فتحت الصحافة الالكترونية ابوابا مغلقة وأصبحت اقرب و أسهل للمواطن وخاصة من فئة الشباب مما كان له دور كبير في لعب دور الرقيب و تشكيل الرأي العام الذي اصبح اكثر وعيا عما كان عليه في الصحافة التقليدية وهو الضمير المهني و الموضوعية الاعلامية مما اصبحت الصحافة الالكترونية وسيلة اعلامية جديدة واعدة ومؤثرة وتشكل واقعا اعلاميا جديدا يتمثل في التركيز و الاختصار و الاعتماد علي السمع و الصورة و الفيديو فيما تتلقي الصحف كما هائلا من الاخبار اليومية المتدفقة من مختلف انحاء العالم وتقوم بنشر قدر كبير من الاخبار التي تتلقاها إلا ان الاحداث و المعلومات لكي تصير اخبارا قابلة للنشر تخضع لعدة معايير منها ما هو عالمي ومنها ما هو خاص بكل وسيلة اعلامية حيث يرتبط النوع الاول بالأحداث و مدلولاتها بينما يتعلق النوع الثاني بإديولوجية الوسيلة الاعلامية و اهتمامات جمهورها وتختلف معايير انتقاء الاخبار من مجتمع الى اخر حسب طبيعة النظام الاعلامي وحسب الاتجاهات السياسية والاقتصادية و الثقافية السائدة مع وجود قيم خبرية متشابهة تسود في المجتمعات .

ان المحاولات العديدة المقدمة من طرف الاعلاميين او الممارسين للعمل الصحفي بشأن تقديم تعريف علمي للخبر . اقتترنت ببعض المعايير والقيم التي يجب ان تتوفر في الخبر الصحفي حتى يأخذ شكله النهائي الذي يسمح ببثه

مقدمة

او نشره من جهة ويجعله مقبولا لدى القارئ او المشاهد او المستمع من جهة أخرى . كما تعد القيم الاخبارية المقياس الذي يعطي معني للخبر ومن ثم يحدد قيمته الخبرية لذلك فان تطبيق القواعد الخاصة بهذه القيم تمكن الصحفي من رصد الخبر و من تم صياغته وفق معايير و مقاييس معينة تعطي بعدا إخباريا و منطقيا للمادة الاعلامية لكن ثمة علاقة وثيقة بين تعريف الخبر بمفهوم معين وتقييم هذا الخبر ،بل يمكن أن نعتبر تقييم الخبر نوعا من الالتزام بتعريف معين له

من هذا المنطلق سنحاول دراسة القيم الاخبارية في الصحف الالكترونية الجزائرية وعلى وجه الخصوص تحليل محتوى مانشيت جريدة الشروق أون لاين باعتبارها نموذج لدراستنا هذه الأخيرة التي تصدرها مؤسسة الشروق للإعلام واستطاعت أن تستقطب أكبر عدد من الجمهور في فترة وجيزة جدا ،سواء داخل الجزائر أو في الدول العربية كاسرة بذلك حاجز المكان والموقع الجغرافي ،ومن هنا سعينا إلى معرفة خصائص هذه المانشيت التي يتلقى بها المعلومات والأخبار على موقع الشروق أون لاين مع رصد اتجاهات القراء نحو القضايا المعالجة في الموقع والتي تم اختيار البعض منها وفقا لتطور الأحداث الأخيرة والبعض الآخر وفقا لأكثر المواضيع التي تمت معالجتها في جريدة الشروق أون لاين.

الإطار

المنهجية

الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة

المبحث الأول : الإطار المفاهيمي للدراسة

المطلب الأول : إشكالية الدراسة و تساؤلاتها و فرضياتها

المطلب الثاني : أسباب اختيار الموضوع

المطلب الثالث : أهمية الدراسة و أهدافها

المبحث الثاني : الإجراءات المنهجية ونظام المعاينة

المطلب الأول : تحديد منهج الدراسة

المطلب الثاني : أدوات الدراسة

المطلب الثالث : عينة الدراسة ومستوي البحث

المبحث الثالث : تحديد المفاهيم و اطر النظرية

المطلب الأول : تحديد المفاهيم اصطلاحا و اجرائيا

المطلب الثاني : الدراسات السابقة و التعليق عليها

المطلب الثالث : الخلفية النظرية للدراسة

المطلب الأول : إشكالية الدراسة:

تعد عملية تحليل الاخبار في الصحافة و الكشف عن القيم الاخبارية فيها وتحديد مستويات اهتمام كل صحيفة بهذه القيم محاولة لمعرفة الاداء الاعلامي للصحافة فضلا عن تحديد طبيعة القيم السائدة فيها حسب درجات الاهتمام بها عبر كل مراحل العمل الصحفي من جمع للأخبار وتحريرها وتوزيعها على الصفحات وتوقيت نشرها وطرق ابرازها كما تمثل عملية انتقاء واختيار ومعالجة الاخبار اهمية كبيرة في تحديد درجة الاهتمام الذي توليه الصحافة للأحداث و الموضوعات من جهة وسيمكن هذا النوع من الدراسة من تحديد اتجاه الاهتمام بالجمهور العام من جهة اخرى فضلا عن كيفية التوجه لهذا الجمهور في ضوء مجموعة من القيم الاخبارية المرشحة للنشر و الظهور نسعى من خلال هذه الدراسة الى الكشف عن القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية وذلك بتحليل محتوى مانشيت جريدة الشروق أون لاين

— ومن هذا المنطلق تأتي اشكالية الدراسة علي النحو الاتي :

ما هي القيم الاخبارية التي يمكن استنتاجها في الصحافة الالكترونية من خلال تحليل محتوى جريدة الشروق أون لاين؟

تساؤلات البحث

— ما هي القيم الاخبارية الاكثر تواجدا و انتشارا في أخبار المانشيت في جريدة الشروق أون لاين؟

— ما هي اهم المواضيع التي تقدمها جريدة الشروق أون لاين في المانشيت الخاص بها؟

— ما هي اهم المصادر التي تعتمد عليها جريدة الشروق أون لاين لكتابة المانشيت؟

— كيف تساعد الصحافة الالكترونية في مساعدة المواطن علي تصفح الاخبار التي يريد قراءتها؟

— ما مدى تأثير و جذب المانشيت لاهتمام القراء؟

الفرضيات :

- __ تعتبر الصحف الالكترونية الغذاء الفكري اليومي في تنوير عقول الناس بإطلاعهم علي مجريات الحوادث و المعارف بتناولها شؤون الحياة السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية .
- __ عملية انتقاء و جمع الاخبار و تحريرها مما تزيد في جودة وأهمية الاسلوب المتبع في عرض الاخبار و طرحها على متتبعي الجريدة الالكترونية .
- __ عندما نري تأثير الجمهور و تفاعلهم و اهتمامهم الزائد بالمواضيع المقدمة له فنستنج ان الجمهور راض على الصحافة الالكترونية .
- __ إن الشكل الذي تقدم به الصحف الإلكترونية يعتبر عامل جذب لجمهور الطلبة ، و حافز إيجابي لإقبال الطلبة على الصحف الإلكترونية.

المطلب الثاني : اسباب اختيار الموضوع

تم اختيار هذا الموضوع للأسباب التالية :

اهتمت الكثير من الابحاث الاعلامية الغربية بموضوع القيم الاخبارية لما له من أهمية في معرفة توجهات وسائل الاعلام لكن رغم ذلك لم يحظ هذا الموضوع باهتمام كبير في حقل الدراسات الاعلامية في الجزائر إذ تحاول هذه الدراسة فهم الظروف و المتغيرات التي توجه عملية انتقاء او رفض نشر الأخبار حسب اهميتها في جريدة الشروق أون لاين وفي الوقت الذي ركزت فيه الدراسات على تأثير المانشيت علي المتلقي من خلال تحليل مضمونها فانه لم تجر الدراسات قليلة على القائمين بإنتاج الرسالة الاعلامية و القيم التي يتبعونها في الجزائر وهو ما يسمح باختيار بعض القضايا النظرية المتعلقة بمعايير اختيار ونشر الاخبار ، وادوار القائمين بالاتصال في المؤسسة الصحفية و الخلفية الاجتماعية و الاقتصادية و الانتماء السياسي و المصادر و الجمهور و علاقة كل ذلك بنوعية المضمون وبتوجهات القائمين بالاتصال في انتاجهم للمادة الاعلامية .

كما نسعى الي معرفة مدى تأثير المانشيت في الجريدة الالكترونية(الشروق أون لاين) على جمهورها واستقطاب أكبر عدد منهم بحيث يعد هذا الموضوع متواجد و متوفر في وقتنا الحالي عصر التكنولوجيا و التطور كما نطمح ايضا الى معرفة ميولات الجمهور في كيفية البحث و تلقي الاخبار .

المطلب الثالث : أهمية الدراسة

تكتسي الدراسة اهميتها مما يلي :

1 تعتبر هذه الدراسة الاولى من نوعها من حيث انها تتعرض للقيم الاخبارية المتبناة في الصحافة الالكترونية الجزائرية الخاصة الناطقة باللغة العربية من خلال جريدة الشروق أون لاين و بتحليل مواضيع المانشيت اذ لم يسبق تناول هذه الدراسة من قبل فقد اکتفت الدراسات الجزائرية في هذا المجال بمحاولة الكشف عن القيم الاخبارية في صحافة القطاع العام بما فيها التلفزيون .

2 الحاجة الماسة الي اجراء دراسات و بحوث لتحليل المضمون الاعلامي فضلا عن القيام بدراسات ميدانية علي

القائمين بالاتصال علي مستوى المؤسسة الاعلامية الجزائرية بهدف تقييم اداء الصحافة الالكترونية ووضع

تصورات واقعية بعيدا عن التحليلات النظرية حول منظومة القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية .

3 تتعرض الدراسة لقضايا اعلامية مازالت محل نقاش ولم يفصل فيها بعد مثل مفهوم الخبر و القيم الاخبارية

و العوامل المؤثرة علي القائم بالاتصال في اختياره وانتقائه للأخبار .

4 الكشف عن طرق تشكيل المضامين الاعلامية داخل المؤسسة الاعلامية من خلال عدة مستويات تحليلية فهي

تربط بين تحليل مضمون الرسالة الاعلامية ومنتجها و العوامل المؤثرة في صياغتها و تشكيلها .

أهداف الدراسة:

الهدف من هذا البحث هو عبارة عن دراسة حالة مؤسسة اعلامية و هي جريدة الشروق اون لاين نموذجاً تهدف

الي :

— معرفة القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية الجزائرية وعلاقتها بالمجتمع الجزائري

— معرفة اهم المواضيع التي تقدمها الجريدة في المانشيت

— التعرف علي الوسائل الالكترونية المتوفرة للإطلاع علي الاخبار التي تحررها الجريدة

— معرفة دور القيم الاخبارية في ضبط المواضيع و معالجتها في الصحافة الالكترونية

— تحديد العوامل المؤثرة في تشكيل القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية

— معرفة مدى تأثير المانشيت علي القراء و مدى جذب الاهتمام و الانتباه

معرفة نسبة الموضوعية و الانية و المصدقية المتواجدة في مانشيت جريدة الشروق أون لاين

المبحث الثاني : الاجراءات المنهجية ونظام المعاينة

المطلب الاول : تحديد منهج الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة علي منهج المسح الاعلامي أي تحليل المضمون بشقيه الوصفي و التحليلي وقد استخدم في تحليل مضمون الاخبار التي تناولها مانشيت جريدة الشروق اون لاين بهدف التعرف علي القيم المعتمدة في هذه الجريدة اليومية باعتبارها صحيفة الكترونية و التي علي اساسها يتم ترشيح الاخبار للنشر و حجب اخري و من ثم محاولة وضع مصفوفة بالقيم الاخبارية .

فالمنهج الذي اعتمدنا عليه كوننا انطلقنا من أفكار و فرضيات نحاول أن نجرب عليها في الميدان و من خلال النتائج و التحليلات قد نؤكد الفرضيات أو تنفيها كما أننا لسنا بحاجة إلى معاملات الارتباط في المعطيات إحصائية لأننا لا نريد المقارنة أو الاعتماد على عملية التمثيل فدراستنا على مؤسسة إعلامية واحدة و اسلوب صحفي واحد هو (المانشيت) و الاعتماد على المعطيات الإحصائية البسيطة التي تساعد في التمثيل، كما أن هذه المناهج مناسبة لدراسة ظواهر موجودة في الوقت الراهن فهي تسمح بدراسة الظاهرة في وقتها الحاضر.

و على هذا الأساس فدراستنا هي عبارة عن مسح بالعينة وهذا الذي يستلزم الدراسة الجزئية للمفردات عن طريق العينة، حيث سنحاول دراسة مانشيت الجريدة الالكترونية باستخدام المنهج المسحي و ذلك بتسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها، من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات، ومصدرها وظروف الحصول عليها.

المطلب الثاني :

أدوات الدراسة :

تعرف الأداة علي انها الوسيلة المستخدمة في جمع البيانات و تصنيفها و جدولتها، و هناك كثير من الوسائل

و الأدوات التي تستخدم في الحصول على البيانات ويمكن دراسة الظاهرة من كافة الجوانب و للحصول على بيانات علمية اعتمدت الدراسة على أداة في إطار المنهج المستخدم

تحليل المضمون :

يعتبر تحليل المضمون من أبرز الأدوات التي تستخدم في البحوث الإعلامية بهدف كشف مضمون وسائل الاتصال وما تطرحه هذه الوسائل من قيم و أفكار و اتجاهات و معلومات تؤثر في سلوك الأفراد واتجاهاتهم و تحليل المحتوى هو مجموعة القواعد المنهجية التي تسعى الى اكتشاف المعاني من خلال البحث الكمي الموضوعي و المنظم للسّمات الظاهرة في المحتوى، وهو عبارة عن منهجٍ دراسيٍّ مرتبطٍ بمتابعة، وقراءة المحتويات التي يتضمّنّها نصٌّ ما، أو موضوعٌ معين، ومن تعريفات تحليل المضمون:

هو عبارة عن أسلوبٍ من الأساليب المستخدمة في دراسة الأبحاث بالاعتماد على صياغةٍ وصفٍ دقيقٍ للمحتوى البحثي، و من ثمّ العمل على كتابته وفقاً لخلاصةٍ محددة.

–وحدات تحليل المضمون

هي عبارة عن مجموعة من الوحدات الأساسية التي تُقدم المساعدة لمحللٍ وقارئ النص للتعرف على أدق التفاصيل المرتبطة بتفسير النتائج التي تم الوصول إليها بعد تطبيق تحليل المضمون، و تتوزع على مجموعة من الوحدات ومن أهمها:

- الكلمات: هي عبارة عن كافة الحروف، والرّموز، والمفاهيم الواردة في نص البحث.
- الأفكار: هي عبارة عن كافة العبارات والجُمْل الموجودة في نص البحث.
- طبيعة المادة: هي عبارة عن تصنيف المضمون بناءً على الفكرة الرئيسية التي اعتمد عليها، سواءً أكان المضمون علمياً، أم إعلامياً، أم اجتماعياً، أو غيرها.

المطلب الثالث :

عينة الدراسة :

يتناول هذا البحث القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية من خلال تحليل المانشيت ل 30 عدد من

(جريدة الشروق أون لاين) ابتداء من يناير 2017 الي مارس 2017 .

تم اختيار الفترة الزمنية من 2 الي 11 من كل شهر (يناير،فيفري،مارس) 2017 و يأتي تبرير

هذا الاختيار نظرا لأن الصحافة الجزائرية بمختلف أنواعها و انتماءاتها عاجلت مواضيع متعددة منها سياسية و اقتصادية و اجتماعية ...

كما ركزت الصحافة علي التفسير و التحليل و التعليق في مثل هذه المواضيع التي تهم المواطن بدرجة اولي و الرأي

العام خاصة ، و لصعوبة الحصر الكلي الشامل لمجتمع البحث المكون من 30 خبر من المانشيت تم اختيار العينة

العشوائية المنتظمة باستخدام اسلوب الدورة كما تم اختيار 10 أعداد أو مفردات عشوائية من كل شهر

يمكن ايجاز الحجم النهائي لعينة تحليل المضمون بالأرقام التالية :

-عدد صحف الدراسة : 30 مانشيت من جريدة الشروق أون لاين .

-طول الفترة الزمنية : 3 اشهر من يناير الي مارس 2017 .

-أعداد الدراسة : من 5326 الي 5335

من 5357 الي 5366

من 5385 الي 5394

عدد الاخبار التي خضعت للتحليل 30 خبرا في جريدة الشروق أون لاين و هي الاخبار التي تمت الاشارة اليها

في الصفحة الاولي و بالتحديد المانشيت .

تم تقدير القيم الاخبارية في المادة الخبرية المنشورة جريدة الشروق أون لاين عن طريق قراءة المانشيت التي اختيرت وحدة للتحليل ثم تحديد العبارات التي تكشف او تتضمن قيما ثم تحديد ماهية القيم وفقا للتعريفات الاجرائية المقدمة لها ثم اعطاء وزن تقديري لكل قيمة أي تحديد الوحدات القيمية في الخبر ثم اختيار أهم هذه القيم .

وحدات و فئات التحليل :

صنفت استمارة تحليل المحتوى الي فئات الشكل وأخري المضمون و تركزت فئات الشكل في موقع المادة الاخبارية . القوالب الفنية المستخدمة و الاشكال الفنية و استخدمت الدراسة فيما يتعلق بفئات المضمون بفئة الموضوع لتحليل المادة الاخبارية و فئة القيم الاخبارية و فئة المصدر و فئة صفحة النشر للمانشيت و فئة الشخصيات المذكورة و فئة مجال التغطية الجغرافية بحيث تم اعتبار الخبر وحدة واحدة تدور حول موضوع رئيسي واحد ومنه صنفت الموضوعات الى سياسي . اقتصادي . اجتماعي وتضمنت فئات المضمون أيضا فئات القيم الاخبارية بالإضافة الى أنه تم تحديد مؤشرات داخل كل فئة .

مثل قيمة الصراع تم تصنيفها الي المؤشرات التالية :

مظاهرات / اضراب . نزاع او منافسة .ارهاب و فئة التوقيت التي صنفت الي المؤشرات التالية :

الانفراد .التوقيت كمحدد للحدث .ينبئ عن حدث او القرار . الاعلان عن جديد في حدث جار . ردا على ما نشر . اختبار الصدق و الثبات.

تم اعداد صحيفة التحليل التي عدلت عدة مرات بحذف بعض الفئات وإضافة البعض الاخر . او تغيير بعض الفئات من فئات المضمون الي فئات الشكل مثل فئة القوالب الفنية في صياغة الاخبار .أو بإعادة صياغة بعض التعريفات الاجرائية لتحديدها بصورة أكثر دقة.

تحليل (H . LASWELL)

ينطلق (LASWELL) في تحليله للعملية الاتصالية من الأسئلة الأربعة هي: من يقول؟ ماذا يقول؟ لمن يقول؟ و بأية وسيلة؟ فحسب (LASWELL) فإن الإطار المرجعي لهذا التحليل ينطلق من هذه الأسئلة حتما رغم أن هذا التحليل ساد هذا الحقل النظري إلى غاية الستينات إلا أنه وجهت إليه عدة انتقادات من بينها أن هذا التحليل أعطى الأهمية القصوى للقائم بالاتصال على اعتبار عملية الإقناع في حين تجاهل تماما المجال الاجتماعي، و المناخ الاجتماعي الذي تتم فيه عملية الاتصال كما أنه لم يولي أهمية للجانب الإيديولوجي والثقافي في حين أعطى الأهمية للجانب السياسي ، فإذا كان (LASWELL) يحدد مهام المتخصصين الاتصال في مراقبة البيئة أو تغطيتها والترابط بين أجزاء المجتمع ونقل التراث الاجتماعي فإنه يتجاهل من جهة أخرى طبيعة هذا المجال والسياق الاجتماعي الذي يقوم بتغطيته هؤلاء.¹

¹ عودة محمود، الاتصال و التغيير الاجتماعي، دار النهضة العربية، بيروت 1977 م، ص 15

المبحث الثالث : تحديد المفاهيم و أطر النظرية

المطلب الاول : تحديد المفاهيم اصطلاحا و إجرائيا

القيم الاخبارية :

اصطلاحا : يشير (هاشم حسن التميمي) قبل تقديم مفهومه الخاص للقيم الاخبارية ان الدراسات التي اهتمت بهذا المجال ركزت اما علي الحدث او الخبر اولا و علاقة ذلك بالمرسل (القائم بالاتصال) المبلغ ثانيا، و اما علي الجمهور المتلقي لينتهي الي اعتبار القيم الاخبارية من الناحية الذاتية الاطار الادراكي و الدلالي الصريح او الضمني الذي يجعل القائم بالاتصال فردا او مجموعة افراد او مؤسسة قادرة علي ادراك و انتقاء القيم الاخبارية الاكثر اهمية بين عدد كبير من الوقائع او المعلومات و له القدرة علي صياغتها وتشكيل وإنشاء عناصرها في ترتيب اخباري خاص ومنحها فرص الظهور عبر احدي وسائل الاعلام بدرجات من البروز تستمد من طبيعة الوسائل وظرفها العام و الخاص . وتعني القيمة من الناحية الموضوعية مجموعة المكونات الجوهرية التي تتشكل منها الاخبار و تتميز بتميزها وتغيب بغياب ابرزها ويجد فيها حراس البوابات و الجمهور انها مثيرة للاهتمام و تستحق التفضيل و الابرار في وسائل الاعلام في زمان و مكان معين.¹

المفهوم الإجرائي :

هي مجموعة من المعايير التي تحكم عملية انتقاء و جمع الاخبار و تحريرها.

¹ العياضي نصر الدين ،مبادئ اساسية في كتابة الخبر الصحفي ،المؤسسة الجزائرية للطباعة ،الجزائر ،1994

و القيم الاخبارية كثيرة و متعددة و تختلف من مجتمع لآخر و من دولة لأخرى في اتباع خطوات تقييم الخبر الصحفي و القيم الاخبارية المعروفة هي:

1_ الجدة او الانية -الحالية -الفورية -الظرفية

2_ القرب / المكانيّة: يهتم الناس بالمقام الاول بأخبارهم و أخبار المجتمعات و المدن التي تحيط بهم .

3_ الأهمية: و يقصد بها الاخبار التي تكون تتحدث علي الشخصيات البارزة و الشهرة و الضخامة

او المصلحة .

4_ الغرابة او الطرافة : و هي الاحداث الغير عادية -الخبر الغريب المدهش الذي لا يمكن حدوثه ولكنه يحدث

يستحوذ علي اهتمام جمهور الاخبار.

5_ الصراع : يثير أكثر من الهدوء ،اخبار الحروب و الثورات و الانقلابات صراع الانتخابات السياسية

او النقابية .

6_ الاهتمامات الانسانية : ما يثير اهتمام أكبر قدر من الناس كما انها مجموعة العناصر التي تضيء علي

الموضوع او الخبر بعدا عاطفيا و انسانيا و العنصر المهم في الخبر هو ما يشير او يحرك العواطف الانسانية عند

القارئ.¹

7_ الاثارة او الجنس: الاثارة في الخبر و الجرائم التي تتعلق بالجنس .

8_ الفائدة او المصلحة العامة : معلومات او بيانات تمس مصالح عدد كبير من القراء .

9_ التشويق: الخبر الذي يدفع القارئ الي متابعة تفاصيله للوقوف علي تطوره.

10_ الشهرة 11_ التوقيت 12_ التأثير 13_ الموضوعية ...²

¹ نهى عاطف العبد ،القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار (كلية الاعلام ، جامعة القاهرة) ص 87.

² المرجع نفسه ،ص 88 .

الصحافة الالكترونية :

اصطلاحا : يطلق هذا المفهوم بصورة عامة علي الصحافة التي تستعين بالحاسبات الالكترونية في كافة عمليات الانتاج و النشر ففي التسعينيات من القرن الماضي العشرين حولت الحاسبات الالكترونية الجرائد الي خلايا اولية الكترونية مباشرة ، كما عرفها احمد بدر بأنها الاختزال الرقمي للمعلومات مع بثها وتوصيلها وعرضها الكترونيا عبر شبكات الاتصال هذه المعلومات قد تكون في شكل نصوص او في شكل صور او رسومات يتم معالجتها اليا¹

اجرائيا : هي الصحف الجزائرية اليومية التي يتم تحريرها علي شبكة الانترنت و قد يكون لها نسخة ورقية او لا يكون لها²

¹ محمد منير حجاب ، وسائل اتصال نشأتها وتطورها ،دار الفجر للنشر و التوزيع ،القاهرة ،ط 208 ،ص 132

² المرجع نفسه ،ص 133

المطلب الثاني: الدراسات السابقة

دراسة بداني فؤاد ، بعنوان ، سوسيولوجية القيم الاخبارية بالإذاعة الجزائرية (دراسة

ميدانية حول اذاعة مستغانم) اطروحة لنيل شهادة دكتوراه العلوم ، علم اجتماع

الاتصال ، 2016/2015 ، الجزائر¹

في الفصل الأول و الذي اعتبرها الباحث الإطار المنهجي للدراسة حدد الإشكالية المحورية من خلال طرح

التساؤلات و على أساسها تم صياغة الفرضيات ، ليحدد بعدها المناهج و الأدوات المنهجية المناسبة لدراسة

الظاهرة الإعلامية الإذاعية من منهج تحليل المحتوى أو كما يسمى كذلك بمنهج تحليل المحتوى ، و المنهج المسحي

الوصفي الذي اعتمد فيه على الاستمارة و الدلالات الإحصائية من خلال التكرارات و النسب.

كما أسس الخلفية النظرية المبنية على مختلف المقاربات النظرية و المداخل المعرفية التي تساعد في تفسير نتائج

الدراسات الكمية و الكيفية.

ليختتم الأطر المنهجية بتحديد بعض المفاهيم الأساسية للدراسة و محاولة تقريب التحديد الإجرائي الذي يسمح

باستخدامها في الأطر النظرية و التطبيقية.

-لقد تناول الباحث الفصل الثاني بوادر ظهور الإذاعة في العالم و التي اتفق الكثير من المؤرخين على أنها ظهرت

بفضل اختراعات "ماركوني" ليصل إلى ظهورها في الوطن العربي بدءا بالإذاعة في جمهورية مصر العربية و بعدها

¹ بداني فؤاد ، سوسيولوجية القيم الاخبارية بالإذاعة الجزائرية (دراسة ميدانية حول اذاعة مستغانم) اطروحة لنيل شهادة دكتوراه العلوم ، علم اجتماع الاتصال ، 2016/2015 ، الجزائر ص 46 .

تأسيس إذاعة المغرب و بتونس التي بدأت بثها من إيطاليا لتظهر الإذاعة الجزائرية من خلال صوت جبهة التحرير الوطنية من إذاعة القاهرة عام 1956 م و من صوت الجزائر الشقيقة من تونس عام 1958 م فالإعلام الثوري الجزائري لم يقتصر فقط على الصحافة المكتوبة فقط بل حتى الإذاعة كان لها دور كبير في التعريف بالقضية الجزائرية و المساهمة في مساندة المجاهدين و تمرير العديد من الرسائل التي من شأنها تزيد من تلاحم الشعب الجزائري مع الثورة التحريرية الكبرى و كما نستنتج من الفصل الأطر القانونية المنظمة لعمل الإذاعة الجزائرية فقد فصل فيه من خلال تحليل المواد و القوانين الصادرة في المراسيم و الجرائد الرسمية التي أسست للوجود القانوني للإذاعة بحيث وضحت نمط ملكيتها و كما حددت هذه القوانين طريقة عمل الإذاعة و ما هي واجباتها و ما هي المهام الموكلة لها من خلال ما اصطلح على تسميته بدفتر الشروط لتتأسس مؤسسة الإذاعة الجزائرية كمؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري و هذا منذ إنشائها من طرف السلطات الفرنسية و قد استمر العمل بالمراسيم الفرنسية بعد 1962 م ، كما صدر في 157 / 12 / 31 المؤرخ في الاستقلال وهذا بموجب القانون 62 684 يتعلق بالبث الإذاعي و التلفزيوني و تنص مادته الأولى - سنة 1963 م المرسوم رقم 63 "على أن البث الإذاعي والتلفزيوني الجزائري يوضع تحت وصاية وزير الأبناء وتتأسس كمؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بشخصية معنوية واستقلالية مالية.¹"

في الفصل الثالث تطرق الباحث في شقه الأول أي المبحث الأول إلى الدراسة التحليلية للنشرات الإخبارية التي بثتها إذاعة مستغانم خلال ثلاث أشهر من السنة الجارية و هي:

(جويلية ، أوت و سبتمبر 2014) فتحصل على (92) نشرة إخبارية كونه اختار نشرة

ال 12:00 لمنتصف النهار و هي النشرة التي تقوم بإعدادها الإذاعة المحلية إذاعة مستغانم

و توصل إلى أن هذه النشرات تتميز بالعديد من الخصائص يمكن تلخيصها فيما يلي:

¹ بداني فؤاد ، سوسيولوجية القيم الإخبارية بالإذاعة الجزائرية ، مرجع سبق ذكره ، ص 118 .

- 1-متوسط زمن عرضها لا يتجاوز 17.50 ث/د.
 - 2-متوسط عدد موضوعاتها لا يتجاوز ال 06 موضوعات في النشرة الواحدة.
 - 3-المجال الجغرافي للعناوين و أخبار النشرات كان المحلي الخاص بمنطقة مستغانم.
 - 4-و الشخصيات المحورية تمثلت في رئيس البلدية أي رئيس المجلس الشعبي البلدي.
 - 5-من بين القيم الواردة في أخبار النشرات المحللة¹:
 - 1-5-الآنية و الجدة.
 - 2-5-القالب الأكثر استعمالا هو الخبر البسيط.
 - 3-5-وظائف الأخبار كانت وظيفة الإعلام و الإخبار.
 - 4-5-مصادر الأخبار كانت الرسمية بنسب كبيرة.
 - 5-5-من بين المصادر التي تعتمد عليها الإذاعة وسائل الإعلام الأخرى و المراسلون.
 - 5-6-فيما يخص اتجاه المعالجة كانت الطريقة الإيجابية هي الطاغية في التحرير.
 - 5-7-من أهم موضوعات الأخبار كانت السياسية بأكثر نسبة و بعدها الاجتماعية.
 - 5-8-المكانية و ارتباطها بالمجتمع المحلي.
 - 5-9-الدقة و الوضوح².
- أما في المبحث الثاني لهذا الفصل الذي درس فيه جمهور المستمعين فتوصل إلى ما يلي:
- أ - السمات السوسولوجية لجمهور إذاعة مستغانم هي:
- 1- في جنسه ذكر.
 - 2-المستوى التعليمي الأكثر تكرارا هو الجامعي في اليسانس.

¹ بداني فؤاد ،سوسولوجية القيم الاخبارية بالإذاعة الجزائرية ،مرجع سبق ذكره ،ص 288.

² المرجع نفسه ،ص 289

3- في مكان الإقامة يتواجد هذا الجمهور في المدينة أي مركز مدينة مستغانم.

4- متوسط السن لهذا الجمهور هو بين ال 20 و ال 35 سنة فئة الشباب.

5- في فئات المهن كان سائق الأجرة و الجامعيين بأكبر نسبة.

6- في الحالة العائلية كانت حالة العزوبة الأكبر نسبة.

ب -فيما يتعلق بالمتابعة و عادات الاستماع لإذاعة مستغانم توصل إلى:

1- كل من يستمع لإذاعة مستغانم يستمع إلى الأخبار التي تبثها.

2- الوقت المناسب للاستماع هو ال 12:00 زوالا.

3- النشرة الإخبارية الأكثر متابعة هي نشرة ال 12:00 لمنتصف النهار.

4- أهم الموضوعات الطاغية على أخبار الإذاعة هي السياسية و الاجتماعية حسب الجمهور.

5- التقنيات المستعملة في استقبال موجات الإذاعة نجد المذياع أي جهاز الراديو و بعدها الانترنت¹.

6- من بين القيم التي أكد عليها جمهور المستمعين و الموجودة في أخبار الإذاعة نجد:

1-6- الآنية و الجدة.

2-6- المصداقية و الصدق.

3-6- الرسمية و الثقة.

4-6- المكانية و ارتباطها بقضايا المجتمع المحلي.

ج -رأي الجمهور في الأداء الإخباري:

1- اتفق معظمهم إلى أن الأداء في تحسن ملحوظ.

¹ بداني فؤاد ،سوسيولوجية القيم الاخبارية بالإذاعة الجزائرية ،مرجع سبق ذكره ص 300

2_ الاهتمام أكثر بفئة الشباب و معالجة مشاكل المجتمعات التي تقطن خارج المدين.¹

2_ دراسة سمير لعرج (1995) بعنوان : القيم الاخبارية في الصحافة الجزائرية العمومية

المكتوبة باللغة العربية : دراسة تحليلية للأخبار الداخلية مذكرة ماجستير 1995.²

__ قام الباحث في اطار هذه الدراسة بتحليل مضمون الصحف العمومية من 1 أكتوبر 1991 الي اخر فيفري

1992 وطبقت الدراسة علي عينة من جرائد وطنية تمثلت في يوميي المساء ،التي مازالت تصدر لحد الان وجريدة

السلام التي انقطعت عن الصدور ،بالإضافة الي جريدتين جهويتين تمثلت في النصر و الجمهورية .

استخدم الباحث من خلال هذه الدراسة معرفة نوع الاخبار الداخلية في صحف الدراسة وكذلك رصد القيم

الاخبارية التي ركزت عليها الصحافة العمومية وهل هناك تمايز في نوع القيم الاخبارية من شهر الي شهر ، و هل

اثرت الاحداث العريضة علي اتجاه قيم الاخبار .

كما قام الباحث بتحليل عينة من الصحف العمومية متمثلة في الاخبار الداخلية المنشورة بالجرائد في فترة الدراسة

اما عينة العمل الميداني فتكونت من 16 صحفيا من قسم الداخلي الذين يعملون بصحف الدراسة .

و توصلت الدراسة الي جملة من النتائج منها تركيز الجرائد العمومية علي قيمة السلبية كما اتضح من الدراسة ان

هناك علاقة مشتركة بين قيم (الصراع و المصلحة و الاستقرار) ويرجع بروز هذه القيم الاخبارية الي الظروف

السياسية و الاجتماعية التي شهدتها فترة الدراسة كالحملات الانتخابية و الصراعات الحزبية و الظروف الامنية.

¹ - بداني فؤاد ، المرجع السابق ، ص 300 .

² سمير لعرج ، القيم الاخبارية في الصحافة الوطنية العمومية المكتوبة باللغة العربية ،دراسة تحليلية للأخبار الداخلية مذكرة ماجستير (جامعة الجزائر ،كلية العلوم السياسية و الاعلام)الجزائر ،1995 م

و توصل الباحث ان قيم الاخبار كبنية ايدولوجية وذهنية لها علاقة بما يجري في الواقع ، كما لها علاقة بالقيم الاجتماعية فضلا علي ان تغير القيم لمعطيات واقعية و سياسية و حتى زمنية .

ومما توصلت اليه الدراسة وجود تقارب كبير بين نتائج تحليل مضمون الجريدتين الجهويتين ونتائج تحليل مضمون الجريدتين الوطنيتين ويعكس هذا كون الجرائد العمومية ذات سياسة تحريرية واحدة .

3 _ دراسة يمينه بلعاليا . بعنوان : الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع و التطلع نحو المستقبل

،مذكرة ماجستير 2006 في علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر¹

تمحورت اشكالية الدراسة حول واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر وكيفية تطورها نظرا لما تقدمه من مساحة

للحرية و مدى تأثر الصحافة المكتوبة بها و عليها ؟

في هذا المقام اختارت الباحثة الانطلاق من تساؤلات فرعية علي النحو الاتي

_ هل الصحافة الالكترونية في الجزائر حتمية فرضها الغزو التكنولوجي بسبب التطورات التكنولوجية الحديثة ام

صيرورة طبيعية و امتداد لتطور عالم الصحافة المكتوبة ؟

_ الي أي مدي استطاعت الصحافة الالكترونية ان تلغي مشاكل الرقابة . النشر . التوزيع .؟

التي تعاني منها الصحافة المكتوبة في الجزائر ؟

_ ما هي طبيعة العلاقة بين الصحافة المكتوبة و الصحافة الالكترونية في الجزائر : علاقة صراع . تكامل .

ام الغاء ؟

_ كيف نقيم التجربة الجزائرية في مجال الصحافة الالكترونية ؟

¹ يمينه بلعاليا ، الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع و التطلع نحو المستقبل ، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر ، 2006

— هل توفر الجزائر علي المستوى الرسمي كل الظروف و الشروط لتهيئة الجزائر نحو الانسجام مع مختلف التطورات التكنولوجية في قطاع الاتصالات حتى نلج الي مجتمع المعلومات بصورة واضحة ؟

تهدف هذه الدراسة للكشف عن واقع الصحافة الالكترونية في الجزائر مقارنة بالدول الأخرى ،و البحث عن مسببات وجودها و سبل تطويرها مستقبلا _ و امكانية توفر هامش من الحرية في هذا النوع من الصحافة و بهذا استعانت الباحثة بمنهج دراسة الحالة اين سلطت الضوء علي نمودجين لتطور الصحافة الالكترونية بالجزائر _ تجربة جريدة الوطن و جريدة الخبر¹ _ قسمت الباحثة الاستنتاجات التي وصلت اليها الي قسمين :

القسم الاول خاص بالصحافة الالكترونية عامة باعتبارها نوع اعلامي لوسيلة اعلامية تتحقق بفكرة النشر الالكتروني الذي بدوره يتجسد من خلال الانترنت ، كشبكة معلوماتية و اداة و مصدر للمعلومة اسهمت الظروف السياسية التي تضغط علي حرية التعبير و الرأي من خلال استغلال السلطة في تمركز وسائل الاعلام في يد اصحاب المال ما ادى الي احتكار المعلومة حتى و ان تعددت مصادرها شكلا كما ان التطور التكنولوجي خاصة في عالم الاتصالات و التقنية الحديثة لعب دورا هاما في كسر الحواجز و الحدود امام سلطة الاعلام و في وجه منع حرية التعبير

تسببت ظهور الصحافة الالكترونية عبر العالم في خلق رهان كبير بينها و بين الصحافة المكتوبة من حيث طبيعة العلاقة بينهما و التي تتأرجح بين من يلغي الصحافة المكتوبة

و تعتبر الالكترونية بديلا لها ،و بين من يجعلها علاقة تكاملية ،و اخرون لم يتبنوا موقفا بعد اتجاهها²

— القسم الثاني استنتاجات خاصة بتجربة الصحافة الالكترونية في الجزائر اهمها :

— دخول الصحافة الالكترونية الي الجزائر كان عبارة عن حتمية فرضها الغزو التكنولوجي لوسائل الاتصال

¹ يمينه بلعاليا ، الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع و التطلع نحو المستقبل ،مرجع سبق ذكره

² المرجع نفسه

في العالم . فتجربة الصحافة الالكترونية في الجزائر متزامنة بشكل جد قريب مع تجربة الصحافة المكتوبة الوطنية التي مازالت تعد بالكثير .

__ أكبر الاشكال تطرح علي مستوي القارئ الجزائري الذي لا يزال بعيدا كل البعد عن التعامل مع الانترنت فبالرغم من بساطتها إلا انها مازالت تشكل مصدر نفور من قبل الكثيرين و من يتعاملون بصفة يومية مع الانترنت هم من الذين يطلعون علي البريد الالكتروني او الغرض اللقاءات مع اختلاف الميول ، و لنا ان نتصور انعكاس هذه الظاهرة علي رغبة اصحاب المال في تمويل مشاريع لا تأتي بعائد مالي سوي بيع المعلومة الكترونيا و هذا غير مقبول في وقت تقدم فيه بطريقة شبه مجانية ، او امام مبلغ رمزي تباع به الطبعة الورقية .

تجدر الاشارة الي ان الباحثة لم تشر الي نوعية المنهج المستخدم في الدراسة حتى يتسنى لمن يطلع عليها معرفة المنهج المتبع و خطواته .

كما تمثل هذه الدراسة العامة نظرية بالنسبة لنا فيما يخص تاريخ الصحافة الالكترونية عبر العالم و الجزائر خاصة و واقع هذه الاخيرة ، فيما تختلف دراستنا عنها في كونها تعني بدراسة الجمهور و خصائصه في الوقت الذي تهتم هذه الدراسة بالوسيلة في حد ذاتها .¹

4 _ دراسة (كريمة بوفلاحة) ، بعنوان : الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية . دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية ، مذكر ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ، جامعة الجزائر 2010 م² .

¹ يمينه بلعاليا ، الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع و التطلع نحو المستقبل ، مرجع سبق ذكره
² كريمة بوفلاحة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ، دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية (مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال) ، جامعة الجزائر ، 2010 م

— تمحورت اشكالية هذه الدراسة في السؤال التالي : كيف يستعمل القراء الوسائل التفاعلية المتاحة

في الصحف الالكترونية الجزائرية ؟

استعانت الباحثة بتساؤلات فرعية لتغطية مجال الظاهرة المدروسة كانت كالآتي:

— ما هي عادات استعمال المتفاعلين للعمليات التفاعلية المتاحة في المواقع الصحفية الجزائرية ؟

— من هم القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية ؟

— ما هي المواضيع و الخدمات التفاعلية التي تستقطب المتفاعلين أكثر من غيرها ؟

— ما تقييم الجمهور للخدمات التفاعلية في المواقع الصحفية الجزائرية ؟

— ما علاقة المتغيرات الشخصية للمتفاعلين من سن . جنس . مستوي تعليمي . حالة عائلية . مهنة . جنسية .

مكان اقامة بالممارسة التفاعلية للقراء في الصحافة الالكترونية ؟

اعتمدت الباحثة في دراستها علي المنهج المسحي من خلال دراسة الجمهور المتفاعل لقراءها حيث استعانت

بالعينة العشوائية الغير احتمالية و المقدرة ب 352 مفردة بحثية ،استخدمت فيها استمارة الكترونية ثم نشرها

بالموقع الالكتروني لجريدة الخبر الاسبوعي و موقع نادي الصحافة البرلمانية الالكترونية و دامت مدة نشرها 53

يوما .¹

تهدف الدراسة لمعرفة المتغيرات الشخصية المكونة للجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية الجزائرية وتحديد مدي

وكيفية ممارسة الخدمات التفاعلية المتاحة في الموقع لتصل الباحثة الي مجموعة من النتائج اهمها :

الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية الجزائرية ذكور بنسبة 80.58 % و الشباب 75.29 % (من 20 الي

29 سنة) و جامعي بنسبة 68.8 % معظم افراده عزاب بمسبة 74.70% و مقيمون داخل الجزائر بنسبة²

¹ كريمة بو فلاقة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ،مرجع سبق ذكره .

² المرجع نفسه

93.52 % يشكل الموظفون اكثر فئات المهنية بنسبة 31.76% يليهم الطلبة بنسبة 23.52 % ثم البطالين بنسبة 21.76 % .

سجلت مواقع الصحف المطبوعة علي الانترنت المراتب الاولي من حيث مشاركة المبحوثين فيها فتحصلت النسخ الالكترونية للصحف الناطقة باللغة العربية علي نسبة 71.21 % تليها الناطقة باللغة الفرنسية بنسبة 14.88 % ثم الصحف الالكترونية الكاملة بنسبة 4.30 % و اخيرا المجلات الالكترونية بنسبة 1.16 %

— تحصل موقع صحيفة الشروق علي الانترنت علي اعلي نسبة تفاعل ب 62.11 % تلاها موقع جريدة الخبر بنسبة 20.8 % تم جريدة النهار بنسبة 17.73 % ثم الخبر الاسبوعي 8.60 % و الوطن بنسبة 6.27 % ثم جريدة ليبارتي بنسبة 4.66 % ثم الصحيفة الالكترونية

TOUT SUR L ALGERIE بنسبة 2.68 %¹

— اجمع المبحوثين علي عنصر التفاعلية و حرية التعبير المتوافران في الصحف الالكترونية الجزائرية كأهم الاسباب التي تدفعهم للتفاعل تجدر الاشارة الي ان الباحثة لم تستعين بالدراسات السابقة التي تعتبر انطلاقة اي بحث علمي من هنا يمكن القول ان هذه الدراسة تشترك مع دراستنا في كونها تهتم بدراسة جمهور الصحافة الالكترونية و يمكن الاختلاف في كون دراستنا تسلط الضوء علي كل خصائص هذا الجمهور واتجاهاته من خلال الجريدة الالكترونية (الشروق اون لاين) فيما اهتمت هذه الدراسة بالجمهور المتفاعل في جميع الصحف الالكترونية بدون تحديد.²

¹ كريمة بو فلاقة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ،مرجع سبق ذكره

² المرجع نفسه

5_ الهام بو ثلجي ، بعنوان ، الصحافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء (دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين) مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال ، 2010/2011 ، الجزائر¹

لقد قامت الباحثة بدراسة ميدانية مسحية لجمهور الشروق أون لاين كنموذج عن الصحف الالكترونية الجزائرية ، و هذا لغرض معرفة خصائص هذا الجمهور واتجاهات قراء الشروق أون لاين نحو القضايا المعالجة بالموقع و شملت عينة البحث 790 مبحوثا باستخدام أداة الاستبيان عن طريق استمارة الكترونية نشرت بالموقع. وبعد تحليلها لنتائج الدراسة عبر ثلاثة محاور للإجابة على التساؤلات المطروحة في بداية البحث ، كانت الاستنتاجات على النحو التالي:

- 1- كانت النتائج المتعلقة بالإجابة على أول تساؤل حول الخصائص العامة لقراء الشروق أون لاين مايلي:
 - جمهور الشروق أون لاين ذكوري.
 - يمثل الشباب أكبر نسبة من قراء الشروق أون لاين.
 - جمهور الشروق أون لاين أغلبهم يتمتع بمستوى تعليمي جامعي و ثانوي.
 - يمثل الموظفون في مجال الأعمال الحرة أعلى نسبة من القراء ، يليهم الطلبة ، ثم الموظفين.
 - نستنتج أن قراء الشروق أون لاين أغلبهم عزاب ، يليهم المتزوجون بأقل نسبة.
 - يقطن أغلب قراء الشروق أون لاين داخل الوطن (الجزائر) ، ونسبة قليلة منهم مقيمون خارج الوطن².

¹ الهام بو ثلجي ، الصحافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء (دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين) مذكرة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ، 2010/2011 ، الجزائر ص 262.

² المرجع نفسه .

الإطار التطبيقي للدراسة :

- 2 أما النتائج المتوصل إليها للإجابة على التساؤل الخاص بعلاقة ونظرة الجمهور للصحيفة الالكترونية الشروق أون لاين فكانت كالآتي:

-معظم أفراد العينة يطلعون على الصحيفة الالكترونية الشروق منذ أكثر من سنة.

-تصميم موقع الشروق أون لاين بالنسبة لأفراد العينة ما بين المتوسط والجيد.

-اختلفت آراء أفراد العينة حول المواضيع المعالجة بموقع الشروق أون لاين ما بين العادية والمميزة.

3-أما فيما يخص الإجابة على التساؤل المتعلق بعادات استعمال قراء الشروق أون لاين¹

لخدماتها توصلت إلى النتائج التالية:

-المكان الأول لتصفح أفراد العينة للجريدة الالكترونية الشروق أون لاين هو البيت يليه العمل ، مع تراجع

لنسب تردد القراء على مقاهي الانترنت.

-يعتبر أفراد العينة من المداومين على تصفح الشروق أون لاين يوميا أي أنهم يمثلون الجمهور الفعلي للموقع.

-المدة الزمنية التي يقضيها قراء الشروق أون لاين في تصفحه والاستفادة من خدمات الموقع هي أقل من ساعة.

-الوقت المفضل لأفراد العينة لتصفح الشروق أون لاين هو في الصباح².

-أكثر ما يشد أفراد العينة لجريدة الشروق أون لاين هي الأخبار.

الإطار التطبيقي للدراسة

يفضل أفراد العينة تصفح الموقع الالكتروني للشروق بدل قراءة النسخة الورقية.

¹ الهام بو ثلجي، الصحافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء ،مرجع سبق ذكره ،ص 263

² المرجع نفسه .

- أفراد العينة يكتفون بتلقي الأخبار كما هي دون المشاركة فيها بإبداء رأيهم إلا أحيانا ، و منهم من يربط مشاركته بالتفاعلية بنوعية المواضيع المعالجة بالموقع.
- يطلع أغلبية المبحوثين على موقع الشروق أون لاین باللغة العربية.
- 3-أما النتائج المتوصل إليها للإجابة على إشكالية الدراسة المتعلقة بما هي اتجاهات قراء الشروق أون لاین نحو القضايا المعالجة بالموقع ؟ فهي على النحو الآتي:
- أفراد العينة يلتزمون الحياد ولا يبدون رأيهم فيما يخص الطريقة التي تعالج بها الجريدة الالكترونية المواضيع الأمنية.
- أفراد العينة لا يوافقون على طريقة اهتمام الموقع بالأخبار الرياضية.
- لا يبدي أفراد العينة اتجاههم فيما يخص طريقة تناول الشروق أون لاین للقضايا الاجتماعية¹.

الإطار التطبيقي للدراسة

- نستنتج أن اتجاه المبحوثين موجب فيما يخص الطريقة التي يعالج به الموقع قضايا الثقافة والهوية.
- نستنتج أن اتجاه المجيبين ، أي أنهم راضون ويوافقون الطريقة التي يعالج بها الموقع قضايا الاضطرابات الاجتماعية.
- نستنتج أن اتجاه المبحوثين نحو طريقة معالجة الشروق لقضايا الحكومة سلمي.
- اتجاه المجيبين ايجابي فيما يخص معالجة الشروق أون لاین للمسائل الدينية².
- مجمّل أفراد العينة لديهم اتجاه سلمي فيما يخص التغطية الإعلامية لموقع الشروق اون لاین لقضايا الحقوق الأساسية للأفراد.
- نستنتج أن الاتجاه الغالب للمبحوثين سلمي فيما يخص طريقة معالجة الشروق لمسألة الأحزاب السياسية.

¹ الهام بو ثلجي ، الصحافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء ، مرجع سبق ذكره ، ص 264

² المرجع نفسه .

- لا يبدي المبحوثين رأيهم فيما يخص تناول الشروق لقضية حرية الصحافة والتعبير.

- إن المبحوثين راضون على طريقة تعامل جريدة الشروق أون لاين مع ملف العلاقات مع فرنسا.

الإطار التطبيقي للدراسة

- أغلبية المبحوثين لديهم اتجاه ايجابي نحو الطريقة التي تعالج بها الشروق أون لاين قضايا الفساد الاقتصادي.

- اتجاه المبحوثين سلبي فيما يخص تناول الشروق أون لاين ل قضايا المعارضة السياسية¹.

المطلب الثالث : الخلفية النظرية للدراسة

نظرية الحتمية التكنولوجية لمارشال (ماكلوهان) (marshall mcluhan)

ترجع هذه النظرية الي جهود العالمان (مارشال ماكلوهان) و (هاورد انيس) حيث ركز في تحليل عملية الاتصال

علي التكنولوجيا المستعملة في وسيلة الاتصال التي تفرض هيمنتها في كل مرحلة تاريخية حيث عد ماكلوهان

(الوسيلة هي الرسالة)

ان مضمون اي وسيلة هو دائما وسيلة اخري حيث يري ان مضمون الاتصال غير ذي علاقة بالتأثير فالذي يجعل

هناك فرقا في حياة الناس انما هي الوسائل السائدة في عصر ما و ليس مضمونها²

في حين يري (ماكلوهان) في نظريته الحتمية التكنولوجية انه لا يمكن النظر الي مضمون وسائل الاعلام بعيدا عن

الوسيلة الاعلامية نفسها ، فالكيفية التي تقدم فيها الرسالة الاعلامية و الجمهور المستهدف يؤثران علي ما تقوله

الوسيلة الاعلامية وركز (ماكلوهان) في نظريته علي اهمية الاختراعات التكنولوجية و مدي التأثير الذي تحدثه في

¹ الهام بو ثلجي ، الصحافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء ، مرجع سبق ذكره ، ص 264

² عماده كاوي حسن ، نظريات الاعلام ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، ط 1 ، 2007 ، ص 12.

المجتمعات ويعتبر (ماكلوهان) ان وسائل الاعلام تحدد طبيعة المجتمع و الكيفية التي يعالج بها مشاكله و يعتبر ان الوسيلة امتداد للإنسان ولجهازه العصبي

و التلفزيون يمد اعيننا والميكروفون يمد اذاننا و الالات الحاسبة مساوية لامتداد الوعي لدي الإنسان¹ و من هنا تبرز الضرورة من وجهة نظر (ماكلوهان) الي تقديم أكبر قدر ممكن من المعلومات عن وسائل الاعلام لأننا بمعرفة الكيفية التي تشكل بها التكنولوجيا البيئية المحيطة بنا نستطيع ان نسيطر عليها ونتغلب علي قدرتها الحتمية و قسم (ماكلوهان) المراحل التي تعكس التاريخ الانساني الي اربع مراحل و هي :

1. المرحلة الشفوية اي ما قبل التعلم (القبلية)

2. مرحلة الكتابة (النسخ) التي ظهرت في اليونان القديمة

3. عصر الطباعة من 1500 الي سنة 1900

4. عصر وسائل الاعلام الالكترونية : من سنة 1900 الي الوقت الحالي و طبيعة وسائل الاعلام

المستخدمة في كل مرحلة ساعدت علي تشكيل المجتمعات أكثر من المضمون²

و بشكل عام يمكن القول ان هناك اسلوبان او طريقتان للنظر الي وسائل الاعلام من حيث

• انها وسائل لنشر المعلومات و الترفيه و التعليم

• انها جزء من سلسلة التطور التكنولوجي

اذا نظرنا اليها انها وسيلة لنشر المعلومات و الترفيه و التعليم فنحن نهتم أكثر بمضمونها و طريقة استخدامها

و الهدف من ذلك الاستخدام و اذا اليها كجزء من العملية التكنولوجية التي بدأت تغير وجه المجتمع كله شأنها

¹ بداني فؤاد . محاضرات مدخل الي نظريات الاتصال _ 2016 ، ص 29.

² المرجع نفسه ،

في ذلك التطورات الفنية الأخرى فنحن نهتم حينئذ بتأثيرها بصرف النظر عن مضمونها¹ و يعني ماكلوهان بفكرة الوسيلة هي الرسالة ان مضمون اي وسيلة هو دائما وسيلة اخرى فإذا نظرنا الى الكتابة نجد ان مضمونها هو الكلام و الكلمة المكتوبة هي مضمون المطبوع هو التلغراف ،ومضمون الكلام هو عملية التفكير التي تعتبر غير لفظية فمضمون الظرف الجديد هو الظروف الاقدم و نحن نحاول دائما ان نفرض الشكل القديم علي المضمون الجديد و بدا الانسان يعتبر المطبعة مصدرا لقيم جميلة و روحية وبدا الناس بالإعجاب بالمصورة السابقة بينما لم يكن الافراد الذين عاشوا في المصورة التي سبقت عصر النتاج الالي علي وعي بعالم الطبيعة كفن ولكن الجديد يحول ما سبقه الي شكل فني و حينما كانت الطباعة جديدة اصبحت العصور الوسطي شكلا فنيا و حول عصر الصناعة عبر النهضة الي شكل فني² و القوي الساخنة هي الوسيلة التي لا تحافظ علي التوازن في استخدام الحواس او الوسيلة التي تقدم المعني مصنوعا جاهزا الي حد ما مما يقلل احتياج الفرد للخيال لكي يكون صورة للواقع من العلاقات التي تقدم اليه و تعتبر الوسائل المطبوعة و الراديو من الوسائل الساخنة التي تستخدم كل منهما حاسة واحدة و لا تحتاج في رأي (ماكلوهان) إلا لقدر بسيط من الخيال و باعتبار المطبوع وسيلة ساخنة يفرض نمطه علي الصفحة يتكرر بلا نهاية و هو يقوم علي التجريد و يحمل المطبوع الانسان بعيدا عن العلاقات الوثيقة التقليدية المعقدة الي اسلوب الحياة الحديثة من القبلية الي الأممية و من الاقطاع الي الرأسمالية و من الحرفية الي الانتاج³

¹ Silverstome (roger) . compte rendu de l ouvrage . lettrs of marshall ... in medias _ culture et socité .10 mars

² Mcluhan (m) pour comprendre le medias _ op cit p 79

³ محمد جاسم فلحي الموسوي

http://www.ao.academy.org/wesima_articles/library_2006_0523_456.html
<http://www.ao.academy.org/viewarticle.php?id=457>

➤ خلاصة الفصل

في الفصل الأول تطرقنا الى الإطار المنهجي للدراسة حيث قسمنا الفصل الى ثلاثة مباحث في كل مبحث يوجد ثلاثة مطالب وكان المبحث الأول بعنوان الإطار المفاهيمي للدراسة فتمثل المطلب الأول في اشكالية الدراسة و تساؤلاتها و فرضياتها اما في المطلب الثاني فكان أسباب اختيار الموضوع و المطلب الثالث أهمية الدراسة و أهدافها اما المبحث الثاني كان الإجراءات المنهجية و نظام المعاينة فكان مطلبه الأول تحديد منهج الدراسة و المطلب الثاني أدوات الدراسة اما المطلب الثالث فتمثل في عينة الدراسة و مستوي البحث وفي المبحث الثالث و الأخير في هذا الفصل فكان عنوانه تحديد المفاهيم و أطر النظرية.

و المطلب الأول فيه كان تحديد المفاهيم اصطلاحا و إجرائيا و المطلب الثاني الدراسات السابقة و التعليق عليها اما المطلب الثالث الخلفية النظرية للدراسة .

وقد جاءت اشكالية الدراسة بالسؤال الأتي : ما هي القيم الاخبارية التي يمكن استنتاجها في الصحافة الالكترونية من خلال تحليل محتوى جريدة الشروق أون لاين ؟

اما تساؤلات البحث فكانت _ ما هي القيم الاخبارية الأكثر تواجدا و انتشارا في أخبار المانشيت في جريدة الشروق أون لاين ؟

_ ما هي أهم المواضيع التي تقدمها جريدة الشروق أون لاين في المانشيت الخاص بها ؟

_ ما هي اهم المصادر التي تعتمد عليها جريدة الشروق أون لاين لكتابة المانشيت ؟

_ كيف تساعد الصحافة الالكترونية في مساعدة المواطن على تصفح الأخبار التي يريد قراءتها ؟

_ ما مدى تأثير و جذب المانشيت لاهتمام القراء ؟

كما تكتسي الدراسة أهميتها مما يلي :

الحاجة الماسة الى اجراء دراسات و بحوث لتحليل المضمون الإعلامي فضلا عن القيام بدراسات ميدانية على القائمين بالاتصال على مستوى المؤسسة الإعلامية الجزائرية بهدف تقييم أداء الصحافة الالكترونية و وضع تصورات واقعية بعيدا عن التحليلات النظرية حول منظومة القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية وجاءت اهداف الدراسة كما يلي :

- معرفة القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية الجزائرية و علاقتها بالمجتمع الجزائري .
 - معرفة المواضيع التي تقدمها الجريدة في المانشيت .
 - التعرف على الوسائل الالكترونية اللمتوفرة للإطلاع على الأخبار التي تحررها الجريدة.
 - معرفة دور القيم الاخبارية في ضبط المواضيع و معالجتها في الصحافة الالكترونية .
 - تحديد العوامل المؤثرة في تشكيل القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية .
 - معرفة مدى تأثير المانشيت على القراء و مدى جذب الاهتمام و الانتباه .
 - معرفة نسبة الموضوعية و الانية و المصدقية المتواجدة في مانشيت جريدة الشروق أون لاين .
- و من أدوات الدراسة المستخدمة هو تحليل المضمون و منهج المسح الاعلامي بشقيه الوصفي و التحليلي بحيث يعتبر من أبرز الأدوات التي تستخدم في البحوث الاعلامية بهدف كشف مضمون وسائل الاتصال و ما تطرحه هذه الوسائل من قيم و أفكار و اتجاهات و معلومات تؤثر في سلوك الأفراد و اتجاهاتهم .
- وعلى هذا الاساس فدراستنا هي عبارة عن مسح بالعينة و هذا الذي يستلزم الدراسة الجزئية للمفردات عن طريق العينة حيث سنحاول دراسة مانشيت جريدة الشروق أون لاين الالكترونية باستخدام المنهج المسحي و تحليل

و تفسير الظاهرة بعد جمع البيانات الازمة فكانت عينة الدراسة تتناول القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية من خلال تحليل 30 عدد من مانشيت جريدة الشروق أون لاين ابتداء من يناير 2017 الى مارس من نفس السنة و تم اختيار الفترة الزمنية المنتظمة بتحليل 10 اعداد من اليوم 2 الى اليوم 11 من كل شهر و تم اختيار فئات التحليل كالأتي :

__ فئة القيم الاخبارية و تضمنت الموضوعية و المصدقية و الانية و المكانية و الصراع __ فئة المصدر و تتمثل في المصادر الرسمية و الغير رسمية .

__ فئة الموضوع شملت المواضيع السياسية،الاقتصادية،الاجتماعية،الامنية،الصحية الدينية،صحة،ثقافية.

__ فئة مجال التغطية الجغرافية فكانت حول المواضيع الدولية،الوطنية،المحلية.

__ فئة صفحة النشر للمانشيت تضمنت الصفحات التالية الصفحة 3 و 4 و 5 و 7 و 11 .

__ فئة الشخصيات المذكورة في المانشيت رئيس الجمهورية،وزير،وزيرة،والي،مواطنين،مسئول قطاع،شخصيات سياسية،رموز ثقافية .

كما تمكنا من تحديد المفاهيم اصطلاحا و إجرائيا و التعريف بالقيم الاخبارية و نذكر البعض منها 1__ الجدة

او الانية او الحالية او الفورية او الظرفية 2__ القرب او المكانية او القرب الجغرافي 3__ الأهمية 4__ الغرابة 5__

الصراع 6__ الاهتمامات الانسانية 7__ الاثارة او الجنس 8__ الفائدة او المصلحة العامة 9__ التشويق 10__

الشهرة 11__ التوقيت 12__ التأثير 13__ الموضوعية .

كما عرفنا الصحافة الالكترونية وتطرقنا ايضا الى الدراسات السابقة و تم التعليق عليها و منها :1 دراسة بداني

فؤاد بعنوان،القيم الاخبارية بالإذاعة الجزائرية (دراسة ميدانية حول اذاعة مستغانم) اطروحة لنيل شهادة

الدكتوراه العلوم،علم اجتماع الاتصال،2016/2015،الجزائر .

- 2 دراسة سمير لعرج 1995 بعنوان القيم الاخبارية في الصحافة الجزائرية العمومية المكتوبة باللغة العربية ،دراسة تحليلية للأخبار الداخلية مذكرة ماجستير 1995 ،الجزائر .
- 3 دراسة يمينة بلعاليا بعنوان ،الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع و التطلع نحو المستقبل ،مذكرة ماجستير ،2006 في علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر .
- 4 دراسة كريمة بوفلاحة بعنوان ،الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ،دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية ،مذكرة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ،جامعة الجزائر ،2010
- 5 دراسة الهام بوثلجي ،بعنوان ،الصحافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء (دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين) مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ،2010/2011 م ،الجزائر .
- اما الخلفية النظرية للدراسة فذكرنا فيها نظرية الحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان الذي قسم المراحل التي تعكس التاريخ الانساني الى اربع مراحل و هي 1 المرحلة الشفوية اي ما قبل التعلم (القبلية) 2 مرحلة الكتابة (النسخ) التي ظهرت في اليونان القديمة 3 عصر الطباعة من 1500 الى سنة 1900 4 عصر وسائل الاعلام الالكترونية من 1900 الى الوقت الحالي ،كما تطرقنا الى ذكر القوي الساخنة باعتبارها الوسائل المطبوعة و الراديو و التي تستخدم كل منها حاسة واحدة ،و تحتاج الى قدر بسيط من الخبرة .



الجانب

النظري

الفصل الثاني : القيم الاخبارية في الصحافة الالكترونية

المبحث الاول : القيم الاخبارية مفهومها عناصرها و خصائصها

المطلب الاول : ماهية القيم الاخبارية و نشأتها

المطلب الثاني : خصائص و وظائف القيم

المطلب الثالث : عناصر القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة فيها

المبحث الثاني : الصحافة الالكترونية مفهومها و انواعها و خصائصها

المطلب الاول : مفهوم و ماهية الصحافة الالكترونية

المطلب الثاني : خصائص الصحافة الالكترونية و انواعها

المطلب الثالث : نشأة و تطور الصحافة الالكترونية

المبحث الاول : القيم الاخبارية مفهومها عناصرها و خصائصها

المطلب الاول : ماهية القيم الاخبارية و نشأتها

1. القيم الاخبارية

يعرف قاموس المصطلحات الاعلامية القيم الاخبارية بأنها تقدير اهمية الخبر ومدى مساهمته لسياسة الصحيفة و المصلحة العامة وعلي هذا الاساس يتحدد مكان نشره بالصحيفة او المساحة التي ينشر عليها.¹

___ القيم الاخبارية من الاطار الادراكي او الدلالي _ الصريح او الضمني الذي يجعل القائم بالاتصال فردا او مجموعة افراد او مؤسسة قادرا علي ادراك و انتقاء القيم الاخبارية الاكثر اهمية من بين عدد كبير من الوقائع او المعلومات و له القدرة علي صياغتها و تشكيل وإنشاء عناصرها في ترتيب اخباري خاص و منحها فرصة الظهور عبر احدي وسائل الاعلام بدرجات من البروز تستمد من طبيعة الوسائل و ظرفها الخاص و العام و القيمة من الناحية الموضوعية تعني مجموعة المكونات الجوهرية التي تشكل منها الاخبار و تتميز بتميزها و تغيب بغياب ابرزها و يجد حراس البوابات و الجمهور انها مثيرة للاهتمام تستحق التفضيل و الابرار في وسائل الاعلام في زمان و مكان معينين.²

¹ شلبي كرم ، الخبر الصحفي و ضوابطه الاسلامية ، ط 1، جدة ، دار الشروق 1988 ، ص 199 .

² يعقوب عبد الحليم موسى ، الصحافة و القيم الاخبارية ، ط 1 ، عمان ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، 1988 ، ص 183.

و يورد (هاشم التميمي) تعريفا اقترحه من مجموعة من التعريفات يرى انه شامل للاشترطات المنهجية للإصلاح العلمي و يلبي المتطلبات التجريبية لدراسة القيم الاخبارية .¹

___ و تعرف القيم الاخبارية بأنها مزيج من القيم الاخلاقية السائدة في المجتمعات و هي قيم تسعى الحكومات الي ربطها بالمصالح الوطنية التي تختلف من دولة الي اخرى وهي بهذا لا يمكن بأي حال ان تكون موحدة لاختلاف الاعراف و اللغات و العادات و التقاليد التي تنبثق منها هذه القيم .²

_ اما (حلمي خضر ساري) فيعرف القيم الاخبارية بأنها المعيار الذي بموجبه يمارس المحترفون في وسائل الاتصال أحكامهم التقييمية و تفضيلاهم علي شيء مما يوجه عملية جمع الاخبار و انتقائها و تقديمها.³

_ ان القيم الاخبارية هي مجموعة من العناصر التي تقوم عليها كي تجعل من الحدث يرتقي الي مستوى الخبر الذي يهم الجمهور ، و هذه العناصر تختلف بين الباحثين من مجال الاعلام و كما ان القيم الاخبارية هي من أعوص معاني البنيات في المجتمع المعاصر و ذلك لما تحمله من معاني ايديولوجية و ذهنية اي ان التمايز في الانظمة الاجتماعية و السياسية و القيمة و الاعلام علي مستوي العالم له أثر في إيجاد اختلاف للقيم الاخبارية التي يقدمها كل نظام اذن فدلالة القيم الاخبارية تدل علي وجود بنية معقدة للخبر علي اساس أبعاد القيمة المتعددة ، نظرية او نفعية ، فكرية او ايديولوجية او دينية و يقوم الفهم الدقيق للقيم الاخبارية علي اساس فهم مغزى الحادثة التي ستنقل الي الجمهور و تفاعلها مع الوسيلة الاعلامية فكل وسيلة لها قيمها الاخبارية الخاصة بها التي تنبع من طبيعتها.⁴

¹ التميمي هاشم حسن ، فلسفة الخبر الصحفي ط 1 ، عمان ، دار ورد ، 2008 ، ص 66.

² يعقوب عبد الحلیم موسي ، مرجع سابق ، ص 183.

³ ساري حلمي خضر ، صورة العرب في الصحافة البريطانية ، ترجمة عطا عبد الوهاب ، بيروت مركز دراسات الوحدة

⁴ عبد الجواد سعيد ربيع ، فن الخبر الصحفي ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، ط 1 ، 2005 م ، ص 73.

لقد تعددت التعريفات الخاص بالقيم الاخبارية منها انها مفتاح صغير لحل سؤال لماذا تعتبر قصة ما جديدة بالإخبار عنها او انها المقياس الذي يتم علي اساسه عملية المفاضلة بين خبر و آخر عند النشر او علي ضوء محدودية المواد و الوقت و المساحة و غزارة الاخبار المتدفقة يوميا الي الوسيلة الاعلامية او هي تلك العناصر التي اذا توافرت

في أحد الاخبار زادت فرصته في النشر.¹

___ و كما يعرف (نصر الدين العياضي) القيم الاخبارية علي انها مجموعة المعايير المادية

و الذهنية التي سيتم علي اساسها تحويل الحدث الي خبر صحفي فهي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث و الجمهور و هي تكشف علي جوهر الحدث و عن استخدامه الاجتماعي اي تحويله الي موضوع للإطلاع و المعرفة.²

و يعنى (سعيد محمد السيد) بالقيمة الاخبارية تلك العناصر التي تحدد اسبقية النشر لخبر ما.³

و القيم في ابسط تعريفاتها حسب عبد العالي رزاقى، هي خصائص او صفات او عناصر او مقاييس او اسس او مبادئ او مواصفات او معايير او مفاهيم او سمات . تحدد موقع الخبر في المؤسسة الاعلامية و مكانته في نشرات الاخبار.⁴

¹ السيد بخيث محمد درويش ، قيم الاخبار في الصحافة المصرية في اطار السياسات التنموية ، (دراسة تطبيقية في الصحافة القومية و الحزبية خلال 1987 _ 1990 مذكرة دكتوراه جامعة القاهرة _ كلية الاعلام)، القاهرة 1996 م ، ص 34 ،

² نصر الدين العياضي ، مبادئ اساسية في ثقافة الخبر الصحفي مرجع سبق ذكره ، ص 27 .

³ سعيد محمد السيد ، التشابه الاخباري و اثره في بناء الاجماع الاجتماعي ، مجلة الدراسات الاعلامية للسكان و التنمية و التعمير (القاهرة ، المركز العربي للدراسات الاعلامية _ العدد 25 ، 1988 م)، ص 9 .

⁴ عبد العالي رزاقى ، الخبر في الصحافة ، الاذاعة ، التلفزيون و الانترنت (الجزائر ، دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع ، 2004 م)، ص 108

و يطلق البعض علي القيم الاخبارية مصطلح الجدارة الاخبارية اي ذلك القياس الذي يتقرر بموجبه ما يختار

و ما يهمل من سجل الاحداث اليومية الحافل الذي يصل الي المحرري.

1

و لا يوجد اتفاق عام حول عدد عناصر الخبر و لا ماهية هذه العناصر.²

بالإضافة الي ان القيم الاخبارية سواء زاد عددها او نقص ما هي إلا افتراضات حدسية يعتمدها الصحفيون في

اختيار ما يعتقدونه يجذب اهتمام الجمهور.³

ان الخلاف في تحديد القيم الاخبارية يرجع لعوامل ايدولوجية لان نظرة الكتاب الليبراليين تختلف عن نظرة الكتاب

الاشتراكيين.⁴

¹ ف. فريزر بوند ، مدخل الي الصحافة : ترجمة راجي صهيون ، (لبنان ، مؤسسة بدران و شركاءه د.ت.ن) ،ص

126

² فاروق ابو زيد ، فن الخبر الصحفي ، ط 3 (القاهرة ، عالم الكتب ، 2000 م)، ص 61.

³ عبد الستار جواد ، فن كتابة الاخبار ، ط 3 (الاردن ، دار مجد لأوى ، 2001 م)، ص 55 .

⁴ ليلي عبد المجيد ، محمود علم الدين ، فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة و الالكترونية ، ط 1 (القاهرة، دار السحاب للنشر و التوزيع ، 2008 م) ،ص 119.

ذلك يختلف الامر بين الكتاب الذين ينتمون الي الدول المتقدمة بين اقراهم في الدول النامية فقد اشارت اللجنة الدولية لبحث مشكلات الاتصال ان الانباء التي تنشر تعكس واقع و قيم المجتمع الذي تنشر فيه وليس واقع المجتمع الذي صدرت عنه .¹

القيم الاخبارية تتكون بفعل عوامل عدة منها علاقات النظام السياسي بالدول الاخرى ،توجهات الوسيلة الاعلامية و اهدافها تطور تقنيات واليات الاتصال و التبادل الاعلامي و بعضها يتشكل بفعل طبيعة الاحداث و الاخبار التي تفترض نفسها لتوافر عناصر كالأهمية او النخبة او الضخامة فضلا عن دور ضغوط المهنة او المؤسسة و القوي الفاعلة داخلها و علاقات العمل التي يكون القائم بالاتصال طرفا فيها .²

اذن يعد موضوع القيم الاخبارية خلاصة لنتائج عمل اطراف عدة فهو افراز لسياسة نظام و قيم مجتمع و نشاط مؤسسات و مؤهلات افراد كما انه موضوع مطروح عالميا و محليا و يعد محاولة لتقريب الفجوة بين العلم الاكاديمي و الممارسة العالمية واهتمامات المجتمع .³

¹ السيد بخيث محمد درويش ، قيم الاخبار في الصحافة المصرية في اطار السياسات التنموية ، مرجع سبق ذكره ، ص 33 .

² المرجع نفسه ، ص 38 .

³ المرجع نفسه ، ص 8 .

تشير بعض التعريفات الى ضرورة التفرقة بين القيم الاخبارية او كما يسميها الباحثين عناصر الخبر و بين صفات الخبر كالصدق و الدقة و الموضوعية و الحالية التي تعد من المسؤوليات التي يجب ان يتحلى بها المحرر او الصحفي عند كتابة مادته الخبرية ،لأن عدم تضمينها في الخبر يعد اهدار لهذه المسؤولية تجاه القارئ او المتلقي للرسالة الاعلامية كما ان صفات الخبر لا تعد معيارا من معايير

النشر و انما هي شروط اخلاقية و مهنية ينبغي ان تلتزم بها وسائل الاعلام في نشر الاخبار.¹

__ اما القيم الاخبارية او عناصر الخبر هي خصائص امكن حصرها تاريخيا من خلال ملاحظة الاخبار التي تنشرها الصحف و التي تذييعها محطات الراديو و التلفزيون ولا يوجد اتفاق حول عدد عناصر الخبر و لا ماهية هذه العناصر.²

__ لهذا تعددت تصنيفات الكتاب و الباحثين لمنظومة القيم الاخبارية حيث قام بعضهم بتصنيفها وفقا لدول الشمال مقابل دول الجنوب.³

¹ حسن نصر ، سناء عبد الرحمن ، الخبر الصحفي ، ط 1 (القاهرة ،دار الكتاب الجامعي ،2003 م)،ص 69.

² فاروق ابو زيد ، فن الخبر الصحفي، مرجع سبق ذكره ،ص 61 .

³ السيد بخيث محمد درويش ، مرجع سبق ذكره ، ص 38 .

المطلب الثاني : خصائص و وظائف و مفهوم القيم

1 مفهوم القيم :

— يعرف " (محمد عبد الغاني) "القيم بأنها مجموعة من الاعتقادات المؤكدة و التي تمثل دستوراً بالنسبة للفرد ،حيث يؤمن بها و تحدد منها شرعية افعاله و سلوكه.¹

— و تعرفها (إيمان عبد الله) ،القيم مجموعة من المعايير و المقاييس المعنوية بين الناس يتفقون عليها فيما بينهم يتخذون منها ميزاناً يزنون به أعمالهم و يحكمون بها على تصرفاتهم المادية و المعنوية و هي مقياس أو مستوى أو معيار نستهدفه في سلوكنا و ينظر اليه على أنه مرغوب فيه أو مرغوب عنه.²

— و تعرف (فضيلة أبو الشواشي) القيم بأنها عبارة عن الأحكام التي يصدرها الفرد بالترفضيل أو عدم التفضيل للموضوعات أو الأشياء ،وذلك في ضوء تقييمه أو تقديره لهذه الموضوعات أو الأشياء بحيث تتم هذه العملية من خلال التفاعل بين الفرد بمعارفه و خبراته في ظل الإطار الحضاري الذي يعيش فيه و يكتسب خبرات و معارف و أنماط سلوكية و عادات و تقاليد في مضمونها بوضع معايير للسلوك الإنساني ،وعلى الفرد أن يتبعها وأن يلتزم بها و أن يكيف سلوكه وفقاً لها.³

— تعرف " وضحه السويدي "القيم بأنها معايير مرغوبة للحكم على السلوك و أنها توجه أفعالنا و تقدرها وأن الناس يستطيعون بواسطتها أن يستمدوا آمالهم و يوجهوا تصرفاتهم.⁴

¹ محمد عبد الغاني حسن ، مهارات إدارة السلوك الإنساني :متطلبات التحديث المستمر للسلوك ، مركز تطوير الأداء و التنمية ،مصر ، ط 2 ، 2005 م ،ص 89.

² إيمان عبد الله شرف ، التربية الأخلاقية للطفل ،عالم الكتب ،مصر، 2007 م ،ص 39.

³ عبد الناصر الزهراني ، وابت و. و دسمول ،النمذجة السلوكية المتقدمة ،دار ابن حزم ،لبنان، 2005 م ،ص 05.

⁴ وضحه على السويدي، تنمية القيم الخاصة بمادة التربية الإسلامية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية بدولة قطر ،دار الثقافة ، قطر، 1989 م ، ص 29.

و تعرف (سلمى علي) القيم بأنها مجموعة أحكام تتفق عليها الإيرادات وتحتل مكانة مركزية في الحياة مرتبطة بذاتها فيمكن القول بأن القيم اتجاه مع ،أو ضد حدث أو ظاهرة ندركها بنوع من الوجدان أو العاطفة التي تستشعر منها القيم التي يدركها الجاهل والمتقف. و القيم مقاييس اجتماعية خلقية تقدرها الحضارة التي ينتمي اليها افراد المجتمع وفقا لتقاليده و احتياجاته و اهدافه في الحياة.¹

و يعرف (إسماعيل الكافي) القيم هي المثاليات التي تسود الأفراد وتتغلغل في نفوسهم ويتوارثها الأجيال ويدافعون عنها قدر الإمكان.²

— أما (فوزية دياب) فتنظر إلى القيمة على أنها ،الحكم الذي يصدره الإنسان على شيء ما مهتديا بمجموعة المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه والذي يحدد المرغوب فيه و المرغوب عنه من السلوك.³

و يعرف (أحمد بدوي) القيم بأنها ،أحكام مكتسبة من الظروف الاجتماعية ،يتشربها الفرد ويحكم بها وتحدد مجالات تفكيره وتحدد سلوكه وتؤثر في تعلمه ، كما يرى بأن القيم الاجتماعية تعني الصفات التي يفضلها أو يرغب فيها الناس في ثقافة معينة ،و تتخذ صفة العمومية بالنسبة لجميع الأفراد لما تصبح من موجبات السلوك أو تعتبر أهدافا له.⁴

— ويعرف (محمد زقروق) القيم بأنها معايير للسلوك الإنساني ،والمجتمع المتوازن هو ذلك المجتمع الذي ينتشر فيه الوعي بالقيم و من ثم الالتزام بها و يرتبط بازدياد الوعي بالقيم والإحساس بها مفاهيم التقدم و التفاؤل و النظام و الترابط .⁵

¹ سلمى سلمان علي ،القيم الخلقية في الشعر الأندلسي ،دار الأفاق العربية ،لبنان ،2007 م ،ص 22 ص21 .

² إسماعيل عبد الفتاح الكافي ،موسوعة القيم والأخلاق الإسلامية ،مركز الإسكندرية للكتاب ،مصر، 2005 م ،ص 18.

³ فوزية دياب ، القيم والعادات الاجتماعية ، دار النهضة العربية ، مصر ، ط 2 1980 م . ص 52.

⁴ أحمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، مكتبة لبنان ، لبنان ، 1977 م ، ص 438 .

⁵ محمد حمدي زقروق ، الإنسان والقيم في التصور الإسلامي ، دار الرشاد ، مصر، 2003 م ، ص 143 .

2 خصائص القيم :

تمتاز القيم بمجموعة من الخصائص التي تميزها عن غيرها من المفاهيم الأخرى كالحاجة أو الدافع أو المعتقد

أو الاتجاه أو السلوك و يمكن إجمال أهمها في ما يلي:

- 1 أنها إنسانية، بمعنى أنها تختص بالبشر دون غيرهم.
- 2 أنها غير مرتبطة بزمن معين، فهي إدراك يرتبط بالماضي، الحاضر والمستقبل. و هي بهذا المعنى تتعد عن معنى الرغبات أو الميول التي ترتبط بالحاضر فقط.
- 3 أنها تمتلك صفة الضدية، فلكل قيمة ضدها مما يجعل لها قطبا إيجابيا وقطبا سلبيا. والقطب الايجابي هو وحده الذي يشكل القيمة في حين يمثل القطب السالب ما يمكن أن نسميه ضد القيمة¹.

4 المعيارية: بمعنى أن القيم تعتبر بمثابة معيار لإصدار الأحكام، تقيس و تقيم و تفسر وتعلل من خلالها السلوك الإنساني.

5 أنها نسبية، أي أنها ليست مطلقة بل تمتاز بالثبات النسبي وهي تختلف من مجتمع لآخر تبعا لعوامل المكان والزمان والثقافة والجغرافيا والايولوجيا.

6 أنها متعلمة، أي مكتسبة بمعنى انه يتم تعلمها واكتسابها عن طريق مؤسسات التنشئة الاجتماعية المختلفة

7 انها ذاتية . بمعنى ان وزن القيمة و اهميتها يختلف من فرد لآخر²

¹ ماجد الزيود ، الشباب و القيم في عالم متغير ،دار الفكر العربي ،القاهرة 2001 ،ص 24

² المرجع نفسه ،ص 25 .

وظائف القيم :

- 1_ تعمل كمعيار لتوجيه القول والفعل والسلوك الصادر عن الأفراد في المواقف المختلفة.
- 2- الوصول إلى التكامل أو التضامن في المجتمع ، من خلال نسق القيمة العامة التي تعطي الشرعية لمصلحة أهداف الجماعة وتحدد المسؤولية.
- 3- للقيم دور كبير في بناء الشخصية الفردية.
- 4- تعمل على تنظيم المجتمع وضبطه واستمراره وتحافظ على البناء الاجتماعي.
- 5- تعمل على الحفاظ على هوية المجتمع وثقافته ، فكل مجتمع هويته الثقافية المميزة .
- 6- المساعدة على التكيف مع الأوضاع المستجدة للفرد.
- 7- تساعد في حل الصراعات واتخاذ القرارات ، ذلك أن القيم هي مجموعة من المبادئ التي يتعلمها الفرد لساعده على الاختيار بين البدائل المختلفة ، وحل الصراعات واتخاذ القرارات في المواقف التي تواجهه ويمكن ايضا اجمال وظائف القيم ضمن محورين هما. ¹

المحور الأول /وظائف القيم على المستوى الفردي:

- 1 - أنها تهيئ للأفراد اختيارات معينة تحدد السلوك الصادر عنهم فهي تلعب دورا هاما في تشكيل الشخصية الفردية وتحديد أهدافها في إطار معياري صحيح .
- 2 - أنها تعطي الفرد إمكانية أداء ماهر مطلوب منه ليكون قادرا على التكيف والتوافق بصورة ايجابية.
- 3 - تحقق للفرد الإحساس بالأمان ليستعين بها على مواجهة ضعف نفسه والتحديات التي تواجهه في حياته.
- 4 - تعطي للفرد فرصة للتعبير عن نفسه وتأكيد ذاته.

¹ ماجد الزيود ، الشباب و القيم في عالم متغير ، نفس المرجع السابق ،ص 26

5 - تدفع الفرد لتحسين إدراكه ومعتقداته لتتضح الرؤيا أمامه وبالتالي تساعد على فهم العالم من حوله وتوسيع إطاره المرجعي في فهم حياته وعلاقاته¹.

6 - تعمل على إصلاح الفرد نفسيا وخلقيا وتوجهه نحو الإحسان والخير الواجب.

7 - تعمل على ضبط الفرد لشهواته كي لا تتغلب على عقله ووجدانه².

المحور الثاني / وظائف القيم على المستوى الاجتماعي:

1 - تحافظ على تماسك المجتمع، فتحدد له أهداف حياته ومثله العليا ومبادئه الثابتة.

2 - تساعد المجتمع على مواجهة التغيرات التي تحدث فيه بتحديد الاختيارات الصحيحة وذلك يسهل على الناس حياتهم ويحفظ للمجتمع استقراره وكيانه في إطار موحد.

3 - تربط أجزاء ثقافة المجتمع ببعضها لتتناسق، و تعمل على إعطاء النظم الاجتماعية أساسا عقليا يصبح عقيدة في ذهن أعضاء المجتمع المنتمين إلى هذه الثقافة.

4 - تقي المجتمع من الأنانية المفرطة والنزاعات والشهوات الطائشة، فالقيم والمبادئ في أي جماعه هي الهدف الذي يسعى جميع أعضائها للوصول إليه.

5 - تزود المجتمع بالصيغة التي يتعامل بها مع العالم وتحدد له أهداف ومبررات وجوده وبالتالي يسلك في ضوءها وتحدد للأفراد سلوكياتهم³.

¹ ماجد الزيود ، الشباب و القيم في عالم متغير ، نفس المرجع السابق ، ص 26.

² المرجع نفسه.

³ المرجع نفسه ، ص 29.

المطلب الثالث : عناصر القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة فيها

اولا :عناصر القيم الاخبارية :

_ عناصر القيم الإخبارية هي الخصائص التي يتميز بها الخبر، ولا يوجد اتفاق عام حول عدد هذه العناصر (الخصائص) وهناك اجتهادات حول عدد عناصر الخبر، فذهب البعض إلى أن عدد عناصر الخبر خمسة وهي : التوقيت، القرب، الحجم أو الضخامة، الأهمية و الفائدة أو المصلحة الشخصية، فيما ذهب بعض آخر إلى أن عددها ثلاثة: الأهمية، القرب و الشهرة، وقال آخرون أن عدد عناصر الخبر أربعة عشر عنصرا. فيما ذهب فريق رابع إلى أن عددها عشرون عنصرا.

ورغم تعدد الاتجاهات والاجتهادات إلا أن اتفاقا حول العناصر الأساسية للخبر يفرض نفسه على الجميع، ويمكن القول أن العناصر الأساسية للخبر هي :

1_الجدة او الحالية :

"فلا بد أن يكون الخبر جديدا "... أن يكون مجاريا للأحداث و بأسرع وقت ممكن ويحتفظ الخبر بقيمته مادام غير معروف ولم يسبق نشره أو إذاعته، ولهذا تتنافس وسائل الإعلام على النشر فور وقوع الحدث لتحقيق ما يسمى بالسبق الصحفي¹ .

_ لكن هذه الجدة لا تعني عدم أهمية أحداث وقعت منذ أوقات بعيدة، فما زالت أخبار الحرب الإسرائيلية الأخيرة على قطاع غزة تتداول من وسائل الإعلام كلما تكشفت بعض أسرارها أو اعترف جنود إسرائيليون شاركوا فيها بارتكاب جرائم قتل متعمد لمدنيين، و كلما نشرت مذكرات حول إحداث قديمة، كلما عادت أخبار " قديمة " إلى واجهة الإعلام مثلها مثل أية أخبار تمتلك شرط الجدة والحال¹ .

¹ عبد الجواد سعيد ربيع ، فن الخبر الصحفي ، مرجع سبق ذكره ،ص 75.

2_ الصراع :

و تتجسد في أخبار الحروب و الثورات والكوارث و الأزمات و الحروب الأهلية و الانتخابات السياسيـه ، وفي هذه الحالات تطفئ تلك الإخبار و تطوراتها السياسية والميدانية على واجهة نشرات الأخبار _
_ الإذاعية و التلفزيونية كما تحتل الصفحات الأولى في كل صحف العالم لأهميتها وجدتها و انتشار اهتمام أوساط الرأي العام في منطقة وقوعها و في العالم بوقائعها.²

3_ الضخامة :

_ وهذا العنصر مرتبط بضخامة عدد الناس المهتمين أو المتأثرين بذلك الحدث ، بغض النظر عن مكان وقوع الحدث ، فالأزمة المالية التي تعصف بالعالم تهم معظم سكان الأرض و تأخير صرف الرواتب في بلد ما يهم أوساط الموظفين و التجار ومعظم أوساط المجتمع وسقوط عدد كبير من الضحايا في حرب أو كارثة طبيعية كالزلازل فيهم اعدادا ضخمة من الناس وهكذا.³

4_ الشهرة :

_ و يعني أن يكون الخبر متعلقا بشخصية مهمة و بارزة على المستوى السياسي أو الرياضي أو الفني ، فموت رئيس أو ملك ، أو موت فنان كبير الشهرة ، أو موت لاعب كرة قدم مشهور جدا اخبار تشد اهتمام كبيرا جدا⁴

¹ مرعى مذكور ، الصحافة الإخبارية ، دار الشروق ، القاهرة ، ط 1 ، ب س ، ص 40.

² مرعى مذكور ، مرجع سبق ذكره ، ص 44

³ عبد الجواد سعيد ربيع . فن الخبر الصحفي ، مرجع سبق ذكره ، ص 76

⁴ المرجع نفسه ، ص 45

5_التشويق و الاثارة :

_ و إذا ما توفر عنصر الإثارة أو التشويق في خبر ما ،فان التفاصيل المتلاحقة لذلك الخبر تضمن له الاستمرار لأيام أو أسابيع أو أكثر شرط أن يكون هناك جديدا في كل مرة كضمانة
لشد انتباه اعداد كبيرة من القراء¹

6_الاهتمامات الانسانية :

وهو العنصر الذي يحرك أو يثير العواطف الإنسانية عند القارئ أو المشاهد أو المستمع ،وعندما يتوفر عنصر الاهتمامات الإنسانية في الخبر فان بقاء الخبر في دائرة الجدة
و الاهتمام يكون مضمونا.

مثلا : مشهد طفلة فلسطينية وهي تجري بين جثث أفراد أسرتها الشهداء على شاطئ من اهتمامات إنسانية لكل
الفلسطينيين والعرب وأوساط الرأي العام العالمي²

¹ مرعي مذكور ،مرجع سبق ذكره ،ص 45

² عبد الجواد سعيد ربيع ، مرجع سبق ذكره ،ص 46

7_ الغرابة :

__ كل ما هو غير عادي و غريب في الاحداث يعتبر خيرا جديدا ،فإنجاب سيدة في الخمسين لطفل طبيعي خير جديد و زواج شيخ في الثمانين من فتاة العشرين خير جديد و انجاب سيدة لثمانية اطفال خير جديد¹.

8_ **المكانية** : كلما كان مكان وقوع الحدث اقرب ، كلما كان للناس في مكان وقوعه و القريبين منه اهتمامات اكبر، فقد كانت متابعات الناس في قطاع غزة لأخبار الحرب الإسرائيلية على القطاع اكبر كثيرا من اهتمامات أوساط الرأي العام العربي والدولي فمكان وقوع الحدث يحدد درجة أهميته لدى الناس و ينطبق هذا على الحروب و الكوارث و لا يمكن مساواة اهتمامات الناس في اندونيسيا بأخبار تسونا مي باهتمامات الناس في باكستان بذات الحدث مع أن الناس في كل من باكستان واندونيسيا مسلمون².

9_ **المنافسة** : و تحتل المنافسات في المسابقات الرياضية مساحات واسعة من التغطية الخبرية في كل أنحاء الدنيا وتكفي متابعة ملايين الجزائريين لمتابعة كأس الجمهورية في كرة القدم لتتأكد من حضور عنصر المنافسة كعنصر أساسي وقوي في الخبر، والحال نفسه ينطبق على المنافسة بين فرق تمثل بلدانها في المسابقات الكروية أو الرياضية عموما³.

¹ مرعي مذکور، الصحافة الاخبارية ، مرجع سبق ذكره ، ص 46.

² المرجع نفسه ، ص 42.

³ مرعي مذکور، الصحافة الاخبارية ، مرجع سبق ذكره ص 47.

10_ التوقع :

— أحد جوانب أهمية الخبر الصحفي تكمن في مدى إثارته من توقع لاحتمالات إيجابية أو سلبية و على سبيل المثال فقد نتابع خبر عن الزيادات في الأجور و هذا يثير الكثير من الاحتمالات لدى العديد من الفئات الموظفة و المعنية بهذه الزيادات¹

11_ الصدق او الصحة :

— لا يمكن نشر أي خبر دون التأكد من صحته ،فصحة الخبر شرط لازم لنشره ومن المعيب نشر خبر لم تتأكد الصحيفة من صحته ،وإذا ما تم تكذيب الخبر فان هذا التكذيب يضر بسمعة ومكانة الصحيفة و لا يفيد اعتذار أو تصويب الصحيفة للخبر الكاذب من حجم الأضرار التي إصابتها لنشرها خبرا كاذبا

12_ الدقة و الموضوعية :

— وهي تعني نشر الحقيقة الكاملة للحدث دونما حذف يضر بالسياق أو يغير المعنى ،وإذا كان الإهمال و السرعة في كتابة ونشر الخبر أسباب لنقص أو غياب الدقة فإنها أعتذار لا تبرر عدم تحري الدقة الواجبة أما الموضوعية هي عدم إخضاع الخبر للتحريف بالحذف

أو بالإضافة ،فالخبر الصحفي غير خاضع للتلوين حسب سياسة الصحيفة²

— و المبدأ الذهبي الذي يحكم العمل الصحفي هو المبدأ القائل :للصحيفة الحق في كتابة ونشر رأي مختلف ولا حق لها التلاعب بخبر يتعلق بمن تختلف معهم تلك الصحيفة فامتناع صحيفة عن نشر خبر يتعارض مع سياستها لا يقلل من قيمة ذلك الخبر و لا يمنع وسائل الإعلام الأخرى من نشر ذلك الخبر .

¹ عبد الجواد سعيد ربيع ،فن الخبر الصحفي ،نفس المرجع السابق ، ص 77.

² المرجع السابق، ص 78.

ثانيا : العوامل المؤثرة في القيم الاخبارية

— في دراسة العوامل المؤثرة في القيم الإخبارية نجدتها تختلف من عوامل سياسية و فكرية واقتصادية و اجتماعية وأيضا أخلاقية ، سوف نتطرق في البداية إلى العوامل السياسية و الفكرية أي علاقة البنية الفكرية للسلطة و للمؤسسة الإعلامية و تأثيرها المباشر في القيم الإخبارية ، ثم ننظر في العوامل الأخرى و هي أقل تأثيرا أو ذات تأثير غير مباشر.

1_ السلطة السياسية :

— ان العلاقة الموجودة بين السلطة السياسية و وسائل الإعلام موجودة في كل دول العالم و تطرح على أنها إشكالية تتمثل في تحكم السلطة السياسية في وسائل الإعلام و هذا التحكم يرجع إلى الطبيعة البنيوية للمؤسسة السلطوية المتمثلة في الدولة أو الحكومة والتي تقوم على أساس ممارسة السلطة الحكم ، في حين أن المؤسسة الإعلامية تقوم على الإسهام في تشكيل وعي الأفراد ولها دور فعال في تشكيل الرأي العام وبالتالي لا بد أن تقوم السلطة السياسية في محاولة لاستمرارها بالهيمنة على وسائل الإعلام و السيطرة على إنتاج الأفكار و المعلومات لتكييفها حسب رأي السلطة.¹

— فتصبح القيم الإخبارية للوسيلة الإعلامية تماثل و تتماشى تماما مع رأي السلطة السياسية فيما ينشر وما لا ينشر.²

—فالالتفات حول وسائل الإعلام من طرف السلطة يرجع إلى أن الدولة لها أفكارها الخاصة بها ترغب بإيصالها إلى الناس ليلتفوا حولها و لتستمر و تقوى و هذه هي طبيعة السلطة

¹ إبراهيم عبد الله المسلمي ، التشريعات الإعلامية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، د.س.ن ، ص 331 .

² السعيد بومعيزة ، مفهوم الخدمة العامة والصحافة المكتوبة ، المجلة الجزائرية للاتصال ، العدد 8 ، 1992 م ، ص 109 .

و يقول أحد الكُتاب في التلفزيون الأسترالي : " الحكام الجدد هم أنفسهم الحكام القدامى لكن بوجوه جديدة و تقنيات سيطرة جديدة ، هناك إمبريالية غير مباشرة ، ناعمة أحيانا و خشنة أحيانا ، تستخدم التكنولوجيا و الشركات العابرة للقوميات و الإعلام و الشعارات المعولمة و في الجزائر على سبيل المثال كان المفروض على الصحافة أن تعمل على منهاج الحزب الواحد وتحقيق المبادئ الاشتراكية حين كانت الجزائر تبني النظام الاشتراكي ثم كانت الإدارة السياسية موجودة بعد 1990 م لجعل الصحافة المستقلة الناشئة أحد أشعة الإصلاحات السياسية و الاقتصادية في مواجهة تردد بعض القوى المستقلة و تجدر الإشارة إلى أن اختلاف الأنظمة الفكرية والاجتماعية و الاقتصادية لها دور كبير في تحديد العلاقة بين السلطة السياسية و وسائل الإعلام ، فيمكن لهذه الأخير أن تكون سلطة رابعة بينما يمكنها أن تكون جهازا من أجهزة الدولة ففي الولايات المتحدة الأمريكية" لا يجوز أن يصدر الكونغرس أي قانون يحد من حرية الصحافة .¹

— بحسب(التعديل الأول ، لوثيقة الحقوق ، دستور الولايات المتحدة، 1791 م) مثلاً وقفت المحكمة العليا الأمريكية إلى جانب الصحف ضد الحكومة في مسألة السماح للصحف بنشر ما عرف فيما بعد " بوثائق البنتاغون . " وقد نشرت الصحف هذه الوثائق السرية لحرب فيتنام ، بعد أن حصلت عليها بصورة غير رسمية ،رغم الاعتراضات الحكومية.²

— و يلاحظ أن هناك تباينا في حدة العلاقة بين السلطة السياسية و وسائل الإعلام في الغرب و دول العالم الثالث أي أنها موجودة دائما في كل الدول ورغم ذلك التباين هناك تحكم في وسائل الإعلام¹ بميكانيزمات تختلف من دولة إلى أخرى

¹ رشيد فريخ ، الإذاعة الجزائرية بين الخدمة العمومية والتوجه التجاري (دراسة حالة :القناة الأولى) مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، الجزائر ، سنة 2009 م ، ص ص 61 ، 60.

² إبراهيم عبد الله المسلمي ، التشريعات الإعلامية ، مرجع سبق ذكره ، ص 332.

وتتمثل في : الميكانيزم التشريعي ، و الميكانيزم المالي و ميكانيزم الرقابة.¹

ـ عن طريق التشريع : (الميكانيزم التشريعي)

ـ حيث تسن السلطة مجموعة من القوانين يجب على الرسالة الإعلامية التقيد بها ، و السلطة الجزائرية مثلا تعتقد أن (دفع الصحافة نحو الالتزام أكثر بالمسؤولية يمر عبر تضيق أكثر لها مش الحرية من خلال سن قوانين رديعة ، كما حدث في تعديل قانون العقوبات و إجراءات تعسفية ومساومات سياسية وتجارية) ، و بالتالي فإن هذه القوانين تحدد القيم الإخبارية للوسيلة الإعلامية كما أن حرية التعبير تنتهي بمجرد استغلال السلطة لسلطتها و توظيف العدالة لضرب كل من يتجرأ على انتقادها ، و إذا نظرنا إلى التشريع الأمريكي فإلى جانب المبادئ المستندة على الدستور ، لا يوجد هناك ما يذكر من القوانين أو الأنظمة التي تتعلق بممارسة العمل الصحفي . فالحكومة الأمريكية لا تمنح تراخيص لممارسة العمل الصحفي ولا تتحكم بمستلزماته من ورق الصحف و حبر الطباعة لكن من جهة أخرى يخضع الصحفيون إلى نفس القوانين المطبقة على بقية المواطنين.²

3 _ عن طريق التمويل : (الميكانيزم المالي)

و نعني بها سلطة المال ، حيث أن تمويل وسائل الإعلام يعود إلى المصلحة الذاتية للممول مهما كانت : السلطة السياسية أو الجماعات المالية أو جماعات الضغط و سلطة المال لها فاعلية كبيرة حيث أن السيطرة المالية تجعل من وسائل الإعلام في موضع التأييد للممول دائما وتضع قيم الممول في موضع قيمها.³

¹ عبد الحفيظ الهرقام ، الإذاعة والتلفزيون مرفقا عموميا في الوطن العربي ، مجلة اتحاد الإذاعات العربية العدد 03 ، 2004 م ، ص 08 .

² إبراهيم عبد الله المسلمي ، التشريعات الإعلامية ، مرجع سبق ذكره ، ص 332 .

³ عبد الحفيظ الهرقام ، مرجع سبق ذكره ، ص 20 .

— و في الجزائر دائما (يكفي توقيع الإشهار الممنوح وتواطؤ المطابع وحدهما لبيان طبيعة الضغوط وتفسير الخط المنتهج) و هذا الخط المنتهج من طرف الدولة سوف يؤثر في إيجاد حرية خرافية للتعبير ، فاحتكار الدولة للإشهار المؤسساتي والمطابع تعد عراقيل أمام حرية التعبير.

4 _ عن طريق الرقابة: (ميكانيزم الرقابة)

و هنا حسب رؤية الأستاذ سمير لعرج فان الميكانيزمين السابقين اي التشريعي و المالي لا يكفيان لإحكام القبضة على مضمون وسائل الإعلام ، والأنظمة السياسية تستدعي فرض رقابة معينة لا تتعارض مع إيديولوجيتها ، ففي الغرب يؤكد على ما يريده الجمهور بينما في دول العالم الثالث فيركز على ما يحتاج إليه الجمهور ولا شك أن ممارسة هذه الرقابة يؤدي إلى انعدام المراقبة الذاتية وطبعاً إلى توجيه القيم الإخبارية للمؤسسة الإعلامية بمراقبة ما ينشر وما لا ينشر¹.

- و في دول العالم الثالث والوطن العربي خصوصاً هناك من الرقابة المفروضة على الأداء الإعلامي ما يجد من حرية الإعلام ويجعل القيم الإخبارية خاضعة للدولة ، مع تفاوت تلك الرقابة المفروضة من نظام لآخر:
- رقابة مسبقة على مضمون الرسالة الإعلامية المحلية .
- رقابة قضائية على القرار الإداري بإلغاء الصحيفة أو تعطيلها.
- رقابة على مضمون الرسالة الإعلامية الواردة من الخارج .
- رقابة على بيع وتداول المطبوعات.²

¹ جيهان احمد رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، دار النهضة العربية 1978 م ، ص 20.

² المرجع نفسه

المبحث الثاني: الصحافة الالكترونية مفهومها و انواعها و خصائصها

المطلب الاول : مفهوم و ماهية الصحافة الالكترونية

مفهوم الصحافة الالكترونية :

__ لقد اهتم الباحثون بتعريف الصحافة الالكترونية منذ نشأتها وظهورها في بداية التسعينات وإلى يومنا هذا كما تعددت التسميات لهذا النوع من الصحافة ، فمنهم من يسميها :الإعلام الالكتروني ، وآخرون يطلقون عليها اسم صحيفة الانترنت ، وصحافة على الخط ، والصحافة الالكترونية.

في هذا السياق ، سنحاول أن نرصد أهم التعريفات التي عرفت هذا النوع من الصحافة.

__أي أن الصحيفة الالكترونية لها نفس مميزات الصحافة لكنها تختلف عنها بكونها أنية واستفادت من خدمات النشر الالكتروني.

فيما يفضل باحثون آخرون تعريف الصحافة الالكترونية انطلاقا من ربطها بشبكة الانترنت معتبرين كل الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على الانترنت مثل بعضها البعض ، سواء تلك المتعلقة بنشر نسخة الكترونية لصحف مطبوعة أو نشر موجز لأهم محتويات الطبعة الورقية ، أو تلك الجرائد والمجلات المستقلة التي لا تملك طبعات ورقية وتصدر على شبكة الانترنت¹.

¹ شريف درويش اللبان ، الصحافة الالكترونية ، دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع،(ط2) ،مصر :الدار المصرية اللبنانية ، أفريل 2007 .) ، ص4 .

كما عرف عبد الأمير فيصل بالقول:"مفهوم الصحافة الالكترونية ينطبق على كل أنواع الصحف الالكترونية العامة و المتخصصة التي تنشر عبر شبكة الانترنت ، طالما أنها تبث على الشبكة بشكل دوري ، أو يتم تحديث مضمونها من يوم لآخر ومن ساعة لأخرى وهذا حسب إمكانيات المؤسسة التي تتولى نشر الصحيفة عبر الشبكة.¹

— فيما وضع (فايز عبد الله الشهري) تعريفا للصحافة الالكترونية في رسالة دكتوراه حول تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت يفيد فيه "هي عبارة عن تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الالكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة في تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات واسترجاعها في ثوان معدودات ، وبين التطور الهائل في وسائل الاتصالات الجماهيرية التي جعلت العالم قرية إلكترونية صغيرة.²

— كما يعرفها (محمد منير حجاب) على أنها:"منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أ و بموضوعات ذات طبيعة خاصة ، ويتم قراءتها من خلال جهاز كمبيوتر وغالبا ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت ، لذا فإن هذا المفهوم يدخل في إطاره مفهوم استمرار الجريدة على الخط".

¹ عبد الأمير الفيصل ، الصحافة الالكترونية في الوطن العربي ، (ط1 ؛ عمان :دار الشروق، 2005) ، ص78 .

² عبد الأمير فيصل، مرجع سبق ذكره ، ص . 78 : نقلا عن فايز عبد الله الشهري ، تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت (مذكرة دكتوراه غير منشورة)جامعة شيفلد ، المملكة المتحدة، 1999 .

فيرى (زيد منير سليمان) في تعريفه للإعلام الالكتروني بأن هذا الأخير هو:

عبارة عن نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة و الأهداف وما يميزه عن الإعلام التقليدي أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي ، بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر وهو يعتمد بشكل رئيسي على الانترنت التي تتيح للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة بطريقة الكترونية بحتة.

يمكن تعريف الصحافة الالكترونية على أنها: "نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني الانترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى -تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي ، لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الالكتروني بسرعة.¹

❖ الصحافة الالكترونية .

— هي الصحف التي يتم اصداها ونشرها علي شبكة الانترنت و تكون علي شكل جرائد مطبوعة علي شاشات الحاسبات الالكترونية تغطي صفحات تشمل الصورة و الرسوم و الصور المتحركة.²

— الصحافة الالكترونية هي التي يتم اصداها ونشرها عبر شبكة الانترنت العالمية او غيرها من شبكات المعلومات ،سواء كانت نسخة او اصدارة الكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية

¹ زيد منير سليمان ، الصحافة الالكترونية ، (ط1 ، عمان :دار أسامة للنشر، 2009) ص 11 .

² نوال عبد العزيز الصمني ، اثر التعرض للصحف الالكترونية علي ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية دراسة ميدانية ،بحث مقدم الي المؤتمر العلمي السنوي السابع (جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ماي 2001) .

او صحيفة الكترونية ليست لها اصدارة الكترونية لصحيفة مطبوعة ورقية ،سواء كانت صحيفة عامة او متخصصة سواء كانت تسجيلا دقيقا للنسخة الورقية او كانت ملخصات للمنشور بها طالما انها تصدر بشكل منتظم ،اي يتم تحديث مضمونها من يوم لأخر و من ساعة لأخرى ،او من حين لأخر حسب امكانيات جهة الصدور.¹

__ الصحافة الالكترونية هي الصحافة المنشورة عبر وسائل و قنوات النشر الالكتروني بشكل دوري و تجمع بين مفهومي الصحافة و نظام الملفات المتتابعة و تحتوي علي الاحداث الجارية ويتم الاطلاع عليها من خلال جهاز الكمبيوتر عبر شبكة الانترنت.²

__ الصحافة الالكترونية هي الصحافة اللاورقية التي يتم نشرها علي شبكة الانترنت و يقوم القارئ باستدعائها وتصفحها و البحث داخلها بالإضافة الي حفظ المادة التي يريدونها

و طبع ما يرغب في طباعته.³

__ الصحافة الالكترونية هي النسخة الكمبيوترية للصحيفة و التي تتم من خلال تخزين المعلومات الكترونيا وادارتها و استدعائها سواء تم هذا الاستخراج و التخزين من مادة سبق نشرها ورقيا او تم ادخالها مباشرة بما فيها من كلمات و صور و رسوم الي شاشة الكمبيوتر الشخصي او التلفزيون التفاعلي.⁴

¹ هشام جعفر ، الصحافة الالكترونية في مصر ، الواقع و التحديات ،مجلة الدراسات الاعلامية القاهرة ،العدد 114 2004 م .

² ابراهيم امام ، الاعلام و الاتصال بالجمهير (القاهرة ، مكتبة أنجلو المصرية ،1969 م) .

³ ابراهيم امام ، فن العلاقات العامة و الاعلام (القاهرة ، مكتبة انجلو المصرية ، 1986 م).

⁴ ابو نعيم الاصفهاني ، حلية الاولياء و طبقات الاصفياء (القاهرة ، مكتبة الخانجي د.ن).

المطلب الثاني خصائص الصحافة الالكترونية و انواعها

1_ خصائص الصحافة الالكترونية

قبل التطرق إلى خصائص الصحافة الالكترونية ارتأينا تحديد أوجه الاختلاف والفرق بين الصحافة المكتوبة ونظيرتها الالكترونية باعتبار أن الأولى هي الأصل من حيث الظهور والثانية هي نتيجة للتطور التكنولوجي في مجال الصحافة وتعتبر مكملة لدور الصحافة الورقية والمطبوعة.

في هذا السياق حاول العديد من الباحثين في دراستهم للظاهرة الاتصالية الجديدة "الصحافة الالكترونية" التفرقة بينها وبين الصحافة المكتوبة ، ونذكر هنا الباحث زيد منير سليمان الذي بين تلك الفروقات بناء على عناصر الاتصال الخمسة وهي :القائم بالاتصال أي المصدر والرسالة والوسيلة والمستقبل والتغذية العكسية أي رجوع الصدى.

__ أولا : بالنسبة للقائم بالاتصال، في الصحافة الالكترونية يجب أن يلم هذا الأخير بكيفية استخدام

الكمبيوتر وجميع البرامج المتطورة المتعلقة باستخدام شبكة الانترنت كجهاز السكانير والكاميرات الرقمية لتنزيل الصور و غيرها من تقنيات النشر الالكتروني.

أما المحرر أو القائم بالاتصال في الصحيفة المطبوعة فيكفي أن يستعمل قلمًا و ورقة لكتابة المعلومة¹

و ليس بالضرورة أن يعرف كيف يستخدم الكمبيوتر و الانترنت و الروابط الأخرى.

¹ زيد منير سليمان ،الصحافة الالكترونية ،مرجع سبق ذكره ،ص 55 .

ثانيا : فيما يخص الرسالة ، في الحقيقة أن مضمون الرسالة الإعلامية عبر الصحافة الالكترونية لا يختلف

كثيرا مع مضمون الرسالة عبر الصحيفة المطبوعة ، لكن وجه الاختلاف يكمن في سهولة التعامل مع هذه الرسالة سواء في الوصول إليها أو حفظها

، أو تخزينها حيث تتسم هذه الأخيرة في الصحيفة الالكترونية بكونها غير جامدة و مدعومة بصور ثابتة ومتحركة وحتى الصوت والرسوم المتحركة.¹

فيما تبقى الرسالة نصية جامدة في الجريدة المطبوعة ، فيما تقترب الرسالة في الصحافة الالكترونية من الوسيلة الناقلة لها بحيث يصبحان وجهان لعملة واحدة، "الوسيلة هي الرسالة كما يقول ماكلوهان.

ـ ثالثا : بالنسبة للوسيلة، يختلف شكل الصحيفة المطبوعة عن نظيرتها الالكترونية ، حيث تعتمد هذه

الأخيرة على تقنية إخراج متطورة ومختلفة عن النسخة الورقية باعتمادها على مستويات عديدة نصية وصور ثابتة وأخرى متحركة مع تقنيات الفيديو والصوت ، أما الصحيفة المطبوعة فتعتمد على النص والصور الثابتة فقط.²

ـ رابعا : بالنسبة للمستقبل ، المعطيات المتاحة في الصحيفة الالكترونية بشكلها المتطور المعتمد على

تقنية الحاسبات ستمكن من تخطي مشكلة القراءة خاصة أنه يوجد العديد من القراء الذين يتكاسلون عن القراءة

لسبب أو لأخر مما يجعلهم يهربون عن الصحافة المطبوعة إلى الراديو و التلفزيون فبإمكان المتلقي الاستعانة

بتقنيات جهاز الحاسوب لقراءة مضمون المادة الصحفية داخل النسخة الالكترونية بمجرد استخدام لوحة المفاتيح.³

¹ زيد منير سليمان ، الصحافة الالكترونية ، مرجع سبق ذكره ، ص 56.

² المرجع نفسه.

³ المرجع نفسه ، ص 57.

خامسا: بالنسبة للتغذية العكسية ، في الصحيفة الالكترونية تكون هذه الأخيرة مرئية

منقولة بالصوت والصورة ومباشرة بين المرسل و المستقبل ، فيما يمكن القول أن الصحافة المطبوعة تتبع منهجا في العمل يقوم على المسار الخطي الذي ينقل القارئ من نقطة إلى نقطة في مسار مستقيم حتى ينقل المعلومة من المصدر إلى الجمهور . فيما ميز باحثون آخرون بين الصحيفة الالكترونية والمطبوعة بناء على عدة عوامل وهي المساحة الجغرافية وعامل التكلفة والتفاعلية¹.

فمن حيث **المساحة الجغرافية** يمكن للصحيفة الالكترونية - عن طريق الانترنت الوصول إلى مختلف أنحاء العالم على عكس الصحيفة الورقية التي تكون مقيدة جغرافيا بأماكن التوزيع ، وحتى وإن استطاعت بعض وسائل الإعلام التقليدية من تجاوز محليتها فإنها لا تضمن نشر رسائلها الإعلامية إلا على عدد محدود من المتلقين في العالم ، لذلك تسعى غالبية الوسائل الإعلامية إلى شق طريقها واستحداث نسخة الكترونية لها على شبكة الانترنت.²

__ عامل التكلفة : فالموقع الالكتروني يوفر على صاحب الجريدة جزء من تكاليف طبع وتوزيع النسخة

الورقية ، ويضمن له عدد أكبر من القراء.

-عنصر التفاعلية : إن أهم الفروق التي تميز الصحيفة الالكترونية عن الصحيفة الورقية هي ميزة التفاعل ،

والذي يكون في بعض الأحيان مباشرا من خلال الموقع.

ومن خلال التفرقة بين الصحيفة المكتوبة والصحيفة الالكترونية يمكننا حصر خصائص

و مميزات هذه الأخيرة فيما يلي :

¹ عبد الامير فيصل ، الصحافة الالكترونية في الوطن العربي ، مرجع سبق ذكره ، ص 117.

² المرجع نفسه.

1_ تعدد الوسائط : فالصحافة الالكترونية تجمع ما بين الصوت الذي كان يقدمه الراديو

والصوت والصورة المميز للتلفزيون والنص الذي تقدمه الصحيفة المطبوعة، إذن فكل هذه المميزات تجتمع في وسيلة واحدة هي الصحيفة الالكترونية.¹

_ فالصحافة الالكترونية بإمكانها تقديم - الصوت ، الصورة ، النص بشكل مترابط وفي قمة الانسجام و الإفادة المتبادلة.²

_ حيث تزايد اعتماد الصحف الالكترونية على الوسائط المتعددة نظرا لمساهمتها في تسهيل

التعرض لهذه الصحف. وبهذا أصبح استخدام الوسائط المتعددة من أهم السمات الاتصالية المميزة للصحافة الالكترونية.³

2- التفاعل و المشاركة : أصبح مفهوم التفاعلية متداولاً وشائعاً في الأوساط الأكاديمية وفي مجال

الصحافة مع بداية التسعينات من القرن الماضي وهذا نتيجة نقطة الالتقاء التي جمعت بين المعلوماتية و الاتصالات الرقمية.⁴

¹ حسنين شفيق ، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام، (ط2 ؛ القاهرة : رحمة برس للطباعة والنشر، 2002) ص183 .

² سليمان زيد ، الصحافة الالكترونية ، مرجع سبق ذكره ، ص 1 .

³ ماجد سالم تربان :الانترنت والصحافة الالكترونية ، (ط1 ؛ مصر:الدار المصرية اللبنانية، 2008) ص135 .

⁴ خالد زعموم ، السعيد بومعيزة ، التفاعلية في الإذاعة :أشكالها ووسائلها(سلسلة بحوث ودراسات إذاعية) اتحاد إذاعات الدول .العربية، تونس،2007 .

.. ففي ظل تطور بيئة الاتصال ، و ظهور الاتصال ذو الاتجاهين ، نمت الحاجة إلى ضرورة توفر التفاعلية في الصحيفة الالكترونية ، حيث أظهرت الدراسات أثر التفاعلية في تقديم المادة الإعلامية واستخدامها على إدراك القارئ لها وقدرته على الاحتفاظ بها واسترجاعها بشكل ايجابي.¹

__ فالصحافة الالكترونية تسمح بمستوى مسبق من التفاعل الذي يبدأ في البحث في مجموعة من النصوص والاختيار فيما بينها ، وينتهي بإمكانية توجيه الأسئلة المباشرة والفورية للصحفي أو مصدر المعلومة نفسه.²

__ باعتبار الصحف الالكترونية هي من أهم وسائل الاتصال الجماهيري فهي تعتمد على الاتصال التفاعلي حيث يتم فتح المجالات للحوار والمناقشات للقارئ.³

3- التمكين: ففي الصحيفة المطبوعة ليس للقارئ خيار سوى قراءة ما هو مكتوب بالصحيفة ، لكن

العكس يحدث في الصحيفة الالكترونية أين يستطيع القارئ بسط نفوذه على المادة المقدمة من خلال الاطلاع على كل ما كتب عنها من أخبار وتحليل وهذا باستعمال الروابط التي تحيله لمعلومات إضافية حول الموضوع . فعن طريق استخدام الروابط الفائقة يستطيع القارئ التجول بأثناء موقع الصحيفة والبحث عن المضامين ذات الصلة بالموضوع التي تكون داخل الموقع نفسه أو بموقع آخر على الويب.⁴

¹ محمود علم الدين، مقدمة في الصحافة الالكترونية (ط 1 . القاهرة ، الحرية للطباعة و النشر ، 2008 م) ص 135.

² سليمان زيد ، مرجع سبق ذكره ، ص 18.

³ ماجد سالم تربان ، مرجع سبق ذكره ، ص 129.

⁴ منار محمد فتحي ، تصميم مواقع الصحف الالكترونية (ط 1 . القاهرة ، دار العالم العربي ، 2011 م) ص 33.

4- الحدود المفتوحة : تسمح مساحات التخزين الهائلة الموجودة على الحاسبات للمحرر الصحفي

بالصحيفة الالكترونية بنشر ما يريد وبالحجم الذي يشاء ، حيث لا توجد مشكلة محدودية المساحة المخصصة للنشر مثلما تطرحه الصحافة المطبوعة.¹

_ هذا وتتميز الصحيفة الالكترونية بالجاذبية والسرعة في تلقي الخبر وتحيينه في وقته كما استفادت الصحف

الالكترونية من حرية التعبير بعيدا عن القيود المفروضة على نظيرتها الورقية وكذا قلة تكلفتها.

كما اتجهت الصحف الالكترونية إلى إتباع أنظمة حفظ الأرشيف المتطورة من خلال الاعتماد على الاستخدامات

الحديثة للانترنت التي تساهم في بناء ذاكرة الصحيفة الالكترونية.²

في الصحف الالكترونية يمكن إتمام التحديث كل بضعة دقائق مما يجعلها سباقة في نشر الأخبار والمعلومات لحظة

وقوعها ، وهذا ما يميز الصحيفة الالكترونية بحيث أصبح بإمكان القارئ الاطلاع على مستجدات الأخبار لحظة

وقوعها دون أن ينتظر النسخة الورقية.³

ثانيا : انواع الصحافة الالكترونية :

_لقد صنف الباحثون فئات الصحافة الالكترونية إلى الانواع التالية

1_ الصحافة الالكترونية في غير المطبوعة التي تتخذ وسائط الكترونية تعتمد اساسا علي الحاسبات الالكترونية في

عملية الارسال و الاستقبال و هذه الصحافة الالكترونية تأخذ اكثر من شكل علي النحو التالي :

¹ زيد سليمان ، مرجع سبق ذكره ،ص 11 .

² محمود علم الدين . الصحافة في عصر المعلومات ،الاساسيات و المستحدثات ،مرجع سبق ذكره ،ص 26

³ حسنين شفيق . الاعلام الالكتروني ،مرجع سبق ذكره ،ص 40

__ الصحافة الالكترونية الفورية : ONLINE JOURNALISM التي يحصل القارئ علي

محتوياتها من خلال شبكات و قواعد البيانات و خدمات المعلومات نظير اشتراك او مجانا ،مثل تلك الصحف التي تصدر علي شبكة الانترنت و تتميز بالتفاعلية و التجديد المستمر في المحتويات و استخدام لغة الهايبر تكست .

__ الصحافة الالكترونية غير فورية : OFLINE JOURNALISM التي توجد اعدادها

علي وسائط الكترونية مثل الاقراص الضوئية CDS او الاقراص المرنة FLOPPYS
 __ و هناك اشكال مستحدثة تعتمد علي وسائط جديدة يتم ربطها بالحاسبات الالكترونية ،مثل الصحافة التي تعد طبعات خاصة معدة من الصحف الورقية حسب اهتمامات الشخص المستقبل و يطلق عليها صحافة الفاكسميل حيث يتم استقبالها علي اجهزة الفاكسميل.¹

__ تعد الصحافة الالكترونية الفورية التي تنقل للمتلقي عبر شبكات المعلومات هي الاقرب الي مفهوم الصحافة الالكترونية التي يدور حولها الكتاب و يمكن تقسيم هذا النوع من (الصحافة الالكترونية الفورية) وفقا لعدد من الاعتبارات :

اولا انواع الصحف الالكترونية باعتبار وجود اصل مطبوع او عدمه :

__ صحف الكترونية خالصة او كاملة و هي².

¹ رضا عبد الواحد امين ، الصحافة الالكترونية (ط 1 ،مصر ،دار الفجر للنشر و التوزيع ،2007 م) ص 97.

² المرجع نفسه ،ص 98 .

أ) _ صحف الكترونية لا ترتبط بأصل مطبوع و انما توجد فقط علي شبكة الانترنت و لها نماذج كثيرة في الصحافة الغربية و لها ايضا امثلة من الصحافة العربية حيث لم تعد هناك حاجة لإمكانيات كبيرة لإصدار صحيفة فقد اصدر عشرة صحفيين جزائريين صحيفة باسم ALGERIA باللغة الفرنسية و الانجليزية تهدف الي تحدي الرقابة و استغلال مناخ الحرية المتوفرة علي الانترنت و دون الحاجة الي اموال كثيرة و مقر و لا يتطلب الامر سوى موقع علي شبكة الانترنت و عنوانها هو

W.W.W.ALGERIA.INTERFACE.COM

كما يوجد لها مثال بارز في الصحافة المصرية و هي جريدة الشعب التي تصدر عن حزب العمل التي اوقفتها الحكومة المصرية في شكلها المطبوع في سبتمبر 2000 م و لكنها عادت لتصدر علي شبكة الانترنت دون ان يكون لها اصل مطبوع و دون الحصول علي ترخيص من السلطات المختصة و موقعها علي شبكة الانترنت

¹. HTTP://W.W.W.ALSHAAB.COM

ب) صحف الكترونية لها اصدار مطبوع ، و لكنها لا تشترك معه في محتواه و لا ترتبط به إلا في الاسم و الانتماء الي المؤسسة الصحفية ، و لها امثلة متعددة من الصحافة الامريكية و الاوروبية . و يأتي هذا الاختلاف في المحتوي لاختلاف خصائص الجمهور في كل من الصحافة الالكترونية و الورقية من ناحية و لاختلاف طبيعة الوسيلة او الوسيط الناقل من ناحية اخري .

2_ نسخ الكترونية من الصحف الورقية و هي مواقع الصحف الورقية علي شبكة

الانترنت و هذا النوع يأخذ احد الشكلين التاليين :

_ صحف الكترونية تقدم المضمون الورقي كاملا كما هو بعد تحويله الي الشكل الالكتروني

¹ رضا عبد الواحد امين ، مرجع سبق ذكره ، ص 98 .

ـ صحف الكترونية تقدم بعض المضمون الورقي¹

ـ ثانيا : انواع الصحف الالكترونية باعتبار نوع التقنية المستخدمة في الموقع : و هو ما

يعرف بأنماط نقل النص علي شبكة الانترنت و تنقسم الصحف الالكترونية الي اربعة أنواع

1) الصحف الالكترونية التي تستخدم تقنية الجرافيك التبادلي :

(الصورة GIF) **GRAPHIC INTERCHANGE FORMAT** و الذي يتيح نقل

صورة شكلية من بعض مواد الصحيفة الورقية الي موقعها علي الانترنت وهي تقنية غير جيدة بالإضافة الي انها لا

تمكن القارئ من الميزات التفاعلية و مثالها جريدة الشعب المصرية و السياسة الكويتية.²

الصحف الالكترونية التي تستخدم تقنية النص المحمول : (PDF)

(**PORTABLE DATAGRAM FORMAT**) و هو نمط قريب من النمط السابق

و يتيح نقل النصوص و الاشكال و الصور و الرسوم و الصفحات كاملة من الصحيفة الورقية الي موقعها علي

الشبكة بشكل مطابق تماما للنسخة الورقية و مثالها جريدة السفير اللبنانية و المدينة السعودية .

3 _ الصحف الالكترونية التي تستخدم تقنية النص الفائق : HTML

(**HYPER . TEXT . MARKUP . FORMAT**) وهو النمط الذي يتيح وضع نصوص

الصحيفة الالكترونية بشكل مستقل عن نصوص الصحيفة الورقية و يستفيد من امكانيات الانترنت المتعددة

¹ رضا عبد الواحد امين ، الصحافة الالكترونية ،مرجع سبق ذكره ،ص 99.

² المرجع نفسه

واهمها الجمع بين النص و الصورة و الصوت و لقطات الفيديو و امكانية توافر خدمات البحث و الارشيف

ونسخ النصوص و مثال هذا النوع جريدة الاهرام المصرية و الرياض السعودية و البيان الاماراتية .¹

4 _ صحف الكترونية تجمع بين نمط النص الفائق و النمط المحمول :

للاستفادة من مزايا النظامين ، حيث النص الفائق يتوفر الميزات التفاعلية و عرض الموضوع من خلال الوسائط المعتمدة و النص المحمول الذي ينقل صورة حرفية من صفحة الجريدة و ذلك لان البعض يفضل ان يرى صحيفة بالشكل الذي اعتاده عليها.²

_هناك انواع اخرى للصحافة الالكترونية و هي :

1) النسخة الالكترونية للصحف الورقية :

وهي المواقع التابعة للمؤسسات صحفية تقليدية حيث تحتوي علي معظم ما ينشر علي صفحات تلك الصحف.³

_ و لا يعمل بها صحفيون و انما مبرمجون ينقلون ما في الصحيفة المطبوعة الي الموقع الالكتروني و يمتاز هذا النوع

بتقديم نفس الخدمات الاعلامية التي تقدمها الصحيفة الورقية من احداث و تقارير و اخبار و صور . كما يقدم

خدمات اخرى لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها و تتيحها الطبيعة الخاصة بشبكة الانترنت و تكنولوجيا النص

الفائق **HYPERTEXT** مثل خدمات البحث داخل الصحيفة او في شبكة الواب ، و خدمات الربط

بالمواقع الأخرى و خدمات الرد الفوري و الأرشيف اضافة الي تقديم خدمات الوسائط المتعددة النصية و الصوتية

¹ رضا عبد الواجد امين ، مرجع سابق ، ص 100.

² المرجع نفسه .

³ عبد الامير فيصل ، مرجع سابق ، ص 117.

2_ الصحف الالكترونية البحثية :

و التي لا يكون لها مقابل ورقي ، حيث يتم تصميم الصحيفة الالكترونية للنشر علي الانترنت ، و هي مستقلة بأجهزتها و ادارتها و كل مراحل عملية انتاجها تتم الكترونيا ، فهي مؤسسة صحفية تستغني عن عمليتي الطبع و التوزيع و تستبدلها بالنشر الالكتروني.¹

فالصحيفة الالكترونية البحثية تخضع للنمط الالكتروني في التبويب و عرض الموضوعات و اسلوب التحرير و تغطي مجالات الاخبار بأنواعه و تحاول ان تستفيد من تقنيات تصميم الصحيفة لمزيد من التنوع ، فهي صحف يومية يتم تحديث موادها الاخبارية أنيا و صفحاتها يوميا.²

مواقف اخبارية تعمل كبوابات اعلامية شاملة :

و هي مواقع متخصصة الكترونيا تنشر اخبارا و تحليلات و تحقيقات اعدت للنشر علي شبكة الانترنت و تحدث المواد علي مدار الساعة و يعمل في هذه البوابات محررون و مراسلون و مهنيون يسمون صحفي الانترنت.³

المطلب الثالث : نشأة و تطور الصحافة الالكترونية**1_ نشأة و تطور الصحافة الالكترونية في العالم :**

لقد ألفت كل من ثورتي الاتصال والمعلومات وما نجم عنهما من تقنيات وتطورات متعددة بظلالهما على الصحافة المطبوعة التي استفادت من تقنيات النشر الالكتروني.

¹ منار فتحي محمد ، مرجع سابق ، ص 31.

² سعيد الغريب ، الصحافة الالكترونية و الورقية ، دراسة مقارنة في المفهوم و السمات الاساسية (ط 1 ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، 2000) ص 42.

³ عبد الامير فيصل ، مرجع سبق ذكره ، ص 81

في هذا السياق تطورت الصحافة الإلكترونية بفضل تجارب " التليتكس في هيئة الإذاعة البريطانية والتجارب التفاعلية الأخرى و"الفيديو تكس (Télétext) في مجالات نقل النصوص شبكيا ، ومن تطور قواعد البيانات الصحفية الشبكية ومن استخدام الكمبيوتر في عمليات ما قبل الطباعة في بداية السبعينات من القرن الماضي ثم تجارب تقديم الخدمات الصحافية بالهاتف التي ميزت عمل شركة (كمبيوسيرف) وغيرها منذ بداية العام 1980 م لا يوجد اتفاق حول أول صحيفة الكترونية تم انجازها في العالم ، لكن التأريخ الحقيقي لظهور الصحافة الالكترونية حسب " شيدن " في عام 1981 ، وهذا عندما قدمت شركة(كمبيوسيرف) خدماتها الهاتفية مع 11 صحيفة مشتركة في(الأسوسيتدبريس).¹

__ كانت أول صحيفة الكترونية تقدم خدماتها للجمهور هي "كولومبس ديسباتش" أما الصحف الأخرى فتشمل(واشنطن بوست) و(نيويورك تايمز) إلا أن هذه الصحف توقفت سنة 1982 ، بعد انفضاض الشراكة مع شركة(كومبريسيف) وتبع ذلك ظهور خدمات صحافية في قوائم الأخبار الالكترونية مثل (البي بي سي) في سنوات 1985 و 1988.²

__ لكن هذه المحاولات سرعان ما باءت بالفشل ولم تلق النجاح المنتظر منها ما يفسر الانطلاقة الحقيقية للصحافة الالكترونية في بداية التسعينات . وتعتبر صحيفة (هيلزيبورج داجبلاد) السويدية أول صحيفة في العالم التي نشرت الكترونيا بالكامل على شبكة الانترنت عام 1990.³

¹ عباس مصطفى . التطبيقات التقليدية و المستحدثة في الصحافة العربية في الانترنت ،ورقة بحث مقدمة لمؤتمر

صحافة الانترنت في العالم العربي ،الواقع و التحديات ،جامعة الشارقة . 2005 م ،ص 3

² عبد الامير فيصل . الصحافة الالكترونية في الوطن العربي ،مرجع سبق ذكره ،ص 93

³ عباس مصطفى ،مرجع سبق ذكره ،ص 3.

و حسب الباحث الامريكى (مارك ديوز) في دراسة له حول تاريخ الصحافة الالكترونية فإن أول صحيفة في الولايات المتحدة الأمريكية دشنت نسخة الكترونية لها على الانترنت كانت (شيكاغو تريبيون) عام 1992 مع نسختها (شيكاغو أون لاين).¹

كان لمركز أبحاث (مري كيوري) أثر بالغ في تطوير بعض الجرائد الالكترونية مع البدايات الأولى لهذا النوع ، حيث أتاح المركز صحيفة (سان جوزيه مركيوري نيوز) على الخط المباشر عام 1993.²

تكون في مقدمة الجرائد الالكترونية المنشورة على الواب، والتي أتاحت خدمات إضافية مثل أرشيف الأخبار ولوحة النشرة الالكترونية للقراء للاتصال بالمحررين وخدمات أخرى لم تكن معروفة من قبل. كما أن صحيفة (إلكترونيك تلجراف) التي هي بمثابة نسخة الكترونية من صحيفة (ديلي تلجراف) كانت من الصحف الالكترونية الأولى الرائدة في بريطانيا والتي ظهرت سنة 1994.³

وتلتها صحيفة "التايمز" في سبتمبر من نفس العام ، حيث تضمنت أول ندوة نقاش تفاعلية. في السياق ذاته كانت الصحف الالكترونية سباقة إلى مرحلة (الكل الرقمي) حيث سارعت العديد من الصحف والمجلات إلى حجز مكان لها على شبكة الانترنت و هذا بالتعاون مع الشبكات التجارية مثل أمريكا (أون لاين، بروديجي).⁴

¹ نبيح امنة ،المدونات العربية الالكترونية المكتوبة بين التعبير الحر و الصحافة البديلة ،(مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال) ،2008 م ،ص 68.

² شريف درويش اللبان ،الصحافة الالكترونية ، مرجع سبق ذكره ،ص 102

³ نفس المرجع ، ص 27.

⁴ محمد لعقاب ،وسائل الاعلام و الاتصال الرقمية (ط 1 ،الجزائر ،دار هومة ،2007) ،ص 102.

ففي شهر أبريل من عام 1995 ، أسس الممثلون الثمانية الرئيسيون للصحف الأمريكية جمعية الصحف الالكترونية تسمى (NEWS. CENTRY. NETWORK) و تهدف الي مساعدة الصحف الصغرى علي انشاء طبعة علي الخط و يتعلق الامر بالمجموعات الصحفية التالية washington . post .knight Advence publications . ridder . times mirror . tribune

_ أما في فرنسا فممنذ عام 1994 بدأت تظهر أول صحيفة الكترونية مئة بال مئة و التي لا تملك أصلا طبعة ورقية وهي جريدة la vague Interactive التي كانت توزع على الأقراص المضغوطة_ وتصدر أربع مرات في السنة ، ثم تنشر على الانترنت في جوان 1995 ظهرت أول جريدة فرنسية على الخط وهي Syber Sphere

لتسارع أغلبية الصحف الكبرى المعروفة بفرنسا لإنشاء مواقع لها على شبكة الانترنت مكمله للطبعة الورقية منها (لوموند ، لوفيجارو ، لاکروا، لبيراسيون ، ليزايكو) monde¹ le Le Figaro, La Croix, Libération, Les Echos.

2_ نشأة و تطور الصحافة الالكترونية في الوطن العربي :

_ يقول جون أندرسون" أن أول عربي في الانترنت غير معروف ولكنه من المؤكد من الذين وجدوا طريقهم وسط مجتمع التكنولوجيا الرفيعة التي تطورت داخله الانترنت ومكوناتها.²

_ فبالرغم من أن وسائل الإعلان العربية لم تستفد من شبكة الانترنت ، إلى في وقت متأخر بعد الدول الغربية والافتداء بالتجارب الإعلامية المتطورة. فمثلما حدث على المستوى العالمي من ولادة مواقع إخبارية الكترونية فقد نشأت بالمنطقة العربية عدة مواقع الكترونية بعضها تصنع الخبر ، حيث تكتفي بإعادة نشره بعد استقائه من

¹ YANNIK ESTIENNE . LE JOURNALISME APRES INTERNET L HARMATTAN. PARIS . P 60

² مصطفى صادق ،التطبيقات التقليدية و المستحدثة للصحافة العربية في الانترنت ،مرجع سابق ،ص 8 .

وكالات الأنباء. وأخرى تقوم بدور مكمل للدور الرئيسي للمحطات التلفزيونية والجرائد المطبوعة. وهذا النوع

الذي يستقل بذاته كلياً، أي لا يوجد له مقابل في الصحافة التقليدية.¹

عندما دخلت الانترنت إلى العالم العربي توسع الوجود العربي في الشبكة من جانب الأفراد و المؤسسات فأنشأت

الشركات والمؤسسات المالية والإعلامية مواقع لها تعبر عن اهتماماتها.²

__ تتواجد الصحف العربية على الانترنت كنسخة الكترونية للصحف المطبوعة اليومية أو الأسبوعية في أغلب

الأحيان ويتم تحديث معظمها يوميا أو دوري ا بالنسبة للصحف الأسبوعية ، كما تتواجد صحف الكترونية يعود

الفضل في ظهورها إلى الانترنت دون تواجد نسخ ورقية لها كان اول ظهور للصحافة العربية علي شبكة الانترنت

في سبتمبر 1995 م اين صدرت اول نسخة الكترونية لصحيفة الشرق الاوسط و كانت علي شكل صور .³

__ لتحذو حذوها جريدة" النهار" اللبنانية في جوان 1996 ، والثالثة هي " الحياة " التي صدرت في الفاتح من

جوان في العام نفسه ، والرابعة هي (السفير) اللبنانية وجريدة (الأيام) البحرينية في أواخر 1996 .⁴

__ وفي فبراير من سنة 1997 ظهرت " الجمهورية " كأول صحيفة مصرية على الانترنت ثم تلتها (الأهرام) في

أوت 1998 م ، و تلتها بعد ذلك صحيفة(الأخبار) في سنة 2000 م.⁵

¹ حسنين شفيق ، الاعلام الالكتروني بين التفاعلية و الرقمية (ط 1 ،رحمة برس للطباعة و النشر ، 2007) ص 78.

² مصطفى صادق ،مرجع سبق ذكره ،ص 8 .

³ حسنين شفيق ،مرجع سبق ذكره ،ص 88.

⁴ عبد الامير فيصل ،مرجع سابق ،ص 206.

⁵ منار فتحي محمد ،تصميم مواقع الصحف الالكترونية ،مرجع سابق ،ص 53.

__ وهكذا فقد ازداد عدد الصحف العربية على شبكة الانترنت ، حيث تم رصد أكثر من 350 صحيفة و مجلة ودورية عربية مع حلول سنة 2000 ، وهو عدد قد تضاعف بعدها، حيث لم يعد بالإمكان إحصاء الصحف العربية المتواجدة على الانترنت حاليا لعدم توفر قاعدة بيانات دقيقة.¹

__ تجدر الإشارة هنا إلى أن ظهور الصحافة العربية الخالصة على الانترنت والتي لا تملك مقابلا ورقيا كان متأخرا نوعا ما ،حيث تعتبر صحيفة " الجريدة " أول صحيفة الكترونية عربية خالصة صدرت في يناير 2000 م ،تلتها بعد ذلك جريدة (إيلاف) اللبنانية التي انطلقت في 21 مايو 2001 من لندن ، و تتمتع بعدة مزايا خاصة بالصحف الالكترونية.²

__ في هذا المقام رصد الدارسون للصحف العربية الالكترونية عدة أهداف لأجلها أنشأت الصحف المطبوعة مواقع لها وأوجدت لها مكانا على شبكة الانترنت وأهمها:³

__ جذب جيل جديد من الشباب يتواصل مع النسخة المطبوعة.

-تحقيق أكثر انتشار للصحف المطبوعة.

-تغطية نقص النسخ المطبوعة في بعض مناطق التوزيع في الداخل والخارج.

-مواكبة تقنيات النشر الالكتروني.

-تحقيق عوائد مادية من الإعلانات الالكترونية.

تشير الدراسات التي تناولت الصحف الالكترونية العربية على أن البدايات الأولى لها النوع كانت قاصرة في

استخدام أساليب وتكنولوجيات ومميزات النشر الالكتروني

¹ امنة نبيح ،مرجع سابق ،ص 96 .

² محمد مليك ،النشر الالكتروني و مستقبل الصحافة المطبوعة ،دراسة نظرية وصفية (مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال) جامعة الجزائر ،2006/2005 ،ص 84 .

³ منار فتحي محمد ، مرجع سبق ذكره ،ص 53.

ولم يتبلور الإدراك الكامل لطبيعة الصحيفة الالكترونية.¹

__ في السياق ذاته أوضحت الدراسات الإعلامية التي رصدت تطور الصحافة على الانترنت بأن ذهنية النشر الورقي هي السائدة في الصحافة الالكترونية العربية وأن اغلبية هذه الصحف لا يتم تحديثها على مدار الساعة بل هي نسخ الكترونية كربونية للصحف التي صدرت بالصبح.²

__ كما تشير الدراسات الخاصة بالصحف الالكترونية العربية إلى أن غالبية هذه الصحف تحتوي على 90 % من المادة التحريرية المطبوعة.³

__ حيث تتابع دخول الصحف العربية إلى شبكة الانترنت ، ليصبح لكل صحيفة عربية تقريبا موقع على الشبكة ، كما ظهرت الصحف الالكترونية البحتة التي لا تملك نسخة ورقية وتوفر خدمات اتصالية وتفاعلية متطورة. بلغة الأرقام يذكر الباحث عماد بشير نقلا عن الكتاب الإحصائي السنوي الصادر عن معهد اليونيسكو لسنة 1999 بأن عدد ما يطبع ويوزع من الصحف اليومية العربية يبلغ 2.9 مليون نسخة يوميا ، وأن الإحصاءات الحديثة تشير إلى وجود أكثر من 65 مليون موقع على الانترنت حتى سنة 2000 منها 7000 موقع باللغة العربية.⁴

¹ محمد إبراهيم عايش ، المرأة العربية والصحافة الالكترونية ، دراسة تحليلية للحضور الإعلامي للمرأة العربية في ثلاث مواقع إعلامية الكترونية ، الشارقة ، جوان 2006 ، ص 6.

² المرجع نفسه ص 7 .

³ كريمة بو فلاقة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ، دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية (مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال)جامعة الجزائر 2010 ، ص 54.

⁴ عماد بشير ،إسهام الصحافة اليومية المطبوعة في تعزيز المحتوى الرقمي العربي على الانترنت ،ورقة بحث مقدمة في شغال اجتماع الخبراء حول تعزيز المحتوى الرقمي العربي ، المجلس الاقتصادي و الاجتماعي ، بيروت 3-5 2003 ، ص 3.

3 _ نشأة و تطور الصحافة الالكترونية في الجزائر :

_ رغم أن الجزائر كانت متأخرة نوعا ما في مجال الصحافة الالكترونية مقارنة بالدول العربي و الأوروبية ، إلا أن تجربة الصحافة المكتوبة مع الانترنت لأول مرة ، كانت نهاية سنة 1997.¹

حيث كانت جريدة الوطن باللغة الفرنسية السبابة إلى اعتناق النشر الالكتروني وإنشاء أول موقع لها على الواب وهذا بعد إلغاء الاحتكار على مركز البحث العلمي والتقني أمام المزودين الخواص للانترنت ، حيث يتطلب الحصول على موقع بشبكة الانترنت من مسؤول أي جريدة سجلا تجاريا لكل هيئة ذات طابع تجاري ووجود مقر مركزي أو مكتب تنسيق بالجزائر مع دفع اشتراك مالي كل سنة بقيمة 1000 دج.²

في هذا المقام لجأت الصحف المكتوبة الجزائرية إلى إنشاء مواقع الكترونية لها مع المحافظة على النسخة الورقية لغرض تحقيق رواج أكبر للجريدة والحقا بركب التطور التكنولوجي في مجال النشر الالكتروني.³

فبعد تجربة الوطن الناجحة تلتها جريدة (ليبارتي) باللغة الفرنسية أيضا في يناير 1998، لتكون جريدة (اليوم) أول صحيفة باللغة العربية تنشر على الانترنت وهذا في فيفري 2008 ، ولحقت بها جريدة (الخبر) في أبريل 1998.⁴

وبهذا أصبح لكل صحيفة مكتوبة في الجزائر موقع الكتروني على الشبكة ، أما فيما يخص الصحف الالكترونية التي لا تملك نظيرا لها في النسخة المطبوعة ، فكانت أول تجربة في الجزائر لجريدة

¹ امنة نبيح ، المدونات العربية المكتوبة بين التعبير الحر و الصحافة البديلة ، مرجع سابق ، ص 69.

² يمينه بلعاليا ، الصحافة الالكترونية في الجزائر ، بين تحدي الواقع و التطلع نحو المستقبل (مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال) جامعة الجزائر 2006 م ، ص 148.

³ نفس المرجع ، ص 150.

⁴ كريمة بوفلاحة ، مرجع سابق ، ص 64 .

(ALGERIA INTERFACE) والتي أسسها أحد الإعلاميين الجزائريين سنة 1996¹ حيث

كانت تقدم تقارير وأخبار حول المسائل السياسية والاقتصادية والاجتماعية بمشاركة وكالة التنمية السويدية

SIDA ثم تم التخلي عنها لاحقا وتحولت الفكرة إلى إنشاء جريدة على الانترنت.

في سنة 1998 ظهرت صحيفة (Algéria Watch) لتظهر بعدها العديد من ، الصحف الالكترونية

أشهرها في وقتنا الحالي (كل شيء عن الجزائر) أو (Tout sur L'Algérie) ومعظم هذه الصحف تصدر

من خارج الوطن وتنطق باللغتين الفرنسية ، والانجليزية.²

¹ محمد شطاح ، الانترنت و مستقبل الصحافة الورقية في الجزائر ، ورقة بحث مقدمة لمؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي ، الواقع و التحديات ،الشارقة ، 2005 م ، ص 64.

² كريمة بو فلاقة ، مرجع سابق ، ص 66.

خلاصة الفصل

تطرقنا في هذا الفصل الثاني الى تقسيمه الى مبحثين و في كل مبحث ثلاثة مطالب حيث جاء المبحث الأول بعنوان القيم الاخبارية مفهومها و عناصرها و خصائصها و كان المطلب الأول يتضمن ماهية القيم الاخبارية و نشأتها و المطلب الثاني تمثل في خصائص ووظائف القيم اما المطلب الثالث كان عناصر القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة فيها فيما كان المبحث الثاني بعنوان الصحافة الالكترونية مفهومها و انواعها و خصائصها و شمل المطلب الأول مفهوم و ماهية الصحافة الالكترونية و المطلب الثاني تطرقنا الى خصائص الصحافة الالكترونية و أنواعها اما المطلب الثالث فتضمن نشأة و تطور الصحافة الالكترونية .

تعددت التعريفات في المطلب الأول من المبحث الأول للقيم الاخبارية فتضمن تعريف (هاشم التميمي حسن) بأن القيم الاخبارية من الاطار الادراكي او الدلالي ،الصريح أو الضمني الذي يجعل القائم بالاتصال فردا أو مجموعة أفراد أو مؤسسة قادرة على ادراك و انتقاء القيم الاخبارية الأكثر أهمية من بين عدد كبير من الوقائع أو المعلومات.

فيما يعرف (حلمي خضر ساري) القيم الاخبارية بأنها المعيار الذي بموجبه يمارس المحترفون في وسائل الاتصال أحكامهم التقويمية و تفضيلاهم على شيء مما يوجه عملية جمع الأخبار و انتقالها و تقديمها و يعرف (نصر الدين العياضي) القيم الاخبارية على انها مجموعة المعايير المادية و الذهنية التي سيتم على أساسها تحويل الحدث الى خبر صحفي فهي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث و الجمهور و يعني (سعيد محمد السيد) بالقيمة الاخبارية تلك العناصر التي تحدد اسبقية النشر لخبر ما و القيم في ابط تعريفاتها حسب عبد العالي رزاقى هي خصائص او صفات او عناصر او مقاييس او اسس او مبادئ او مواصفات او معايير مفاهيم او سمات تحدد موقع الخبر في المؤسسة الاعلامية و مكانته في نشرات الأخبار .

و تطرقنا في المطلب الثاني الى مفهوم القيم و هذه بعض تعريفات الباحثين و يعرف (محمد عبد الغاني) القيم بأنها مجموعة من الاعتقادات المؤكدة والتي تمثل دستوراً بالنسبة للفرد ،حيث يؤمن بها و تحدد منها شرعية افعاله و سلوكه

و تعرفها (إيمان عبد الله) القيم مجموعة من المعايير و المقاييس المعنوية بين الناس يتفقون عليها فيما بينهم و يتخذون منها ميزاناً يزنون به أعمالهم و يحكمون بها على تصرفاتهم المادية و المعنوية .

كما هنالك تعريفات أخرى (لسلمى علي) و (لإسماعيل الكافي) و (فوزية دياب) و (أحمد بدوي) و (محمد زقزوق) و(فضيلة أبو الشواشي) _في نفس المطلب تطرقنا الى خصائص القيم نذكر بعض منها 1_ أنها إنسانية بمعنى أنها تختص بالبشر دون غيرهم 2_ المعيارية بمعنى أن القيم تعتبر بمثابة معيار لإصدار الأحكام ،تقيس و تقيم و تفسر و تعلل من خلالها السلوك الانساني 3_ أنها نسبية أي أنها ليست مطلقة بل تمتاز بالثبات النسبي

و هي تختلف من مجتمع لآخر تبعا لعوامل المكان و الزمان و الثقافة و الجغرافيا 4_ أنها متعلمة ،أي مكتسبة بمعنى أنه يتم تعلمها و اكتسابها عن طريق مؤسسات التنشئة الاجتماعية المختلفة 5_ أنها ذاتية بمعنى ان وزن القيمة و أهميتها يختلف من فرد لآخر .

وفي نفس المطلب تطرقنا الي وظائف القيم و هي 1 تعمل كمعيار لتوجيه القول و الفعل والسلوك الصادر عن الأفراد في المواقف المختلفة 2_ للقيم دور كبير في بناء الشخصية الفردية 3_ تعمل على تنظيم المجتمع و ضبطه و استمراره و تحافظ على البناء الاجتماعي 4_ المساعدة على التكيف مع الأوضاع المستجدة للفرد 5_ تساعد على حل الصراعات و اتخاذ القرارات ذلك أن القيم هي مجموعة من المبادئ التي يتعلمها الفرد 6_ تعمل على الحفاظ على هوية المجتمع و ثقافته 7_ تعطي للفرد فرصة للتعبير عن نفسه و تأكيد ذاته 8_ تعمل على ضبط الفرد لشهواته كي لا تتغلب على عقله و وجدانه .

_ اما في المطلب الثالث فقد ذكرنا عناصر القيم الاخبارية و هي كالآتي :

- 1_ الجدة أو الحالية 2_ الصراع 3_ الضخامة 4_ الشهرة 5_ التشويق و الاثارة 6_ الاهتمامات الانسانية
- 7_ الغرابة 8_ المكانية 9_ المنافسة 10_ التوقع 11_ الصدق او الصحة 12_ الدقة و الموضوعية .

كما تطرقنا في نفس الفصل الى العوامل المؤثرة في القيم الاخبارية و هي :

- 1_ السلطة السياسية 2_ عن طريق التشريع (الميكانيزم التشريعي) 3_ عن طريق التمويل (الميكانيزم المالي)
- 4_ عن طريق الرقابة (ميكانيزم الرقابة) .

اما في المبحث الثاني فتطرقنا من خلال المطلب الأول الى مفهوم الصحافة الالكترونية فكان لها تعريفات عدة اختلفت من باحث لأخر مثل (عبد الأمير فيصل) و (فايز عبد الله الشهري) و (محمد منير حجاب) و (زيد منير سليمان) و يمكن تعريف الصحافة الالكترونية على أنها نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء

الالكتروني الانترنت و شبكات المعلومات و الاتصالات الأخرى تستخدم فيه فنون و آليات و مهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيط بما في ذلك استخدام النص و الصوت و الصورة و المستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الأنباء الانية و غير الانية و معالجتها و تحليلها و نشرها على الجماهير عبر الفضاء الالكتروني بسرعة و في تعريف آخر هي الصحف التي يتم اصدارها و نشرها علي شبكة الانترنت و تكون على شكل جرائد مطبوعة على شاشات الحاسبات الالكترونية تغطي صفحات تشمل الصورة المتحركة و الرسوم و الصورة .

في المطلب الثاني تطرقنا الى خصائص الصحافة الالكترونية و جاءت كالتالي

- 1_ بالنسبة للقائم بالاتصال 2_ فيما يخص الرسالة 3_ بالنسبة للوسيلة 4_ بالنسبة للمستقبل 5_ بالنسبة للتغذية العكسية (المساحة الجغرافية _ عامل التكلفة _ عنصر التفاعلية) و في عنصر التفاعلية نجد 1_ تعدد الوسائط 2_ التفاعل و المشاركة 3_ التمكين 4_ الحدود المفتوحة.

و في نفس المطلب تطرقنا الى انواع الصحافة الالكترونية و هي 1_ الصحافة الالكترونية الفورية 2_ الصحافة الالكترونية الغير فورية و في النوع الأول نجد أولاً أنواع الصحف الالكترونية باعتبار وجود أصل مطبوع او عدمه ،صحف الكترونية خالصة او كاملة و هي أ) صحف الكترونية لا ترتبط بأصل مطبوع و انما توجد فقط على شبكة الانترنت وتسمى ايضا الصحف الالكترونية البحتة .

ب) صحف الكترونية لها اصدار مطبوع و لكنها لا تشترك معه في محتواه ولا ترتبط به إلا في الاسم و الانتماء الى المؤسسة الصحفية .

ج) مواقع اخبارية تعمل كبوابات اعلامية شاملة ،تنشر اخبارا و تحليلات وتحديث المواد على مدار الساعة يعمل بها محررون و مراسلون يسمون صحفي الانترنت .

2 نسخ الكترونية من الصحف الورقية و هي مواقع الصحف الورقية على شبكة الانترنت و هذا النوع يأخذ الشكلين التاليين _ صحف الكترونية تقدم المضمون الورقي كاملا كما هو بعد تحويله الى الشكل الالكتروني _ صحف الكترونية تقدم بعض المضمون الورقي وتسمى ايضا النسخة الالكترونية للصحف الورقية

ثانيا انواع الصحف الالكترونية باعتبار نوع التقنية المستخدمة في الموقع

1 الصحف الالكترونية التي تستخدم تقنية الغرافيك التبادلي (الصورة GIF)

2 الصحف الالكترونية التي تستخدم تقنية النص المحمول (PDF)

3 الصحف الالكترونية التي تستخدم تقنية النص الفائق HTML

4 صحف الكترونية تجمع بين نمط النص الفائق و النص المحمول

اما في المطلب الثالث فشمّل نشأة و تطور الصحافة الالكترونية في العالم ثم نشأتها وتطورها في الوطن العربي ثم في الجزائر



الاطار التطبيقي

الفصل الثالث : جريدة الشروق اون لاين و القيم الاخبارية

المبحث الاول : ماهية الشروق اون لاين وخصائص المانشيت

المطلب الاول : نشأة و تطور صحيفة الشروق اون لاين

المطلب الثاني : مفهوم و خصائص المانشيت

المبحث الثاني : القيم الاخبارية في محتوى المانشيت

المطلب الاول : اهم القيم الاخبارية التي وجدت في مانشيت جريدة الشروق اون لاين

المطلب الثاني : اهم المواضيع و الشخصيات و المصادر التي تعتمد عليها جريدة الشروق

اون لاين من خلال تحليل المانشيت

استخلاص النتائج

الخاتمة

المراجع

الملاحق

الفهرس فهرس الجداول

المبحث الاول : ماهية الشروق أون لاين وخصائص المانشيت

المطلب الاول : نشأة و تطور صحيفة الشروق أون لاين

نشأة وتطور صحيفة (الشروق أون لاين).

(الشروق أون لاين) هو الموقع الالكتروني للصحيفة الورقية الشروق اليومي التي تم إنشاؤها من قبل مجموعة من المساهمين ومنهم (علي فضيل) صاحب دار الشروق للإعلام والنشر الذي ساهم باسم (الشروق) المستمد من الصحيفة الأسبوعية.

(الشروق العربي) التي تم إصدارها في 11 ماي 1991 ، ليكون أول عدد ليومية

الشروق بتاريخ 2 نوفمبر 2000 تزامنا مع الاحتفال بعيد الثورة الجزائرية.

واختار لها مؤسسوها شعاراً: "(رأينا صواب يحتل الخطأ ورأيكم خطأ يحتل الصواب)".

في هذا السياق تم إنشاء موقع الكتروني للجريدة مع البدايات الأولى لصدورها سنة

2000 ، لكنه لم يكن يحمل اسم (الشروق أون لاين) بل كان مجرد موقع بسيط يكتفي بنشر بعض المقالات

المنشورة بالطبعة الورقية .لكن الشراكة بين المساهمين تم حلها بحكم قضائي في سنة 2004 لتنفرد مؤسسة

(الشروق) للإعلام والنشر بإصدار يومية الشروق التي انطلقت منذ 2005 والى يومنا هذا¹

وبالموازاة مع هذه التطورات تم تغيير شكل موقع الشروق في سنة 2005 ليستفيد من تقنيات البرمجة الجديدة كما

تم اعتماد خدمة التعاليق لأول مرة.

1 الهام بو ثلجي ، الصافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء،مرجع سبق ذكره ،ص 56.

غير أن الانطلاقة الحقيقية لموقع (الشروق أون لاين) كانت سنة 2007 ، إلا أنه كان يعتمد على المواضيع التي تبثها النسخة الورقية مع فرق في التصميم الذي أصبح أكثر تفاعلية ، وبعد مرور عام على نشأة الموقع عمدت مؤسسة الشروق إلى جعله صحيفة إلكترونية مستقلة نوعا ما وتعتمد على أحدث التقنيات ولديها طاقم تحرير الإطار النظري للدراسة خاص بها، وهذا منذ يناير 2008 ، أين أصبح الموقع في ظرف وجيز جدا يحتل المراتب الأولى في الجزائر¹

بعد موقع (Akhbar- Alegria) وتوالت التعديلات التي استحدثت على موقع (الشروق أون لاين)، حيث تم إصدار نسخة جديدة متطورة في ماي 2009 ، وهي طبعة جديدة ومتطورة تم استحداثها تماشيا مع التطور الحاصل على مستوى الصحافة الإلكترونية في العالم واستجابة للارتفاع المستمر في حجم الموقع ، و تماشيا مع نتائج سابقة لاستطلاع أجراه الموقع لمعرفة رغبات مرتاديه ومتصفحيه حول الأمور التي يريدونها.²

في هذا السياق دخل موقع الشروق أون لاين بعد شهر من تطويره مصاف أكبر 1500 موقع في العالم حسب الإحصائيات التي يبثها الموقع العالمي المتخصص في ترتيب المواقع العالمية (أليكسا)³

وحسب ذات المصدر ، فقد احتلت الشروق أون لاين مؤخرا المرتبة 1115 عالميا كما وصلت في أوقات الذروة إلى المرتبة 600 عالميا في ترتيب جميع المواقع سواء منها الإخبارية أو المتخصصة وحتى محركات البحث الأخرى.

حسب آخر إحصائية لموقع (غوغل أناليتيك) فموقع (الشروق أون لاين) يستقطب ما يقارب 400 ألف زائر يوميا وشهريا 6 ملايين زائر ، وتتمركز أكبر نسبة لقراء (الشروق) حسب موقع (أليكسا) في إفريقيا حوالي

1 الهام بوثلجي ، الصافة الإلكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء، مرجع سبق ذكره ،ص56.

2 عبد الرزاق بو القمح :صدور النسخة الجديدة لموقع " الشروق أون لاين "، مقال صدر بتاريخ 2009/5/9 (www.echoroukonline.com).

3 خير الدين ب: الشروق أون لاين ضمن أكثر 1500 موقع في العالم ... يتخطى الأهرام ويقترب من العربية نت، موقع جريدة الشروق ، مقال صدر بتاريخ 2009-6-24 .

470.924 ألف زائر خلال شهر واحد أما من داخل الجزائر فحوالي 4484 ألف زائر ، تأتي تونس ب 50 ألف زيارة وليبيا 8 آلاف زيارة ، و المغرب 107 ألف زيارة ، أما مصر فحوالي 112 ألف زيارة و هذا نتيجة للأزمة الكروية التي حصلت بين مصر و الجزائر سنة 2010 .

نظرا لما حققه (موقع الشروق أون لاين) في ظرف وجيز ، فقد استحدث المشرفون على الموقع مع حلول سنة 2011 عدة تعديلات لمواكبة المواقع العالمية ، حيث يولي المحررون اهتماما للتحديث الآني للأخبار على مدار الساعة ، و هذا من أجل مواكبة الأحداث منذ لحظة وقوعها ، و موافاة الجمهور بها ، عن طريق إدراجات متجددة طوال اليوم ، و مرفقة بالصور و الفيديو ، سواء تعلق الأمر بالأحداث الوطنية أو الدولية.

أدخل العاملون بالموقع على خلفية ذلك صندوق " آخر الأخبار" ، و هو نافذة جديدة تأخذ زاوية بارزة في صفحته الرئيسية ، و تمكن المتصفح من الاطلاع على آخر الأخبار المدرجة في مختلف أقسامه ، و تعرضها له بشكل ترتيبى تبعا للأحداث حسب توقيت نشرها الظاهر على يمين عنوان الخبر¹ .

— وتماما مع التطورات الجديدة في عالم التكنولوجيا أطلق موقع الشروق أون لاين

العديد من الخدمات منها امكانية التصفح السريع عبر الهاتف ، حيث اصبح بإمكان القراء الدخول اليه بطريقة اسهل ، و تصفحه بشكل مخفف ومكيف للتوافق مع هذا الجهاز و متابعة الاحداث الاخبارية عبر مختلف اقسامه ، بطريقة عرض تتسم بالأناقة .²

¹ الهام بو ثلجي ، الصافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء ، مرجع سبق ذكره ، ص 58.

² حمزة دباح :الشروق اون لاين يطلق باقة جديدة من الخدمات المتطورة ، موقع جريدة الشروق ، يوم 14_03_2011 المصدر .

هذا بالإضافة إلى استعانة الموقع بصفحات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك و التويتر للتواصل مع أكبر قدر مع القراء ، مع تمكين الجمهور من الاطلاع على روبرتاجات و ندوات نقاش مباشرة عبر موقع " الشروق تي بي " الذي هو مشروع تلفزيون على الانترنت في انتظار فتح قطاع السمعي البصري لتكون أول فضائية في الجزائر. في دراسة مجلة " فوربس " الأمريكية نهاية سنة 2010 لأهم 50 صحيفة انترنت في العالم العربي ، تمكنت الشروق من احتلال الصف الثالث من حيث الم واقع الالكترونية الأكثر شعبية للصحف المطبوعة في العالم متقدمة على "اليوم السابع" المصرية و "الرياض" السعودية . حيث شكلت جريدة الشروق طفرة إعلامية لم يسبقها إليها أحد بالوصول إلى مليوني نسخة ، بالإضافة إلى موقعها الالكتروني الذي حقق أعلى نسبة تصفح في السنوات الأخيرة من خلال أركانه التفاعلية ، حيث وصل عدد القراءات إلى ما يقارب 70 ألف قراءة للموضوع الواحد ومئات التعليقات.¹

في سياق متصل ، يحرص القائمون على موقع الشروق أون لاين على دراسة جمهور الموقع للتعرف على آرائه حول التصميم وحول المواضيع المقترحة و الخدمات ، لغرض تحسين الأداء وترقية الخدمات التفاعلية للموقع حسب النتائج المتوصل إليها من الدراسات والتي هي عبارة عن صبر آراء واستفتاءات تنشر من حين لآخر ينشر بالشروق أون لاين .

وعن طريق التعامل مع مؤسسات مختصة في دراسات الجمهور على غرار (ميديا سنس) وكذا الاطلاع على النتائج الدورية لموقع (أليكسا) المتخصص في دراسات المواقع وترتيبها حسب عدد القراء.

هذا ويسعى القائمون على " الشروق أون لاين " إلى جعلها تدريجيا نسخة الكترونية مستقلة عن الطبعة الورقية الشروق اليومي، حيث تم مؤخرا تشكيل فريق تحرير يتابع لحظة بلحظة الأحداث فور وقوعها.²

¹ أسيا شلابي، قادة بن عمار :حسب التصنيف الدولي لأليكسا، الشروق الأولى محليا وعربيا، موقع جريدة الشروق <http://www.echoroukonline.com/ara/choroukiat/forbes/62158.html?print2010-10-30>.

² الهام بو ثلجي ، الصافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء ،مرجع سبق ذكره ،ص 61

المطلب الثاني : مفهوم و خصائص المانشيت

__ (المانشيت) كلمة أصلها فرنسي ، وأشهر معانيها (عنوان مختصر)، وقد تعارف الصحفيون على إطلاقها على عنوان الموضوع الرئيس بصدر الصفحة الأولى.

سر نجاح المانشيت هي كلمات قليلة جدا ما أمكن لكن بشرط (أن توحى وتثير وتصرع)

__ حين نتصفح نسخة من جريدة يومية تصدر في أي بلد من بلدان العالم المتحضر

نلاحظ أن تطورات جرت على تكنيك الصحافة ، و خاصة المانشيت أي العنوان وكيفية ابرازه في

الصحافة ،الذي يعتبر من الأساليب الحديثة ، و خاصة نجاح أية صحيفة تقاس بنجاح كيفية¹

صياغة المانشيت أو العنوان البارز الذي يجلب انتباه القراء ،بل نجد أنواعا شتى من هذه العناوين و كل نوع منها يؤدي وظيفة خاصة به ، و يستطيع القارئ بنظرة واحدة سريعة ، يلقبها على الصحيفة يلم بجميع الأنباء ،فأن كان لديه متسع من الوقت ينتقل من العناوين الى صدور الأخبار ليزداد بقراءتها و ان كان لديه وقت أكثر من هذا يتفرغ لقراءة التفاصيل .

__ و ملخص ذلك أن الصحيفة الحديثة مضطرة الى أن تبذل أكبر جهد مستطاع في كتابة العنوان ،مادامت ظروف القراء في كتابة العنوان ، و خاصة في المدن الكبيرة لقلّة الفراغ للقراء التي لا تسمح لهم بأكثر من قراءة السطور القليلة التي يتألف منها المانشيت ،ثم السطور القليلة التي تتألف منها صدور الأخبار .²

و مثلا " على ذلك كما يقول (وستلي) المختص بفن الصحافة أن العنوان .

¹ زيد محمود علي ،المانشيت في الصحافة الحديثة ،الحوار المتمدن _ العدد 3695 ، 11/04/2012، 16: 19

المحور الصحافة و الاعلام . ص 3 .

² المرجع نفسه .

لا ينبغي أن ينظر اليه فقط على أنه ، النافذة التي تطل منها الصحافة ، بل يجب أن ننظر اليها على أنها من المصادر الرئيسية للإعلام وخاصة بالنسبة للقراء الذين تضطربهم ظروفهم دائما الى القراءة السريعة .
 _ هنالك حقيقة ثابتة تقول أن ثلاثة أشياء تجذب القارئ الى قراءة المقال ، أولها (العنوان) وثانيها (طريقة العرض) وثالثها محرر المقال أي كاتبها أصل معنى المانشيت.¹

_ تعريف المانشيت أو العنوان هو السطر أو مجموعة الأسطر التي جمعت بحروف كبيرة لتسبق الموضوع وكلمة المانشيت هي أصلها فرنسية معناها اللغوي وقد وصفوها بأنها الدانديلا التي تزين زند القميص لدى النساء و التي تتدلى أحيانا بشكل بارز ، و هذا هو منبع الأصلي لمفهوم المانشيت. و هذا ينعكس على الصحافة ، القصد منه تشبيه العنوان الجذاب بالدانديلا عند النساء.
 _ و ان شرط نجاح المانشيت أن تكون كلماته قليلة ومعانيه كثيرة ، ما أمكن أحيانا كلمات وثمانية كأقصى حد ، هذا ما أتفق عليه خبراء الصحافة مثلا على ذلك كلمة واحدة .

مثل (المؤامرة) أو (فضيحة) أو (الجزرة)

أو كلمتان مثل (حل البرلمان) أو (زيادة في الراتب)

والمانشيت المثيرة تعتمد عليها الصحيفة التي تطمح في قراء جدد أما تلك التقليدية فتكون مانشيتها عادية دون اعتبار لفن المانشيت و سر نجاح المانشيت كلمات قليلة جدا ما أمكن لكن بشرط (أن توحى وتثير وتصرع) كما يقولون خبراء المهنة ، أي كلما كانت الكلمات قليلة أصابت الهدف .²

أن كتابة المانشيت يعتبر من الفنون الدقيقة التي تتطلب المهارة وذوقا خاصا على أن يكون العنوان مفهوما فهما تاما للقراء فلا يصح للمحرر بحال من الأحوال أن يدخل الفاظ غامضة يعجز القراء من فهمها .

¹ زيد محمود علي ، المانشيت في الصحافة الحديثة ، مرجع سبق ذكره ، ص 04 .

² المرجع نفسه .

لأن المانشيت يتطلب من المحررين الاهتمام بجدية بفن العنوان ، وكان أحد خبراء الصحافة (ماكنيل) مؤمنا بقيمة العنوان الجيد ، و قد وصف الكتاب الجيد الذي يخلوا من العنوان الجيد كالتائرة النفائثة التي تخلوا من طيارها ، و يؤمن (روبرت نيزيت) المنتج المسرحي المشهور بضرورة العنوان الجيد ويشترط في العنوان الجيد أن يبعث البهجة والحيوية و فوق ذلك كله أن يكون سهلا على اللسان فكم من كاتب مسرحي و ناشر قد دفع مبالغ كبيرة الى كتاب العنوان أولئك الناس الذين يملكون موهبة ابتكار عناوين

لا ينساها الشعب البريطاني أن تراعى بعض القواعد في العنوان.¹

1_ أن يشمل السطر الأول على كلمات قليلة توضح المعنى العام.

2_ أن يشمل السطر الثاني على ألفاظ تزيد رغبة القارئ.

3_ ان يشمل السطر الثالث على معلومات تساعد في الربط بين العنوان والمقال .

4_ أن تكون الفاظ العنوان مطابقة لمضمون المقال.

5_ أن تكون الفاظ العنوان ملائمة لطريقة عرضه.

_ و المانشيت عنوان الحقيقة ،لأنه يعبر بدقة ، و موضوعية ،عن مضمون أهم أخبار الصحيفة دون انحياز

،أو تسييس ،أو تزييف ، ملتزما في ذلك بالأصول المهنية ،و المواثيق الصحفية ،و معايير الجودة و الضخامة

و الأهمية .

_و يجمع خبراء المهنة على أن المانشيت يصنع نصف النجاح لأي خبر ،و العكس صحيح ،و ذلك بما يمتلك من

قدرة على إيصال المعلومة من أقصر الطرق .

¹ زيد محمود علي ،المانشيت في الصحافة الحديثة ، مرجع سبق ذكره ،ص 5

— و يتأثر المانشيت بطبيعة الصحيفة ، و سياستها التحريرية ، فصحف الإثارة تسيطر على عنوانها الرئيس لغة الفضائح و الإثارة¹

و الصحف المحافظة تميل في لغة المانشيت إلى الوقار و المحافظة ، في حين تلجأ الصحف المتحررة نسبيا إلى الخروج عن القواعد الكلاسيكية لهذا الفن.

— و أسوأ شيء أن تفتقر الصحيفة إلى سياسة تحريرية واضحة ، و معالجة مهنية غير (ملونة)، حتى لا تنشر اليوم ، ما قالت عكسه بالأمس.

— و يتوقف نجاح المانشيت - في المقام الأول على الخبر نفسه الذي يأتي أسفله ، و هل هو "خبر أم أي هو الأهم في الصحيفة ، باعتباره يتناول أهم حدث في المجتمع ، وفق نظرية الأولويات ، و الأكثر أهمية أولا أم لا؟²

— و المانشيت الجيد يجب أن يتناول جديدا لا يعرفه القراء ، و أن يكون مباشر و مختصرا

و جاذبا و يتسم بالدقة ، و الوضوح ، و المسؤولية ، و الجاذبية ، و يستخدم كلمات بسيطة

، و يتعد عن التعميم والمترادفات ، و الإطالة ، و الكلام المرسل أو الإنشائي

— وقد يكون المانشيت الناجح كلمة واحدة ، كما عنونت صحيفة (لوزو) الفرنسية صفحتها الرئيسة بكلمة

(الخروج) ، عندما فشلت فرنسا في التأهل إلى مونديال كأس العالم عام 1994 ، و نافستها صحيفة (لاغازيتا)

الإيطالية في الاختصار أيضا عندما خرجت بمانشيت يقول : (نحن العالم) ، بعد فوز (الآزوري) بكأس العالم عام

2006.

¹ زيد محمود علي ، المانشيت في الصحافة الحديثة ، مرجع سبق ذكره ، ص 5 .

² عبد الرحمن سعد ، صحافة ما بعد الثورة : أكاذيب ام انصاف حقائق ؟ ص 3 .

__ وبينما أحرز فن المانشيت تقدماً في إبداعه ، وأصبح صناعة لها رجالها ، ومادة لها نماذجها الاسترشادية ، وأساليبها التحريرية يعاني المانشيت في قطاع واسع من الصحف العربية من حالة من التيه ، والفوضى ، وغياب المعايير¹ .

__ ومن هذه القواعد ضرورة أن يتعد المانشيت عن الكلمات الضعيفة والركيكة والسوقية و الهابطة ، ومن المحذور تماماً استخدام ألفاظ تحذش الحياء العام ، و ذلك كما صدرت جريدة سعودية في أحد أيام شهر مارس الماضي بمانشيت يقول : (اتفوا عليكم يا خونة يا عملاء) وتقصد بذلك "العلمانيين الذين أهتمتهم بأنهم يرضون للثورة في السعودية على نظام الحكم"²

__ إن المانشيت الجيد تعبير قوى عن الأحداث والوقائع الحية ، ، مما يؤدي إلى أثر تراكمي متسلسل يؤثر في الوجدان ، و ينشر نور الحقيقة ، بأوضح بيان ، و أبلغ أثر ، على مستقبل الأمة ، و أجيالها .

__ يجب أن يكون لدى الصحيفة مخزون استراتيجي وتراكمي غير قابل للاحتراق بمرور الزمن من موضوعات المانشيت علاوة على مراعاة عدم ارتكاب أي أخطاء نحوية أو لغوية .

__ وأيضا يجب الابتعاد عن الكلمات العاطفية في المانشيت³

¹ عبد الرحمن سعد ،صحافة ما بعد الثورة : اكاذيب ام انصاف حقائق ؟ص3.

² المرجع نفسه ،ص4 .

³ المرجع نفسه

المبحث الثاني : القيم الاخبارية في محتوى المانشيت

المطلب الاول : اهم القيم الاخبارية التي وجدت في مانشيت جريدة الشروق اون لاين

يوجد العديد من القيم الاخبارية من خلال دراستنا لمحتوي 30 عدد من مانشيت جريدة الشروق اون لاين و من بين كل القيم الاخبارية المعروفة تم اختيار الخمس قيم التالية : الموضوعية _ المصدقية _ الانية _ المكانية _ الصراع و ذلك لأهمية هذه القيم و كثرة تواجدها في مانشيت جريدة الشروق اون لاين هو تم ذلك باختيار 30 عدد من المانشيت خلال المدة الزمنية 3 اشهر و دراسة 10 اعداد من كل شهر وكان ذلك من اليوم 2 الي اليوم 11 من كل شهر (يناير _ فيفري مارس) و قد تم تمثيل ذلك بجداول لتسهيل عملية التحليل و انتقاء القيم و فهمها بطريقة جيدة و سهلة مما يساعد علي حساب النسب المئوية لكل شهر من القيم الاخبارية تم استنتاج النسبة المئوية العامة ل 3 اشهر و اعطاء لكل قيمة نسبة تواجدها و مدى تأثيرها علي قيمة المانشيت في الجريدة الالكترونية الشروق اون لاين

_ خصائص القيم الإخبارية المستنتجة :

1_ الموضوعية : و المقصود بماتجنب التدخل ولو عن طريق الإيحاءات الغير مباشرة في الخبر .

_ و تعني الموضوعية أيضا نقل الخبر من دون إضافة أو نقصان .

_ يمكن أن تشير الموضوعية إلى الإنصاف والتنزه عن المصالح والواقعية واللاحزبية. تعني عدم التحيز لأية

جهة و حتى التحيز الشخصي أو المؤسسي، وعلى الصحفي ضبط نفسه وضمان عدم تأثره الشخصي في ما

يكتب قدر الإمكان.

2_ المصدقية : فلا بد من الاعتماد على رجال إعلاميين ميدانيين وأكفاء يستطيعون بحكم خبرتهم المهنية وتكوينهم الإعلامي وحبهم لمهنتهم من الوصول إلى مصدر الخبر الأكيد والحصول عليه بأدق تفاصيله ومن الجهات الأكثر قربا من ينبوع الحدث مثل تصريحات لوزراء و اجتماعات و مؤتمرات و أخذ أقوال لشهود عيان .

3 _ الأنية : و تعتبر الأنية أي وقوع الحدث أو جانب منه في حقبة زمنية حديثة شرطا من شروط الخبر، ويعتبر المهنيون أن الحدث آني إذا جرى في الماضي القريب أو إذا هو يجري في الحاضر أو هو من الأحداث الممكنة في المستقبل

_ و تحرص الصحف على التفوق على غيرها في مجال الأنية فهي حريصة على جمع آخر الأخبار وإيصالها قبل غيرها إلى القراء لذلك تولي المهنة موضوع السبق الصحفي أي الانفراد بمعلومة ونشرها قبل الآخرين مرتبة خاصة.

4_ المكانية كلما اقترب الخبر من هذه المنطقة في حياة الفرد أو المجموعة كلما لاقى أكثر حظوظا لشد الانتباه، أي كسر جدار اللامبالاة والنجاح في إقناع القارئ أن الخبر يستحق الوقت والجهد للاستماع إليه لأنه يتعلق بأمر يشغله وأنه لا يقل أهمية عن الأنشطة الأخرى التي يقوم بها الفرد في حياته اليومية.

5_ الصراع وتختلف درجة الصراع التي يتضمنها الخبر من أبسط أشكال الصراع مثل المنافسة في الرياضة والانتخابات إلى أكثرها عنفا مثل الحروب الساخنة.

يجمع الخبر التالي مستويات متعددة من الصراع: سفير يعتدي على منتج فني في متحف على خلفية الصراع الإسرائيلي العربي.

الجدول رقم 1 يوضح القيم الاخبارية المستخرجة من المانشيت ل 10 اعداد من شهر يناير 2017

| فئة القيم الاخبارية | | | | | | عدد المانشيت | الرقم |
|---------------------|--------|----------|--------|----------|-----------|-----------------|-------|
| المجموع | الصراع | المكانية | الانية | المصدقية | الموضوعية | | |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5326 | 1 |
| 4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5327 | 2 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5328 | 3 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5329 | 4 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5330 | 5 |
| 4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5331 | 6 |
| 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5332 | 7 |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5333 | 8 |
| 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5334 | 9 |
| 4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5335 | 10 |
| 39 | 5 | 10 | 10 | 9 | 5 | المجموع | |
| % 100 | %12.82 | %25.64 | %25.64 | %23.07 | %12.82 | النسبة المئوية | |

— من خلال نتائج الجدول و النسب المئوية نلاحظ ان نسبة قيمة الانية و المكانية كانتا متساويتان في النسبة

و هما القيمتان الاكثر تواجدا حيث مثلا النسبة الاكبر و هي %25.64 ثم تليها قيمة المصدقية بنسبة متقاربة

مع الانية و المكانية بنسبة % 23.07 ثم تأتي قيمتا الموضوعية و الصراع بنسبة متساوية و الصغيرة مقارنة مع

القيم الأخرى بنسبة 12.82 % فيما كان مجموع القيم الإخبارية في 10 أعداد من مانشيت جريدة الشروق أون لاين خلال شهر يناير 2017 هو 39 قيمة إخبارية .

جدول رقم 2 يوضح عناوين ل 10 أعداد من مانشيت في جريدة الشروق أون لاين خلال شهر يناير

| الرقم | عنوان المانشيت |
|-------|---------------------------------------------------------------|
| 1 | الحكومة تستعجل فرض زيادات الوقود و لضرائب و ال TVA |
| 2 | 40 تعديلا في قانون الجمارك لمحاربة الرشوة بالمطارات و الموانئ |
| 3 | غرامات تصل 5 ملايين ضد السائقين .. و هذه هي الأسباب |
| 4 | التجار يوقفون الإضراب .. و العقلاء بديل الحكومة لتهدئة الشارع |
| 5 | كليو 4 جزائرية قريبا .. و لن أدمع إلا الوطنيين |
| 6 | تسوية مليون عقار وبنية مسجلة بعقود عرفية |
| 7 | تخصصات لنيل البكالوريا .. و التربية الإسلامية باقية |
| 8 | اعتصامات بأربع ولايات .. ومليون توقيع لإسقاط قانون التقاعد |
| 9 | 18 وزارة رفضت صرف 28 ألف مليار علي المشاريع |
| 10 | مجلس المحاسبة يكلف لجنة خاصة بمراقبة صرف الوزراء للأموال |

الجدول رقم 3 يوضح القيم الاخبارية المستخرجة من المانشيت ل 10 اعداد من شهر فيفري 2017

| الرقم | عدد المانشيت | فئة القيم الاخبارية | | | | |
|----------------|--------------|---------------------|----------|--------|----------|--------|
| | | الموضوعية | المصدقية | الانية | المكانية | الصراع |
| 1 | 5357 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 2 | 5358 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 3 | 5359 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 4 | 5360 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 5 | 5361 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 6 | 5362 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| 7 | 5363 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 8 | 5364 | 0 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| 9 | 5365 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| 10 | 5366 | 0 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| المجموع | | 4 | 8 | 10 | 10 | 37 |
| النسبة المئوية | | %10.81 | %21.62 | %27.02 | %27.02 | %13.51 |

— نلاحظ من خلال جدول القيم الاخبارية المتواجدة في مانشيت جريدة الشروق اون لاین خلال شهر فيفري

2017 اذ كانتا قيمة الانية و قيمة المكانية قد اخذا اكبر نسبة مئوية بحيث تساويا بمعدل %27.02 ثم تليهما

قيمة المصدقية بنسبة % 21.62 ثم تأتي بعدها قيمة الصراع بنسبة %13.51 و هي نسبة منخفضة جدا و

متقاربة مع قيمة الموضوعية الاصغر منها في النسبة و كان مجموع القيم الاخبارية في مانشيت جريدة الشروق اون

لاين خلال شهر فيفري هو 37 قيمة .

الجدول رقم 4 يوضح عناوين ل 10 أعداد من مانشيت في جريدة الشروق أون لاين خلال شهر فيفري

| الرقم | عنوان المانشيت |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | إسناد مهمة الإستعلام للنواب و نشر غسيل الكسالي علي الجدران |
| 2 | بنوك تفاوض لشراء سكنات أل بي بي و اعادة بيعها للجزائريين |
| 3 | ترامب يضع الجزائر في قائمة أصدقاء أمريكا |
| 4 | علاج مجاني للمرضى الجزائريين بمستشفيات فرنسا |
| 5 | رفض الادارات و الموثقين بطاقة التعريف البيومترية خرق للقانون |
| 6 | 300 مليار للاستغناء عن الأكياس .. و علبة الحليب ب 80 دينار |
| 7 | حاخامات أوروبا يرفضون تجميع مقابر اليهود بالجزائر |
| 8 | رسميا ..تجميد فيلم الأمير عبد القادر بسبب النقشف |
| 9 | فتنة بين الوزراء و النواب القدماء بسبب أولوية الترشيح |
| 10 | مقاضاة رجال أعمال نهبوا 1473 عقار |

الجدول رقم 5 يوضح القيم الاخبارية المستخرجة من المانشيت ل 10 اعداد من شهر مارس 2017

| الرقم | عدد المانشيت | فئة القيم الاخبارية | | | | |
|-------|----------------|---------------------|----------|--------|----------|--------|
| | | الموضوعية | المصدقية | الانية | المكانية | الصراع |
| 1 | 5385 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 5386 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 5387 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 4 | 5388 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 5 | 5389 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6 | 5390 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | 5391 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | 5392 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 5393 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 10 | 5394 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | المجموع | 4 | 7 | 10 | 10 | 6 |
| | النسبة المئوية | %10.81 | %18.91 | %27.02 | %27.02 | %16.21 |

_ نلاحظ من خلال نتائج الجدول ان قيمة الانية و المكانية في مانشيت جريدة الشروق اون لاین خلال شهر

مارس كانتا متساويتان و تعتبر اكبر نسبة و يحتلان الصدارة خلال الشهرين الاخيرين (فيفري، مارس) مثل ما

وجدنا في الشهر السابق فيفري 2017 م و بنسبة مئوية متساوية 27.02 % ثم تليهما قيمة المصدقية بنسبة

18.91 ثم تأتي قيمة الصراع بنسبة 16.21 و هي متقاربة مع قيمة المصدقية

كما كان مجموع القيم الاخبارية خلال شهر مارس مساوية ايضا لشهر فيفري ب 37 قيمة اخبارية .

الجدول رقم 6 يوضح عناوين ل 10 أعداد من مانشيت في جريدة الشروق أون لاين خلال شهر مارس

| الرقم | عنوان المانشيت |
|-------|----------------------------------------------------------|
| 1 | استيراد التفاح برقع أورو وبيعه للجزائريين ب 500 دينار |
| 2 | الأئمة ممنوعون من الخوض في السياسة خلال التشريعات |
| 3 | سجن قاضي تحقيق طلب 35 مليوناً رشوة من محامية |
| 4 | هذه شروط الاستيراد .. و سأرحي مستهدفي قوت الجزائريين |
| 5 | نيران..استقلالات جماعية و انتفاضة في مقرات الأحزاب |
| 6 | إغماءات و مقاطعة للتلقيح و الدراسة بسبب بوحمرن و بو شوكة |
| 7 | بن غبريط لقحو أبناءكم التلاميذ علي ضمانتي |
| 8 | مافيا البطاطا خزنت 21 ألف طن لاهاب الأسعار |
| 9 | عريضة في فرنسا تطالب بتجريم الاستعمار |
| 10 | الحكومة تدرس مقترحا يرفع سن التقاعد الي 65 سنة |

الجدول رقم 7 يوضح القيم الاخبارية المستخرجة من 30 عدد من مانشيت جريدة الشروق اون لاین 30

خلال 3 اشهر (يناير ، فيفري ، مارس)

| فئة القيم الاخبارية | | | | | | الشهور |
|---------------------|--------|----------|--------|----------|-----------|---------|
| المجموع | الصراع | المكانية | الانية | المصدقية | الموضوعية | |
| 39 | 5 | 10 | 10 | 9 | 5 | يناير |
| 37 | 5 | 10 | 10 | 8 | 4 | فيفري |
| 37 | 6 | 10 | 10 | 7 | 4 | مارس |
| 113 | 16 | 30 | 30 | 24 | 13 | المجموع |
| %100 | 14.15 | %26.54 | 26.54 | %21.23 | %11.50 | النسبة |
| | % | | % | | | المئوية |

_ من خلال نتائج جدول القيم الاخبارية في مانشيت جريدة الشروق اون لاین خلال المدة الزمنية 3 اشهر (يناير

، فيفري ، مارس) و قد تم اختيار الاعداد بتواريخ منتظمة من اليوم 2 الي اليوم 11 من كل شهر ، و نلاحظ

من خلال النسب المئوية المتحصل عليها من الجدول ان نسبة الانية و المكانية اخذتا اكبر عدد بنسبة مئوية

متساوية 26.54 % خلال مدة التحليل للمانشيت حيث تعتبر الانية مطلب أساسي في الإعلام الذي يسعى

من خلاله المانشيت على متابعة كل جديد و تفادي الروتين و التكرار للأخبار ، بمعنى أدق و أوضح من خلال

التحليل يوصلنا إلى أن أخبار تتصف بالجديد و الانية أي أنه يتابع كل مستجدات الأحداث و يساير ما

يحدث في حينه و الآنية أي تناقص المساحة الزمنية بين وقوع الحدث و نشره لدى الجماهير مثلا في تغطية

أحداث الامتحانات المدرسية

أو الانتخابات أو أي حدث مستمر

فالمانشيت يكون في تغطيته للخبر و متابعة المستجدات يحترم قيمة الآنية و الوقت عامل أساسي في عالم الصحافة

لأنه كم يقول خبراء الصحافة أن الخبر سلعة شديدة و سريعة التلف لذا فمواكبة للأحداث و الأخبار التي تقع في

مجال تغطيته

مما يمكن من تطبيق و وجود قيمة المكانية التي تعبر عن مدى اقتراب الجمهور من الاشخاص او الاماكن او

الموضوعات او القضايا الواردة في الخبر ، و بذلك فان الاشياء التي تكون قريبة من المتابعين للأخبار سواء جغرافيا

او نفسيا او عاطفيا تكون هي الاهم بالنسبة اليهم ، و بالتالي اعطت الجريدة اهمية هاذين القيمتين لمواكبة

الاحداث و نشر كل جديد و كل ما يهم القراء خاصة الاخبار الوطنية و المحلية التي يكون لها قرب جغرافي

كأحيائهم و الولايات و الدوائر و الاشخاص الاقرب اليهم.

ثم تأتي قيمة المصدقية بنسبة مئوية 21.23% حيث تعتبر هذه الاخيرة شيء هش و سهل الكسر

و غياب هذه القيمة يؤدي الي خسارتها الي الابد و ان سعت القناة الي اكتسبها مرة اخري فلا يكون الامر سهلا

علي الاطلاق فلا بد ان يكون الخبر صحيحا و دقيقا في كل تفاصيله و إلا فقد قيمته

كما يجب الاعتماد علي المصادر الرسمية و الموثوق لتجنب اي شك في مصداقية و صحة الاخبار المقدمة

_ الجدول رقم 8 يوضح النسبة المئوية للقيم الاخبارية في مانشيت جريدة الشروق اون لاین لكل شهر

| الشهور | مجموع القيم الاخبارية لكل شهر | النسبة المئوية |
|---------|----------------------------------|----------------|
| يناير | 39 | 34.52% |
| فيفري | 37 | 32.74% |
| مارس | 37 | 32.74% |
| المجموع | 113 | 100% |

نلاحظ من خلال الجدول رقم 8 ان نسبة القيم الاخبارية في شهر يناير كانت اعلي و اكبر بنسبة مئوية

34.52 % مقارنة بشهر فيفري و مارس الذين يتساويان في نسبة مئوية واحدة و هي 32.74 % حيث كان

مجموع كل القيم الاخبارية خلال 3 اشهر هي 113 قيمة

نستنتج ان القيم الاخبارية خلال فترة الدراسة ان قيمتا الانية و المكانية كان لهما اهمية و النسبة الاكبر و ذلك

راجع لمحاولة المؤسسة الاعلامية الشروق اون لاین لمواكبة الاحداث و مسايرة الوقائع و تقديم كل ما هو جديد و

فوري و حديث لكسر الملل و التكرار و الروتين، و كسب اكبر قدر من الجمهور المتفاعل بحيث تعطي هاتين

القيمتين الاخباريتين اهمية للخبر و تزيد من قيمته حيث يعرف المانشيت بالعنوان الذي في الصفحة الاولي والذي

يكتب ببند جد عريض مما يجعل القارئ اول ما تقع عليه عينه هو هذا العنوان الكبير و هو اول ما يقرئ في

الجريدة لذلك يجب ان يكون هذا الخبر آني و في حدود نفسية و جغرافية اقرب الي الجمهور المتتبع للمواضيع التي

تقدمها الجريدة

المطلب الثاني : اهم المواضيع و الشخصيات و المصادر التي تعتمدھا جريدة اون

لاين من خلال تحليل المانشيت

الجدول رقم 9 يوضح نسبة تكرار اهم فئة الشخصيات المذكورة في 10 اعداد من

مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال شهر يناير

| النسبة المئوية | التكرار | الشخصيات |
|----------------|---------|----------------|
| % 24.63 | 17 | الوزير |
| %7.24 | 5 | الوزيرة |
| %44.92 | 31 | مواطنين |
| %1.44 | 1 | رئيس الجمهورية |
| %20.28 | 14 | مسؤول قطاع |
| %1.44 | 1 | والي |
| %100 | 69 | المجموع |

__ نلاحظ من خلال نتائج الجدول رقم 9 ان نسبة المواطنين كانت مذكورة بكثرة في مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال شهر يناير و لمدة 10 ايام بنسبة مئوية وصلت الي 44.92 % ثم تليها نسبة شخصية الوزير بنسبة مئوية 24.63 % ثم تأتي بعدها شخصية مسؤول قطاع بنسبة مئوية 20.28 % فيما كان مجموع عدد الشخصيات المذكورة خلال شهر يناير هو 69 شخصية .

الجدول رقم 10 يوضح نسبة تكرار اهم فئة الشخصيات المذكورة في 10 اعداد من

مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال شهر فيفري

| النسبة المئوية | التكرار | الشخصيات |
|----------------|---------|---------------|
| %0.77 | 1 | رئيس |
| %12.40 | 16 | وزير |
| % 3.87 | 5 | والي |
| %44.18 | 57 | مواطنين |
| %15.50 | 20 | مسؤول قطاع |
| % 18.60 | 24 | شخصيات سياسية |
| % 4.65 | 6 | رموز ثقافية |
| %100 | 129 | المجموع |

نرى من خلال جدول فئة الشخصيات لشهر فيفري المذكورة في مانشيت جريدة الشروق أون لاين ان نسبة شخصية المواطنين اخذة اكبر نسبة مئوية 44.18% و ذلك ما يقارب نسبة شخصية المواطنين خلال شهر يناير كما تأتي بعدها نسبة الشخصية السياسية بنسبة مئوية 18.60% ثم تليها بنسبة مقاربة لها شخصية مسؤول قطاع بنسبة مئوية 15.50% فيما كان مجموع عدد الشخصيات في شهر فيفري 129 شخصية.

الجدول رقم 11 يوضح نسبة تكرار اهم فئة الشخصيات المذكورة في 10 اعداد من

مانشيت جريدة الشروق أون لاين خلال شهر مارس

| النسبة المئوية | التكرار | الشخصية |
|----------------|---------|---------------|
| 41.11% | 37 | وزير |
| 11.11% | 10 | وزيرة |
| 14.44% | 13 | مسؤول قطاع |
| 26.67% | 24 | شخصيات سياسية |
| 6.67% | 6 | مواطنين |
| 100% | 90 | المجموع |

من خلال نتائج الجدول رقم 11 لفئة الشخصيات المذكورة في مانشيت جريدة الشروق أون لاين خلال شهر

مارس فان نسبة شخصية الوزير قد اخذة اكبر نسبة مئوية تقدر ب 41.11% ثم تليها نسبة الشخصيات

السياسية بنسبة مئوية 26.67% و هذا ما يشكل فرق بين هذا الشهر و الشهرين السابقين حيث كانت نسبة

شخصية المواطنين متزايدة في الشهرين السابقين ثم انخفضت في الشهر الثالث فيما كان عدد الشخصيات في شهر مارس 90 شخصية .

الجدول رقم 12 يوضح نسبة تكرار اهم فئة الشخصيات المذكورة في 30 عدد من

مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال 3 اشهر (يناير ،فيفري ،مارس)

| النسبة المئوية | المجموع | مارس | فيفري | يناير | الشخصية |
|----------------|---------|------|-------|-------|-----------------|
| %0.70 | 2 | 0 | 1 | 1 | الرئيس |
| %24.56 | 70 | 37 | 16 | 17 | الوزير |
| %5.26 | 15 | 10 | 0 | 5 | الوزيرة |
| %2.10 | 6 | 0 | 5 | 1 | الوالي |
| %31.92 | 91 | 6 | 57 | 31 | مواطنين |
| %16.84 | 48 | 24 | 24 | 0 | شخصية سياسية |
| %16.49 | 47 | 13 | 20 | 14 | مسؤول قطاع |
| %2.10 | 6 | 0 | 6 | 0 | رموز ثقافية |
| %100 | 285 | | | | المجموع |

__ نلاحظ من خلال نتائج جدول فئة الشخصيات المذكورة في 30 عدد من مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال 3 اشهر(يناير ،فيفري ،مارس) ان نسبة شخصية المواطنين قد كانت الاكبر 31.92% و يرجع ذلك لاهتمام الجريدة بأخبار المواطنين و نقل انشغالاتهم و ارائهم و نشر كل ما يخصهم قصد جذب اكبر قدر من المتابعين و المتفاعلين و المتصفحين للجريدة الالكترونية فارتباط مواضيع التي تحرر في المانشيت بالشأن المحلي و الوطني يساعد علي شد انتباه المواطن خاصة فيما يعالج القضايا الاجتماعية مثل زيادات في الاجور __ زيادات في الاسعار __ مسابقات توظيف اما شخصية الوزير فقد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة مئوية 24.56% و ذلك مما يعزز ثقة القارئ بالمؤسسة الاعلامية عندما يري مصادر الاخبار المنشورة رسمية من قرارات الدولة و تصريحات وزراء و إشرافهم علي تقديم مشاريع و اعمال تكون في صالح المواطنين بحيث يعتبرون الممثلين القانونيين للدولة كما من واجبهم السهر علي امن و سلامة و استقرار البلاد و هذا ما يقوي ما يسمى بقيمة المصدقية في الجريدة كما يجب علي الاعلامي او الصحفي عدم الادلاء برأيه الشخصي في المانشيت خلال وصفه للشخصية المذكورة فلا يكون معارضا و لا مؤيدا في كلتا الحالتين حتى يتميز المانشيت بالموضوعية و الصدق في نشر الخبر.

الجدول رقم 13 يوضح فئة المواضيع المقدمة في 10 اعداد من مانشيت جريدة

الشروق اون لاين خلال شهر يناير

| النسبة المئوية | التكرار | الموضوع |
|----------------|---------|---------|
| 50% | 5 | اقتصادي |
| 10% | 1 | سياسي |
| 40% | 4 | اجتماعي |
| 100% | 10 | المجموع |

_ نلاحظ من خلال الجدول رقم 13 فئة الموضوع في مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال شهر يناير

كانت نسبة الموضوع الاقتصادي ذات اكر نسبة مئوية 50% ثم تأتي بعدها نسبة الموضوع الاجتماعي بنسبة

مئوية متقاربة 40 % خلال 10 اعداد كانت في الفترة الزمنية من اليوم 2 الي اليوم 11 من شهر يناير 2017.

_ الجدول رقم 14 يوضح فئة المواضيع المقدمة في 10 اعداد من

مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال شهر فيفري

| النسبة المئوية | التكرار | الموضوع |
|----------------|---------|---------|
| 20% | 2 | اقتصادي |
| 10% | 1 | اجتماعي |
| 40% | 4 | سياسي |
| 10% | 1 | صحة |
| 10% | 1 | ديني |
| 10% | 1 | ثقافي |
| 100% | 10 | المجموع |

_ من خلال نتائج الجدول رقم 14 فئة الموضوع في مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال شهر فيفري

نلاحظ ان نسبة الموضوع السياسي كان اكبر نسبة مئوية 40% ثم تليها نسبة الموضوع الاقتصادي بنسبة مئوية

20% فيما كان للمواضيع الأخرى نسبة 10% لكل موضوع و مجموع المواضيع في الشهر هو 10 .

الجدول رقم 15 يوضح فئة المواضيع المقدمة في 10 اعداد من مانشيت جريدة

الشروق اون لاين خلال شهر مارس

| النسبة المئوية | التكرار | المواضيع |
|----------------|---------|----------|
| 30% | 3 | اقتصادي |
| 20% | 2 | سياسي |
| 10% | 1 | اجتماعي |
| 10% | 1 | ديني |
| 20% | 2 | صحة |
| 10% | 1 | امنيا |
| 100% | 10 | المجموع |

_ من خلال الجدول رقم 15 فئة المواضيع في مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال الشهر مارس نلاحظ ان

نسبة الموضوع الاقتصادي كان 30% و هي اكبر نسبة مئوية ثم يليها نسبة الموضوع السياسي و موضوع الصحة

الذان يتساويان في نسبة مئوية واحدة هي 20% فيما كان للمواضيع الاخرى نسبة 10% لكل موضوع .

الجدول رقم 16 يوضح فئة المواضيع المقدمة في 30 عدد من منشيت جريدة الشروق

اون لاين خلال 3 شهر (يناير ،فيفري ،مارس)

| الموضوع | يناير | فيفري | مارس | المجموع | النسبة المئوية |
|---------|-------|-------|------|---------|----------------|
| اقتصادي | 5 | 2 | 3 | 10 | 33.33% |
| اجتماعي | 4 | 1 | 1 | 6 | 20% |
| سياسي | 1 | 4 | 2 | 7 | 23.33% |
| ديني | 00 | 1 | 1 | 2 | 6.67% |
| صحة | 00 | 1 | 2 | 3 | 10% |
| امني | 00 | 00 | 1 | 1 | 3.33% |
| ثقافي | 00 | 1 | 00 | 1 | 3.33% |
| المجموع | 10 | 10 | 10 | 30 | 100% |

_ من خلال نسب جدول المواضيع في منشيت جريدة الشروق اون لاين خلال 3 اشهر نلاحظ ان الموضوع

الاقتصادي اخذ اكبر حصة من باقي المواضيع خاصة في شهر يناير بنسبة 50% كما انه مثل اكبر نسبة عن

باقي المواضيع ب 33.33% خلال ثلاثة اشهر

و يرجع ذلك الي ازمة التقشف التي كانت تمر بها الجزائر و دخول العام الجديد بالزيادات في جميع المواد وانخفاض اسعار البترول الذي تتكل عليه الدولة و هذه المواضيع هم المواطنين بالدرجة الاولي وتشد انتباههم فتجعله يتتبع و يبحث عن كل جديد فيما يخص تحسن الوضع الاقتصادي في البلاد ثم يأتي الموضوع السياسي بنسبة مئوية خلال 3 اشهر ب 23.33% فيما كان له اكبر نسبة خلال شهر فيفري 40% ويعود ذلك الي ان الشأن السياسي مهم جدا خاصة لإقدام البلاد علي انتخابات تشريعية و بهذا تسعى المؤسسة الاعلامية الي تعريف المواطن و اعطائه المعطيات التي تهتم في ارشاده الي قوائم الانتخابات و الاحزاب و ممثلها و اطلاعه علي كل مجريات الاحداث من قرارات و مؤتمرات و تصريحات للرئيس او الوزراء او الشخصيات السياسية .

الجدول رقم 17 يوضح فئة مجال التغطية الجغرافية المقدمة في 10 اعداد من مانشيت

جريدة الشروق اون لاین خلال شهر يناير

| النسبة المئوية | التكرار | مجال التغطية الجغرافية |
|----------------|---------|------------------------|
| 90% | 9 | وطني |
| 10% | 1 | محلي |
| 00% | 00 | دولي |
| 100% | 10 | المجموع |

__ من خلال نتائج جدول رقم 17 لفئة مجال التغطية الجغرافية في مانشيت جريدة الشروق أون لاين خلال شهر

يناير نلاحظ ان نسبة المواضيع الوطنية كانت بنسبة جد كبيرة حيث قدرت ب 90% وهذا يؤكد علي ان

المؤسسة الاعلامية تقدم الاخبار التي تم الوطن بدرجة اولى و في مختلف القضايا و المواضيع .

الجدول رقم 18 يوضح فئة مجال التغطية الجغرافية المقدمة في 10 اعداد من مانشيت

جريدة الشروق أون لاين خلال شهر فيفري

| النسبة المئوية | التكرار | مجال التغطية الجغرافية |
|----------------|---------|------------------------|
| 80% | 8 | وطني |
| 10% | 1 | محلي |
| 10% | 1 | دولي |
| 100% | 10 | المجموع |

__ من خلال الجدول التالي لفئة مجال التغطية الجغرافية لمانشيت جريدة الشروق أون لاين خلال شهر فيفري

نلاحظ ان نسبة المواضيع الوطنية كانت بنسبة مئوية 80% فيما كان هنالك موضوع واحد دولي و اخر محلي

و كانت نسبة كل واحد منهما 10% .

الجدول رقم 19 يوضح فئة مجال التغطية الجغرافية المقدمة في 10 اعداد من مانشيت

جريدة الشروق اون لاين خلال شهر مارس

| النسبة المئوية | التكرار | مجال التغطية الجغرافية |
|----------------|---------|------------------------|
| 90% | 9 | وطني |
| 10% | 1 | محلي |
| 00% | 00 | دولي |
| 100% | 10 | المجموع |

__ نلاحظ من خلال نتائج جدول فئة مجال التغطية الجغرافية في مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال شهر

مارس ان نسبة الاخبار الوطنية نالت نسبة مئوية 90% فيما كانت المواضيع المحلية قد قدرت ب 10%.

الجدول رقم 20 يوضح فئة مجال التغطية الجغرافية المقدمة في 30 عدد من منشيت

جريدة الشروق اون لاين خلال 3 شهر (يناير ،فيفري ،مارس)

| النسبة المئوية | المجموع | مارس | فيفري | يناير | مجال التغطية الجغرافية |
|-------------------|---------|------|-------|-------|---------------------------|
| 86.67% | 26 | 9 | 8 | 9 | وطني |
| 10% | 3 | 1 | 1 | 1 | محلي |
| 3.33% | 1 | 00 | 1 | 00 | دولي |
| 100% | 30 | 10 | 10 | 10 | المجموع |

_ من خلال نتائج جدول فئة مجال التغطية الجغرافية في منشيت جريدة الشروق اون لاين خلال 3 اشهر

نلاحظ ان نسبة المواضيع الوطنية قد كانت مرتفعة خلال الاشهر الثلاث بنسبة 86.67% كما تساوت في النسبة خلال الشهرين (يناير و مارس) بنسبة مئوية 90% و قد كانت خالية من المواضيع الدولية خلال فترة الدراسة المحددة من اليوم 2 الي اليوم 11 من كل شهر فيما ظهرت في شهر فيفري بنسبة 10% و بنسبة مئوية

خلال 3 اشهر قدرت ب 3.33% و بقيت حصة المواضيع المحلية مستقرة عند 10% خلال الشهور 3 ويرجع ميول المؤسسة الاعلامية للأخذ في المواضيع الوطنية ذلك لجذب اكبر عدد من الجمهور المتفاعل و طرح مثل هذه المواضيع التي تمس جميع فئات المجتمع و تخاطبهم بصفة عامة و هذا راجع الى تطبيق قيمة الانية و الفورية و مواكبة الاحداث و الوقائع و كذلك استخدام قيمة المكانية اي القرب الجغرافي فنشر المؤسسة الاعلامية لخبر يكون قريب من الشاهد او قريب من مكان تواجده اهم من خبر في دول اخرى .

الجدول رقم 21 يوضح فئة صفحات نشر المانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال

شهر يناير

| النسبة المئوية | التكرار | صفحة نشر المانشيت |
|----------------|---------|-------------------|
| 50% | 5 | الصفحة رقم 3 |
| 20% | 2 | الصفحة رقم 4 |
| 20% | 2 | الصفحة رقم 5 |
| 10% | 1 | الصفحة رقم 11 |
| 100% | 10 | المجموع |

_ نلاحظ من خلال نتائج الجدول فئة صفحة نشر المانشيت في جريدة الشروق اون لاين خلال شهر يناير ان

الصفحة رقم 3 كانت اكثر نسبة مئوية ينشر فيها المانشيت حيث قدرت ب 50 ثم تأتي بعدها الصفحة 4 و 5

بنسبة مئوية واحدة و متساوية قدرت ب 20.

الجدول رقم 22 يوضح فئة صفحات لنشر المانشيت جريدة الشروق اون لاین خلال

شهر فيفري

| النسبة المئوية | التكرار | صفحة نشر المانشيت |
|----------------|---------|-------------------|
| 60 % | 6 | الصفحة رقم 3 |
| 30 % | 3 | الصفحة رقم 5 |
| 10 % | 1 | الصفحة رقم 7 |
| 100 % | 10 | المجموع |

_ نلاحظ من خلال جدول فئة صفحات نشر المانشيت في جريدة الشروق اون لاین خلال شهر فيفري

ان صفحة رقم 3 كانت نسبتها كبيرة جدا 60% ثم تليها الصفحة رقم 5 بنسبة 30 % .

الجدول رقم 23 يوضح فئة صفحات لنشر المانشيت جريدة الشروق اون لاین خلال

شهر مارس

| النسبة المئوية | التكرار | صفحة نشر المانشيت |
|----------------|---------|-------------------|
| 60 | 6 | الصفحة رقم 3 |
| 10 | 1 | الصفحة رقم 4 |
| 20 | 2 | الصفحة رقم 5 |
| 10 | 1 | الصفحة رقم 7 |
| 100 | 10 | المجموع |

_ خلال جدول رقم 20 لفئة صفحات نشر المانشيت في جريدة الشروق اون لاین خلال شهر مارس

نلاحظ ان الصفحة رقم 3 اخذت نسبة مئوية تقدر ب 60% فيما كان للصفحة رقم 5 نسبة 20%.

الجدول رقم 24 يوضح فئة صفحات لنشر المانشيت جريدة الشروق اون لاین خلال 3 شهر (يناير، فيفري، مارس)،

| صفحة نشر المانشيت | يناير | فيفري | مارس | المجموع | النسبة المئوية |
|-------------------|-------|-------|------|---------|----------------|
| الصفحة رقم 3 | 5 | 6 | 6 | 17 | 56.67% |
| الصفحة رقم 4 | 2 | 00 | 1 | 3 | 10% |
| الصفحة رقم 5 | 2 | 3 | 2 | 7 | 23.33% |
| الصفحة رقم 7 | 00 | 1 | 1 | 2 | 6.67% |
| الصفحة رقم 11 | 1 | 00 | 00 | 1 | 3.33% |
| المجموع | 10 | 10 | 10 | 30 | 100% |

خلال جدول فئة صفحات نشر المانشيت لجريدة الشروق اون لاین خلال 3 اشهر (يناير، فيفري، مارس)

نلاحظ ان الصفحة رقم 3 كانت لها نسبة كبيرة في فترة الممتدة في جميع الشهور الثلاثة حيث تقدر نسبة

الصفحة ب 56.67% فغالبا ما ينشر المانشيت في الصفحة الثالثة بكثرة كما كانت النسبة المئوية في الشهرين

الاحيرين (فيفري و مارس) متساويان ب 60% في كل شهر ثم تليه الصفحة رقم 5 بنسبة مئوية 23.33 % و بهذا نستنتج ان موقع تحرير المانشيت غير مستقر و يختلف من يوم لآخر و من صفحة لأخرى فيما يقي عنوان المانشيت مستقر في الصفحة الاولي و مكتوب بخط كبير و واضح اي ببند عريض يكون لونه في جريدة الشروق اون لاين بالأخضر في الغالب إلا يوم الجمعة فيتغير الى اللون الأزرق او الأسود .

الجدول رقم 25 يوضح فئة مصادر الاخبار ل 30 عدد من مانشيت جريدة الشروق

اون لاين خلال 3 اشهر

| النسبة المئوية | المجموع | النسبة المئوية | مارس | النسبة المئوية | فيفري | النسبة المئوية | يناير | المصادر |
|-------------------|---------|-------------------|------|----------------|-------|----------------|-------|--------------------|
| %83.33 | 25 | %33.33 | 10 | %26.67 | 8 | %23.33 | 7 | مصادر رسمية |
| %16.67 | 5 | %00 | 00 | %6.67 | 2 | %10 | 3 | مصادر غير رسمية |
| %100 | 30 | %33.33 | 10 | %33.33 | 10 | %33.33 | 10 | المجموع |

_ نرى من خلال نتائج جدول فئة المصادر في مانشيت جريدة الشروق اون لاين خلال 3 اشهر من الدراسة ل

10 اعداد من كل شهر ان اغلب المصادر التي تعتمد عليها المؤسسة الاعلامية رسمية

وكانت نسبتها المئوية خلال 3 اشهر 83.33 % و هذا ما يؤكد علي صحة و نوعية الاخبار التي تنشر في المانشيت مواضيع ذات مصادر موثوق و هذا ما يبرر جهد الاعلاميين و المراسلين و الصحفيين في انتقاء الاخبار الجيدة لنشرها للقارئ.

➤ خلاصة الفصل

في الفصل الثالث الذي كان بعنوان جريدة الشروق أون لاين و القيم الاخبارية قسمنا هذا الفصل الى مبحثين و في كل مبحث مطلبين حيث جاء المبحث الأول بعنوان ماهية الشروق أون لاين و خصائص المانشيت و كان المطلب الأول نشأة و تطور صحيفة الشروق أون لاين اما المطلب الثاني فكان مفهوم و خصائص المانشيت فيما جاء المبحث الثاني بعنوان القيم الاخبارية في محتوى المانشيت و مطلبه الأول تضمن أهم القيم الاخبارية التي وجدت في مانشيت جريدة الشروق أون لاين و المطلب الثاني شمل أهم المواضيع و الشخصيات و المصادر التي تعتمد عليها جريدة الشروق أون لاين من خلال تحليل المانشيت و تطرقنا في المطلب الأول من المبحث الأول الى التعريف بالمؤسسة الإعلامية الشروق أون لاين فهي عبارة عن موقع الكتروني للصحيفة الورقية الشروق اليومي و مديرها الحالي (علي فضيل) و شعارها (رأينا صواب يحتمل الخطأ و رأيكم خطأ يحتمل الصواب) فقد تم انشاء هذا الموقع الالكتروني مع بدايات 2000 و لم يكن يحمل اسم (الشروق أون لاين) بل كان مجرد موقع بسيط يكتبني بنشر بعض المقالات المنشورة بالطبعة الورقية و تم تغيير شكل الشروق في سنة 2005 لتستفيد من تقنيات البرمجة الجديدة كما تم اعتماد خدمة التعليق لأول مرة و كانت الانطلاقة الحقيقية لموقع الشروق أون لاين سنة 2007 إلا أنه كان يعتمد على المواضيع التي تبثها النسخة الورقية مع فرق في التصميم الذي أصبح أكثر تفاعلية و يعتمد على أحدث التقنيات و لديها طاقم تحرير و في ظرف وجيز أصبح الموقع يحتل المراتب الأولى في الجزائر بعد موقع AKHBAR – ALGERIA.

و تحتل الشروق أون لاين مؤخرا المرتبة 1115 عالميا حسب الموقع العالمي (أليكسا) وحسب آخر الاحصائيات لموقع (غوغل أناليتيك) فموقع (الشروق أون لاين) يستقطب ما يقارب 400 ألف زائر يوميا و شهريا 6 ملايين زائر و تتمركز أكبر نسبة لقراء الشروق في افريقيا حوالي 470.924 الف زائر خلال شهر واحد .

تم اجراء عدة تعديلات لمواكبة المواقع العالمية حيث بولي المحررون اهتماما للتحديث الانني للأخبار على مدار الساعة و هذا من أجل مواكبة الأحداث منذ لحظة وقوعها وموافاة الجمهور بما عن طريق إدراجات متجددة طوال اليوم مرفقة بالصور و الفيديو سواء تعلق الأمر بالأحداث الوطنية أو اليومية .

أما المطلب الثاني فتطرفنا الى تعريف المانشيت ومعرفة خصائصها حيث يعرف المانشيت على انه كلمة أصلها فرنسي معناها (عنوان مختصر) و المانشيت هي كلمات قليلة جدا ما أمكن لكن بشرط أن توحى و تثير و تصرع و المانشيت هو العنوان أو السطر أو مجموعة الأسطر التي جمعت بحروف كبيرة لتسبق الموضوع .
و ان شرط نجاح المانشيت أن تكون كلماته قليلة و معانيه كثيرة ،ما أمكن أحيانا كلمات و ثمانية كأقصى حد و المانشيت المثير تعتمد عليها الصحيفة التي تطمح في قراء جدد أما تلك التقليدية فتكون مانشيتها عادية دون اعتبار لفن المانشيت .

وكتابة المانشيت يعتبر من الفنون الدقيقة التي تتطلب المهارة و ذوقا خاصا على أن يكون العنوان مفهوما فهما تاما للقراء فلا يصح للمحرر أن يدخل الفاظ غامضة يعجز القراء من فهمها لأن المانشيت يتطلب من المحررين الاهتمام بجدية بفن العنوان ويشترط في العنوان الجيد أن يبعث البهجة و الحيوية و فوق ذلك كله أن يكون سهلا على اللسان و من قواعد كتابة عنوان المانشيت ما يلي

- 1_ أن يشمل السطر الأول على كلمات قليلة توضح المعنى العام .
 - 2_ أن يشمل السطر الثاني على ألفاظ تزيد رغبة القارئ .
 - 3_ أن يشمل السطر الثالث على معلومات تساعد في الربط بين العنوان و المقال .
 - 4_ أن تكون ألفاظ العنوان مطابقة لمضمون المقال .
 - 5_ أن تكون ألفاظ العنوان ملائمة لطريقة عرضه .
- _ و المانشيت عنوان الحقيقة ،لأنه يعبر بدقة ،و موضوعية عن مضمون أهم أخبار الصحيفة دون انحياز .

،أو تسييس ،أو تزييف ،ملتزما في ذلك بالأصول المهنية ،و الموثيق الصحفية ،و معايير الجودة و الضخامة و الأهمية و المانشيت الناجح يجب أن يتناول جديدا لا يعرفه القراء ،و أن يكون مباشرا و مختصرا و جاذبا يتسم بالدقة ،و الوضوح ،و المسؤولية ،و الجاذبية ،و يستخدم كلمات بسيطة ،و يتعد عن التعميم و المترادفات ،و الإطالة ،و الكلام المرسل أو الإنشائي .

كما يجب تجنب الكلمات الضعيفة و الركيكة و السوقية و الهابطة زمن المحذور استخدام ألفاظ تخدش الحياء العام .

في المطلب الأول من المبحث الثاني تطرقنا الى أهم القيم الاخبارية التي وجدت في مانشيت جريدة الشروق أون لاين فقد تم تحليل 30 عدد من المانشيت ل 3 أشهر كما اخترنا 10 اعداد بانتظام من كل شهر (يناير ،فيفري ،مارس) وكانت الفترة من اليوم 2 الى اليوم 11 من كل شهر و اخترنا مجموعة من القيم الاخبارية بطريقة عشوائية لدراستها .

و استنتاج نسبها المئوية في المانشيت و رغم كثرة القيم الاخبارية إلا اننا اخترنا القيم التالية نظرا لأهميتها في تقييم الأخبار و هي قيمة الموضوعية ،قيمة المصدقية ،قيمة الانية ،قيمة المكانية ،و قيمة الصراع و تم تمثيل ذلك بجداول لتسهيل عملية التحليل و حساب النسب المئوية لكل شهر ثم استنتاج النسبة المئوية العامة ل 3 أشهر و من خلال تحليلنا لجداول القيم الاخبارية رقم 1 و 2 و 3 الذي يمثل الشهور أن نسبة قيمة الانية و المكانية كانتا متساويتان في النسبة المئوية ففي شهر يناير قدرت حصتهما ب 25.64% اما في شهر فيفري و مارس فكانا في مرتبة واحدة و قدرت النسبة المئوية خلال الشهرين (فيفري ،مارس) ب 27.02% و هي أعلى نسبة خلال الأشهر 3 اما مجموع النسبة المئوية لقيمتي الانية و المكانية خلال 3 أشهر في الجدول رقم 4 فكان

26.54% لكل قيمة و يرجع ذلك الى اعتبار قيمة الانية مطلب أساسي في الاعلام الذي يسعى من خلاله المانشيت على متابعة كل جديد و من خلال التحليل نصل الى أن الأخبار المقدمة في المانشيت تتصف بمسيرة الأحداث و الوقائع في حينها و فور حدوثها أي تناقص المساحة الزمنية بين وقوع الحدث و نشره للجمهور المتتبع للجريدة .

كذلك قيمة المكانية كان لها نفس النسبة مع الانية و ذلك لاعتبار المكانية مهمة جدا لدى القراء حيث الخبر الذي يتكلم عن حادث وقع بالقرب من المتتبعين للأخبار سواء جغرافيا أو نفسيا أو عاطفيا تكون هي الأهم بالنسبة لهم و بالتالي أعطت الجريدة أهمية لهاتين القيمتين لمواكبة الأحداث و نشر كل جديد و كل ما يهم القراء الأخبار الوطنية و المحلية التي يكون لها قرب جغرافي كأحيائهم و الولايات المجاورة و الدوائر و الأشخاص الأقرب اليهم .

ثم تأتي قيمة المصدقية التي كانت هي الأخرى نسبتها مرتفعة قليلا حيث سجلت خلال شهر يناير 23.07% و هي أعلى نسبة مقارنة بشهر فيفري الذي جاء ب 21.62% .

و شهر مارس 18.91% اما مجموع نسبة قيمة المصدقية خلال 3 أشهر فكان 21.23% حيث تعتبر هذه الأخيرة شيء هش و سهل الكسر و غياب هذه القيمة يؤدي الى خسارتها فلا بد أن يكون الخبر صحيحا ودقيقا في كل تفاصيله وإلا فقد قيمته كما يجب الاعتماد على المصادر الرسمية و الموثوق تجنب أي شك في مصداقية و صحة الأخبار المقدمة .

في المطلب الثاني تطرقنا الى أهم المواضيع و الشخصيات و المصادر التي تعتمد عليها جريدة الشروق أون لاين من خلال تحليل المانشيت و تطرقنا في الجدول رقم 6 و 7 و 8 و 9 الى نسبة تكرار أهم فئة الشخصيات المذكورة في المانشيت من رئيس و وزير و وزيرة و مواطنين وشخصيات سياسية و مسؤول قطاع و رموز ثقافية و من خلال الجدول رقم 6 الذي يمثل شهر يناير .

نلاحظ أن أكبر نسبة كانت لشخصية المواطنين بنسبة 44.92 % و كذلك في شهر فيفري كانت 44.18% اما في شهر مارس فأعلي نسبة كانت لشخصية الوزير ب 41.11% وفي الأخير فان نسبة تكرار أهم الشخصيات المذكورة ل 30 عدد خلال 3 أشهر في مانشيت جريدة الشروق أون لاين هي شخصية المواطنين بنسبة 31.92% و هذا يوضح اهتمام المؤسسة الاعلامية بانشغالات المواطنين و قضاياهم و الأحداث الواقعة لهم و تسعى المؤسسة لنشر مثل هذه المواضيع لكسب متابعين جدد و زيادة عدد المتفاعلين فيما تأتي شخصية الوزير بنسبة 24.56% خلال 3 أشهر وهذا يرجع أيضا لاهتمام الجريدة بالمواضيع التي تقدمها بتصريحات وزراء و قرارات الدولة .

و إشرافهم على عرض و تقديم اعمالهم و مشاريعهم التي تكون في صالح المواطن بدرجة أولى وهذا ما يعزز ثقة القارئ بالمؤسسة الاعلامية عندما يقرأ أخبار من مصادر رسمية و يقوي قيمة المصدقية كما على الاعلاميين عدم الادلاء بالرأي الشخصي في المانشيت خلال وصفه للشخصية المذكورة فلا يكون معارضا ولا مؤيدا .

ثم قمنا بتحليل فئة المواضيع المقدمة في 30 عدد من مانشيت جريدة الشروق أون لاين خلال 3 أشهر (يناير ،فيفري ،مارس) أخذنا من كل شهر 10 أعداد لتحليل النسبة المئوية للمواضيع التالية 1 المواضيع السياسية ،الاقتصادية ،الاجتماعية ، الدينية ،موضوع الصحة ،الموضوع الأمني ، الموضوع الثقافي و تمثل ذلك في الجدول رقم 10 و 11 و 12 الذي نعي به نتائج كل شهر اما الجدول رقم 13 فيمثل مجموع فئة المواضيع المقدمة خلال 3 أشهر ونلاحظ من خلال النتائج المدروسة أن الموضوع الاقتصادي في شهر يناير كان هو صاحب أعلي نسبة مئوية 50% ثم الموضوع الاجتماعي بتقارب معه 40% فيما كان في شهر فيفري نسبة الموضوع السياسي هو الاكبر 40% و يليه الاقتصادي بنسبة 20% فنلاحظ انه انخفض معدله في هذا الشهر و في شهر مارس كانت اعلي نسبة هو الموضوع الاقتصادي بزيادة معتبرة تقدر ب 30% اما من خلال تحليل مجموع النسب في فترة 3 أشهر فإن الموضوع الاقتصادي كان له الحصة الاكبر تقدر ب 33.33% و يرجع ذلك الي الازمة المالية

التي عرفتها الجزائر مؤخرا و الزيادات في اسعار المواد وتطلع المواطنين الى تحسن الوضع الاقتصادي مما يزيد نسبة تفاعلهم و البحث عن كل ما هو جديد في هذا الشأن اما في المرتبة الثانية فكان الموضوع السياسي بنسبة 23.33% و هذا بسبب إقدام الدولة على انتخابات تشريعية فتتقل المؤسسة الاعلامية الصراعات الحزبية و المنافسة السياسية بالتعريف بمشاريع الأحزاب و قادتها لتسهيل الأمر على المواطن في اختيار من يستحق الانتخاب عليه .

اما في الجدول رقم 14 و 15 و 16 و 17 فتناولنا نسبة فئة مجال التغطية الجغرافية (الوطني، المحلي الدولي) المقدمة في كل شهر ثم حساب مجموع النسب خلال 3 أشهر فكان في شهر يناير و مارس تساوي في النسبة المئوية لمجال التغطية الجغرافية الوطنية وقدرت ب 90% اما في شهر فيفري فكانت نسبة متقاربة مع الأشهر الأخرى و قدرة ب 80% أما مجموع نسب فئة مجال التغطية الجغرافية في الجدول رقم 17 فكانت أعلى نسبة في المجال الوطني الذي قدر ب 86.67% وهذا راجع الى اهتمام المؤسسة الاعلامية بالأخبار التي تمه الوطن و المجتمع الجزائري كافة مما يزيد نسبة المتابعين و القراء للجريدة بالإطلاع على كل ما هو جديد و حصري و آني خاصة في المانشيت التي تكون مواضيعها حديثة .

و تتميز بقيمة المكانية أي القرب الجغرافي و النفسي في الجدول رقم 18 و 19 و 20 و 21 تطرقنا الى فئة صفحات نشر المانشيت خلال 3 أشهر و اعطاء نسبة مئوية لكل شهر فكان موقع صفحات النشر في الصفحة رقم 3 و 4 و 5 و 7 و 11 أخذت الصفحة رقم 3 أعلى نسبة في شهر يناير ب 50% و في شهر فيفري و مارس 60% و كان مجموع النسب المئوية خلال 3 أشهر للصفحة رقم 3 في الجدول رقم 21 هو 56.67% ثم تليها في المرتبة الثانية الصفحة رقم 5 بنسبة مئوية قدرت ب 23.33 فنستنتج أن المانشيت في جريدة الشروق أون لاين يكون في أغلب الأوقات في الصفحة رقم 3 .

في الجدول رقم 22 قمنا باستنتاج النسبة المئوية لفئة مصادر الأخبار ل 30 عدد من منشيت جريدة الشروق أون لاين خلال 3 أشهر و باختيار 10 أعداد من كل شهر (يناير، فيفري، مارس) فكانت نسبة المصادر الرسمية هي الأكبر خلال 3 أشهر فسجلت في شهر يناير 23.33% و في شهر فيفري 26.67% اما في شهر مارس 33.33% اما مجموع النسب المئوية للمصادر الرسمية خلال 3 أشهر فكان 83.33% و هذا يبرر اعتماد المؤسسة الاعلامية على المصادر الموثوق من تصريحات و قرارات و مؤتمرات و اجتماعات و خطابات الرؤساء و الوزراء وشهود العيان و المصادر الحكومية و الأمنية.



الاستنتاجات العامة

➤ الاطار المنهجي :

__ تم الاجابة عن إشكالية الدراسة التي كانت ما هي القيم الاخبارية التي يمكن استنتاجها في الصحافة الالكترونية من خلال تحليل محتوى جريدة الشروق أون لاين ؟ وجاءت الاجابة كالآتي : القيم الاخبارية التي تمكنا من استنتاجها رغم كثرتها في الصحافة الالكترونية هي قيمة الموضوعية و قيمة المصدقية و قيمة الانية و قيمة المكانية و قيمة الصراع .

__ كما اجبنا على تساؤلات البحث بما يلي

القيم الأكثر تواجدا و انتشارا في اخبار المانشيت في جريدة الشروق أون لاين هي قيمة الانية و المكانية

__ أهم المواضيع التي تقدمها جريدة الشروق أون لاين في المانشيت الخاص بها هي المواضيع الاقتصادية و السياسية و الاجتماعية و الصحية و الدينية و الامنية و الثقافية .

__ أهم المصادر التي تعتمد عليها جريدة الشروق أون لاين لكتابة المانشيت هي المصادر الرسمية الموثوق و تشمل

التصريحات و اقوال و قرارات و لقاءات و اجتماعات و مؤتمرات الرؤساء و الوزراء و الشخصيات السياسية

و مسؤول قطاع وكذلك تعتمد على المصادر الحكومية و الأمنية و شهادات العيان من المواطنين .

تساعد الصحافة الالكترونية في مساعدة المواطن على تصفح الأخبار التي يريد قراءتها وذلك بتوفير تقنية النص

المحمول لأخذ و الاحتفاظ بالنسخة الالكترونية مما يمكنه الرجوع اليها في أي وقت و قراءتها و العودة الى الأخبار

الي يحتاجها كما تتميز الصحافة الالكترونية بخدمة الارشيف التي تساعد المواطن على نسخ العدد مضى منذ أيام

أو اسابيع أو شهور في نفس السنة .

مدى تأثير و جذب المانشيت لاهتمام القراء حيث ان أول ما تقع عليه عين القارئ في الجريدة هو ذلك العنوان الكبير و هو أول ما يقرئ في الجريدة المسمى بالمانشيت و يجب أن يكون هذا العنوان جيد و مهم و آني و واضح المعنى و سهل القراءة على اللسان .

و يكون موضوعا حديثا لم يقع من قبل فإذا وجدت هذه المواصفات في عنوان المانشيت فسيبحث القارئ في صفحات الجريدة عن مكان نشر المقال و يقرأه.

_ وتعتبر هذه الدراسة الأولى من نوعها من حيث أنها تتعرض للقيم الاخبارية المتبناة في الصحافة الالكترونية الجزائرية الخاصة الناطقة باللغة العربية من خلال جريدة الشروق أون لاين و بتحليل مواضيع المانشيت اذ لم يسبق تناول هذه الدراسة من قبل فقد اكتفت الدراسات الجزائرية في هذا المجال بمحاولة الكشف عن القيم الاخبارية في صحافة القطاع العام بما فيها التلفزيون .

_ استخدمنا في دراستنا أدوات تحليل المضمون و هو من أبرز الأدوات المستخدمة في البحوث الاعلامية

_ تم استخدام في هذه الدراسة منهج المسح الاعلامي بشقيه الوصفي و التحليلي بهدف التعرف على القيم الاخبارية المعتمدة في مانشيت جريدة الشروق أون لاين.

_تضمنت عينة الدراسة 30 عدد من مانشيت جريدة الشروق أون لاين خلال 3 أشهر ابتداء من يناير الى مارس 2017 و تضمنت الفترة 10 اعداد من كل شهر (يناير،فيفري،مارس) و تم الاختيار بطريقة عشوائية منتظمة من اليوم 2 الى اليوم 11 من كل شهر .

- __ نستنتج أن القيم الاخبارية هي خصائص أو الصفات أو عناصر أو مقاييس أو أسس أو مبادئ أو مواصفات أو معايير أو مفاهيم أو سمات تحدد موقع الخبر في المؤسسة الاعلامية و مكانته في نشر الأخبار .
- __ نستنتج أن القيم بأنها معايير مرغوبة للحكم على السلوك و أنها توجه أفعالنا و تقدرها و أن الناس يستطيعون بواسطتها أن يستمدوا أمالمهم و يوجهوا تصرفاتهم .
- __ نستنتج أن عناصر القيم الاخبارية هي 1 الجدة أو الحالية 2 الصراع 3 الضخامة 4 الشهرة 5 التشويق و الاثارة 6 الاهتمامات الانسانية 7 الغرابة 8 المكانية 9 المنافسة 10 التوقع 11 الصدق او الصحة 12 الدقة و الموضوعية .
- __ العوامل المؤثرة في القيم الاخبارية هي 1 السلطة السياسية 2 عن طريق التشريع (الميكانيزم التشريعي) 3 عن طريق التمويل (الميكانيزم المالي) 4 عن طريق الرقابة (ميكانيزم الرقابة) .
- __ نستنتج أن الصحافة المكتوبة هي الصحف التي يتم اصدارها و نشرها على شبكة الانترنت و تكون على شكل جرائد مطبوعة علي شاشات الحاسبات الالكترونية تشمل هذه الصفحات الصورة و الرسوم و الصورة المتحركة .
- __ خصائص الصحافة الالكترونية هي اولا بالنسبة للقائم بالاتصال __ ثانيا فيما يخص الرسالة __ ثالثا بالنسبة للوسيلة __ رابعا بالنسبة للمستقبل __ خامسا بالنسبة للتغذية العكسية .
- (المساحة الجغرافية __ عامل التكلفة __ عنصر التفاعلية و فيه 1 تعدد الوسائط 2 التفاعل و المشاركة 3 التمكين 4 الحدود المفتوحة) .

_ أنواع الصحافة الالكترونية _1 صحف الكترونية لا ترتبط بأصل مطبوع و انما توجد فقط على شبكة الانترنت _2 الصحافة الالكترونية الفورية التي يحصل القارئ على محتوياتها من خلال شبكات و قواعد البيانات و خدمات المعلومات نظير اشتراك او مجانا _3 صحف الكترونية لها اصدار مطبوع ولكنها لا تشترك معه في محتواه ولا ترتبط به إلا في الاسم .

و الانتماء الى المؤسسة الاعلامية _4 صحف الكترونية تقدم المضمون الورقي كاملا هو بعد تحويله الى الشكل الالكتروني _5 صحف الكترونية تقدم بعض المضمون الورقي .

_ التقنيات المستخدمة في الصحافة الالكترونية هي 1_ تقنية الجرافيك التبادلي

(الصورة GIF) 2_ تقنية النص المحمول (PDF) 3 _ تقنية النص الفائق HTML 4 _ صحف الكترونية تجمع بين نمط النص الفائق و النص المحمول .

_تطرقنا أيضا الى نشأة و تطور الصحافة الالكترونية في العالم و في الوطن العربي و في الجزائر .

الاستنتاجات العامة للفصل الثالث

الاطار التطبيقي

_نستنتج ان جريدة الشروق أون لاین تقدم مواضيع مختلفة السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية

و الدينية و الصحية و الثقافية و الأمنية في المانشيت الخاص بها .

_نستنتج ان مانشيت جريدة الشروق أون لاین يعتمد على العديد من القيم الاخبارية و منها الانية و المكانية التي

كانت متواجدة بقوة خلال تحليلنا للمانشيت بنسبة 26.54% .

__ نستنتج ان عنوان مانشيت جريدة الشروق أون لاين غالبا ما يكون مكتوب باللون الأخضر إلا في يوم الجمعة فيتغير الى اللون الأزرق أو الأسود .

__ يكتب مقال المانشيت في الصحف التالية صفحة رقم 3 و 4 و 5 و 7 و 11 و يكون بكثرة في الصفحة رقم 3 وكانت نسبتها المئوية اعلي نسبة 56.67% كما تسهل الجريدة علي القارئ ايجاد رقم الصفحة دون البحث العشوائي فوضعه رقم الصفحة في نهاية العنوان.

__ يكتب مقال المانشيت في جريدة الشروق أون لاين على شكل أربعة أعمدة منفصلة عن بعضها البعض كم يكون في مقال المانشيت معبرة عن الموضوع المطروح .

__ تتعدد الشخصيات المتواجدة في مقال المانشيت منها 1 الرئيس 2 الوزير 3 الوزيرة 4 مواطنون 5 شخصيات سياسية 6 مسؤول قطاع 7 رموز ثقافية .

__ تكثر جريدة الشروق أون لاين في مانشيتها المواضيع الوطنية التي تهم المجتمع الجزائري كله و كانت النسبة الكبيرة من خلال نتائج تحليل الجدول و قدرت ب 86.67%.

__ تعتمد جريدة الشروق أون لاين في كتابة عنوان المانشيت علي عنوان فرعي و عنوان رئيسي .

__ كانت المواضيع الاقتصادية هي الأكثر تواجدا خلال تحليلنا للمانشيت و بنسبة مئوية 33.33%.

__ كانت نسبة شخصية المواطن متواجدة بقوة و قدرة ب 31.92% ثم تليها شخصية الوزير بنسبة 24.56%

__ نستنتج أن للمانشيت دور مهم جدا في الجريدة حيث يعتبر أداة لجذب القراء و المتصفحين للأخبار التي يتناولها موضوع المانشيت .



خاتمة

➤ الخاتمة

تعتبر المانشيت من الأنواع الصحفية التي تصدر الصفحة الأولى و هي تلفت و تجذب انتباه القراء فبمجرد النظر الي الجريدة تقع العين علي ذلك العنوان الكبير المكتوب ببند عريض و يتميز مقاله بعدة فئات مختلفة من قيم اخبارية و مواضيع و شخصيات و مجال التغطية الجغرافية الذي يتميز بالقرب من القارئ فعلى كاتب المانشيت أن يكون متمكن من الممارسة التحريرية و الاعلامية ويكون له أفكار متنوعة و مختلفة و الاستعانة بالمصادر الموثوق و الرسمية و تطبيق كل عناصر بناء الخبر السليم و الصحيح .

كما عرفت الصحافة الالكترونية تطورا هائلا خاصة في القرن 21 فلاشك في ان الانترنت اليوم في قلب ثورة المعلومات قد اصبحت سمة مميزة لواقع العولمة الذي تعيشه و الذي تميز بسهولة الحصول على المعلومة و الأخبار في وقتها وسرعة رصدها لحظة بلحظة فرضت نفسها كمنافس قوي للصحافة الورقية و من مميزات الصحافة الالكترونية هي نقلها للنص و الصورة معا لتوصيل رسالة متعددة الأشكال و بفضل الانترنت أصبح للمراسل سهولة ايصال المعلومات الي المؤسسة الاعلامية ويتسلم التوجيهات التي يتلقاها بمختلف الوسائل الالكترونية في مجالات الإنتاج والإدارة والتوزيع للبيانات وتسخيرها للمستخدمين حيث أصبح بإمكان القارئ تصفح الجريدة عبر الكمبيوتر أو الألواح الالكترونية أو الهواتف الذكية و تحميل الجريدة بتقنية النص المحمول (PDF) و هذا ما تعمل به جريدة الشروق أون لاين التي توفر أيضا خدمة الأرشفة حيث يمكننا البحث عن أي عدد من الجريدة و في أي يوم و سحبها مهما كان بعد تاريخها عدة أيام أو اسابيع أو شهور

ويمكن هنا اجمال بعض المعايير التي اتفق عليها الكثير من الباحثين بأنها طرائق وسمات تسمى القيم الاخبارية في الصحافة والألفة والوضوح والصفوة والتجسيد والسلبية والتماثل

وان من الواضح ان القيم تعد المركز الرئيسي في الاعلام . فأن أهم ما ينبغي ملاحظته هو ضرورة التفرقة بين ثلاثة أسس بقي الخلط بينها على الدوام هي معايير نشر الخبر وإذاعته والقيم الخبرية والصفات الواجب توفرها في الخبر تؤثر القيود الفعلية لعملية جمع الأخبار والمعايير الجماعية لغرفة الأخبار والتلاعب الذي يتم من جانب جماعات الضغط الخارجي على القيمة الإخبارية الممنوحة للحدث الذي يكتبه الصحفيون وطريقة نشره. ويتم تحديد القيمة الإخبارية التي يعطيها الجمهور للقصة وتأثيرها أو فائدتها حسب درجة التغيير التي تحتويها وأهمية هذا التغيير على الأمن المادي والاجتماعي للفرد أو الجماعة. والتغيير الكبير، بجانب الأهمية العالية، يعطيان القصة قيمة إخبارية عالية مقابلة؛ و التغيير القليل، أو البطيء، بجانب انخفاض الأهمية، يشير إلى انخفاض القيمة الإخبارية. وخلال تحليلنا لمانشيت جريدة الشروق أون لاين كان هنالك العديد من القيم الاخبارية التي توضح علي آنية و مصداقية و مكانية الأخبار و المواضيع التي تحررها الجريدة الالكترونية



قائمة المصادر

و المراجع

➤ قائمة المراجع باللغة العربية

- 1_ عودة محمود ،الاتصال و التغيير الاجتماعي ،دار النهضة العربية بيروت ،1977 م .
- 2_ العياضي نصر الدين ،مبادئ أساسية في ثقافة الخبر الصحفي ،المؤسسة الجزائرية للطباعة ،الجزائر،1994 م .
- 3_ نهي عاطف العبد ،القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة في اختيار الأخبار(كلية الاعلام ،جامعة القاهرة).
- 4_ محمد منير حجاب ،وسائل اتصال نشأتها و تطورها ،دار الفجر للنشر و التوزيع ،القاهرة.
- 5_ عماد مكاوي حسن ،نظريات الاعلام ،الدار العربية للنشر و التوزيع ،القاهرة ،2007.
- 6_ شلي كرم ،الخبر الصحفي و ضوابطه الاسلامية ،ط 1 ،جدة ،دار الشروق ،1988 م .
- 7_ التميمي هاشم حسن ،فلسفة الخبر الصحفي ،ط 1 عمان ،دار ورد 2008 م.
- 8_ يعقوب عبد الحلیم موسى ،الصحافة و القيم الاخبارية ، ط 1 ،عمان ،دار الحامد للنشر و التوزيع 1988م.
- 9_ عبد الجواد سعيد ربيع ،فن الخبر الصحفي ،دار الفجر للنشر و التوزيع ،القاهرة ،ط 1 ،2005.
- 10_ عبد العالي رزافي ،الخبر في الصحافة ،الإذاعة ،التلفزيون و الانترنت (الجزائر ،دار هومة للطباعة و النشر و التوزيع ،2004).
- 11_ فاروق أبوزيد ،فن الخبر الصحفي ،ط 3 القاهرة ،عالم الكتب ،2000 م .
- 12_ عبد الستار جواد ، فن كتابة الأخبار ،ط 3 الأردن ،دار مجد لأوى ،2001 م.
- 13_ ليلي عبد المجيد ،محمود علم الدين ،فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة و الالكترونية ،ط 1 (القاهرة ،دار السحاب للنشر و التوزيع ،2008 م.
- 14_ حسن نصر ،سناء عبد الرحمن ،الخبر الصحفي ،ط 1 (القاهرة ،دار الكتاب الجامعي ،2003 م).

قائمة المصادر و المراجع :

- 15_ محمد عبد الغالي حسن ،مهارات ادارة السلوك الانساني ،متطلبات التحديث المستمر للسلوك ،مركز تطوير الأداء و التنمية ، ط 2 ، 2005 م .
- 16 _ إيمان عبد الله شرف ،التربية الأخلاقية للطفل ،عالم الكتب ،مصر ، 2007 م .
- 17_ عبد الناصر الزهراني ،وايت و ،ودسمول ،النمذجة السلوكية المتقدمة ،دار ابن حزم ،لبنان ، 2005 م .
- 18_ وضحه علي السويدي ،تنمية القيم الخاصة بمادة التربية الاسلامية لدى تلميذات المرحلة الاعدادية بدولة قطر ،دار الثقافة ،قطر ، 1989 م .
- 19_ سامى سلمان علي ،القيم الخلقية في الشعر الأندلسي ،دار الأفاق العربية ،لبنان ، 2007 م .
- 20_ اسماعيل عبد الفتاح الكافي ،موسوعة القيم و الأخلاق الاسلامية ،مركز الاسكندرية للكتاب ،مصر ، 2005 م .
- 21_ فوزية دياب ،القيم و العادات الاجتماعية ،دار النهضة العربية ، مصر ، ط 2 ، 1980 .
- 22_ أحمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ،مكتبة لبنان ،لبنان ، 1977 م .
- 23_ محمد حمدي زقزوق ،الانسان و القيم في التصور الاسلامي ، دار الرشاد ،مصر ، 2003 م .
- 24_ ماجد الزيود ، الشباب و القيم في عالم متغير ،دار الفكر العربي ،القاهرة ، 2001 م .
- 25_ مرعي مذكور ،الصحافة الاخبارية ،دار الشروق ،القاهرة ، ط 1 ب،س .
- 26_ ابراهيم عبد الله المسلمي ،التشريعات الاعلامية ،دار الفكر العربي ،القاهرة ،د.س .
- 27_ جيهان أحمد رشتي الأسس العلمية لنظريات الاعلام ،دار النهضة العربية ، 1978 م .
- 28_ شريف درويش اللبان ، الصحافة الالكترونية ،دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع (ط 2 ،مصر ،الدار المصرية اللبنانية ، 2007 م .

- 29_ عبد الأمير الفيصل ، الصحافة الالكترونية في الوطن العربي ، (ط 1 ، عمان ، دار الشروق ، 2005 م .
- 30_ محمد منير حجاب ، وسائل الاتصال ،نشأتها و تطورها (ط 1 ، مصر ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، 2008).
- 31_ زيد منير سليمان ، الصحافة الالكترونية (ط 1 ، عمان ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، 2009 م) .
- 32_ ابراهيم امام ، الاعلام و الاتصال بالجماهير(القاهرة ، مكتبة انجلو المصرية ، 1969 م .
- 33_ ابو نعيم الأصفهاني ، حلية الأولياء و طبقات الأصفياء (القاهرة ، مكتبة الخانجي د.ن).
- 34_ حسنين شفيق ، الوسائط المعتمدة و تطبيقاتها في الاعلام ،(ط 2، القاهرة ، ترجمة برس للطباعة و النشر ، 2002 م .
- 35_ ماجد سالم تريان ، الانترنت و الصحافة الالكترونية (ط 1 ، مصر ، الدار المصرية اللبنانية ، 2008 م .
- 36_ خالد زعموم ، السعيد بو معيزة ، التفاعلية في الإذاعة ، اشكالها و وسائلها (سلسلة بحوث و دراسات اذاعية (اتحاد اذاعات الدول العربية ، تونس ، 2007 .
- 37_ محمد علم الدين ، مقدمة في الصحافة الالكترونية (ط 1 ، القاهرة ، الحرية للطباعة و النشر ، 2008 م .
- 38_ منار محمد فتحي ، تصميم مواقع الصحف الالكترونية (ط 1 ، القاهرة ، دار العالم ، 2011 م).
- 39_ محمد علم الدين ، الصحافة في عصر المعلومات ، الاساسيات و المستحدثات (ط 1 ، القاهرة ، العربي للنشر و التوزيع ، 2000).
- 40_ رضا عبد الواحد أمين ، الصحافة الالكترونية (ط 1 ، مصر ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، 2007 م) .
- 41_ سعيد الغريب ، الصحافة الالكترونية و الورقية ، دراسة مقارنة في المفهوم و السمات الاساسية (ط 1 ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، 2000 م).
- 42_ محمد لعقاب ، وسائل الاعلام و الاتصال الرقمية (ط 1 ، الجزائر ، دار هومة ، 2007 م .

- 43_ حسنين شفيق، الاعلام الالكتروني بين التفاعلية و الرقمية (ط 1 ،رحمة برس للطباعة و النشر، 2007 م .
- 44_ محمد ابراهيم عايش ،المرأة العربية و الصحافة الالكترونية ،دراسة تحليلية للحضور الاعلامي للمرأة العربية في ثلاث مواقع اعلامية الكترونية الشارقة، 2006 م .
- 45_ عبد الرحمن سعد ،صحافة ما بعد الثورة : أكاذيب أم أنصاف حقائق؟ .

قائمة المراجع باللغة الفرنسية

- 1 SILVER STOME (ROGER) .COMPTE RENDU DE LOUVERAGE .LETTER OF MARSHALL ...IN CULTURE ET SOCITE .10 MARS
- 2_ MCLUHAN(m)POUR COMPRENDRE LE MEDIAS – OP CIT P 79
- 3_ JOHN .HARTLEY UNDERSTANDING NEW YORK /MOTHUEN 1882:p82
- 4 _YANNIK ESTIENNE . LE JOUR?ALISME APRES INTERNET L HARAMATTAN. PARIS . P60

المواقع الالكترونية

- 1_ اسيا شلابي، قادة بن عمار :حسب التصنيف الدولي لأليكسا، الشروق الأولى محليا وعربيا، موقع جريدة الشروق
- [http://www.echoroukonline.com/ara/choroukiat/forbes/62158.html?print2010-10-30.](http://www.echoroukonline.com/ara/choroukiat/forbes/62158.html?print2010-10-30)

2 حمزة دباح :الشروق اون لاين يطلق باقة جديدة من الخدمات المتطورة ، موقع جريدة الشروق ، يوم14_03_2011 المصدر

[:http://www.echoroukonline.com/ara/choroukiat/70557.html](http://www.echoroukonline.com/ara/choroukiat/70557.html)

3 عبد الرزاق بو القمح : صدور النسخة الجديدة لموقع " الشروق أون لاين " ، مقال صدر بتاريخ 2009/5/9 (www.echoroukonline.com).

4 خير الدين، ب :الشروق اون لاين ضمن أكثر 1500 موقع في العالم ... يتخطى الأهرام ويقترّب من العربية نت، موقع جريدة الشروق ، مقال صدر بتاريخ 2009-6-24 .

5 محمد جاسم فلحي الموسوي

http://www.ao.academy.org/wesima_articles/library_2006_0523_456.html
<http://www.ao.academy.org/viewarticle.php?id=457>

6 نجاح العلي ، الصحافة الالكترونية ،النشأة و المفهوم ،(780306//25) -najahh2000 (maktooblog.com)

➤ مذكرات الدكتوراه

1_ بداني فؤاد ، سوسيولوجية القيم الاخبارية بالإذاعة الجزائرية (دراسة ميدانية حول اذاعة مستغانم) اطروحة لنيل شهادة دكتوراه العلوم ، علم اجتماع الاتصال ، 2016/2015 ، الجزائر

2 _ السيد بخت محمد درويش ، قيم الاخبار في الصحافة المصرية في اطار السياسات التنموية ، (دراسة تطبيقية في الصحافة القومية و الحزبية خلال 1987 _ 1990 مذكرة دكتوراه جامعة القاهرة _ كلية الاعلام)، القاهرة 1996 م

3_ عبد الأمير فيصل: نقلا عن فايز عبد الله الشهري ، تجربة الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت (مذكرة دكتوراه جامعة شيفلد ، المملكة المتحدة، 1999 .)

➤ مذكرات الماجستير

1_ سمير لعرج ، القيم الاخبارية في الصحافة الوطنية العمومية المكتوبة باللغة العربية ،دراسة تحليلية للأخبار الداخلية مذكرة ماجستير (جامعة الجزائر ، كلية العلوم السياسية و الاعلام)الجزائر ، 1995 م

2_ يمينة بلعاليا ، الصحافة الالكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع و التطلع نحو المستقبل ، مذكرة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر ، 2006

- 3_ كريمة بو فلاحة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الالكترونية ، دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الالكترونية الجزائرية (مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال) ، جامعة الجزائر ، 2010 م
- 4_ الهام بو ثلجي ، الصحافة الالكترونية الجزائرية و اتجاهات القراء (دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق اون لاين) مذكرة ماجستير في علوم الاعلام و الاتصال ، 2010/2011 ، الجزائر
- 5_ نبيح آمنه ، المدونات العربية الالكترونية المكتوبة بين التعبير الحر و الصحافة البديلة (مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال) 2008.
- 6 _ محمد مليك ، النشر الالكتروني و مستقبل الصحافة المطبوعة ، دراسة نظرية وصفية (مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام و الاتصال) جامعة الجزائر ، 2005/2006

➤ المجلات و الأعداد

- 1_ سعيد محمد السيد ، التشابه الاخباري و اثره في بناء الاجماع الاجتماعي ، مجلة الدراسات الاعلامية للسكان و التنمية و التعمير (القاهرة ، المركز العربي للدراسات الاعلامية العدد 25 ، 1988 م) ،
- 2_ السعيد بومعيرة ، مفهوم الخدمة العامة والصحافة المكتوبة ، المجلة الجزائرية للاتصال ، العدد 8 ، 1992 م
- 3_ عبد الحفيظ الهرقام ، الإذاعة والتلفزيون مرفقا عموميا في الوطن العربي ، مجلة اتحاد الإذاعات العربية العدد 03 ، 2004

➤ البحوث و المؤتمرات

- 1 _ عباس مصطفى . التطبيقات التقليدية و المستحدثة في الصحافة العربية في الانترنت ، ورقة بحث مقدمة لمؤتمر صحافة الانترنت في العالم العربي ، الواقع و التحديات ، جامعة الشارقة . 2005 م
- 2 _ عماد بشير ، إسهام الصحافة اليومية المطبوعة في تعزيز المحتوى الرقمي العربي على الانترنت ، ورقة بحث مقدمة في شغال اجتماع الخبراء حول تعزيز المحتوى الرقمي العربي ، المجلس الاقتصادي و الاجتماعي ، بيروت 2003 3-5 ،

- 3_ نوال عبد العزيز الصمني ، اثر التعرض للصحف الالكترونية علي ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية دراسة ميدانية ، بحث مقدم الي المؤتمر العلمي السنوي السابع (جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ماي 2001).



الملاحف

الملحق رقم 1 يوضع عدد السحب للنسخة الورقية السابقة في جريدة الشروق اليومي
خلال شهر يناير

| السحب | العدد | التاريخ | الرقم |
|---------|-------|------------|-------|
| 295.200 | 5326 | 2017/01/02 | 1 |
| 295.550 | 5327 | 2017/01/03 | 2 |
| 295.200 | 5328 | 2017/01/04 | 3 |
| 294.000 | 5329 | 2017/01/05 | 4 |
| 290.000 | 5330 | 2017/01/06 | 5 |
| 293.000 | 5331 | 2017/01/07 | 6 |
| 293.120 | 5332 | 2017/01/08 | 7 |
| 293.000 | 5333 | 2017/01/09 | 8 |
| 293.700 | 5334 | 2017/01/10 | 9 |
| 292.600 | 5335 | 2017/01/11 | 10 |

الملحق رقم 2 يوضع عدد السحب للنسخة الورقية السابقة في جريدة الشروق اليومي
خلال شهر فيفري

| السحب | العدد | التاريخ | الرقم |
|---------|-------|------------|-------|
| 292.100 | 5357 | 2017/02/02 | 1 |
| 285.000 | 5358 | 2017/02/03 | 2 |
| 290.000 | 5359 | 2017/02/04 | 3 |
| 290.000 | 5360 | 2017/02/05 | 4 |
| 290.000 | 5361 | 2017/02/06 | 5 |
| 290.000 | 5362 | 2017/02/07 | 6 |
| 290.000 | 5363 | 2017/02/08 | 7 |
| 290.000 | 5364 | 2017/02/09 | 8 |
| 280.000 | 5365 | 2017/02/10 | 9 |
| 290.000 | 5366 | 2017/02/11 | 10 |

الملحق رقم 3 يوضع عدد السحب للنسخة الورقية السابقة في جريدة الشروق اليومي
خلال شهر مارس

| الرقم | التاريخ | العدد | السحب |
|-------|------------|-------|---------|
| 1 | 2017/03/02 | 5385 | 290.150 |
| 2 | 2017/03/03 | 5386 | 280.000 |
| 3 | 2017/03/04 | 5387 | 290.000 |
| 4 | 2017/03/05 | 5388 | 290.000 |
| 5 | 2017/03/06 | 5389 | 291.110 |
| 6 | 2017/03/07 | 5390 | 290.300 |
| 7 | 2017/03/08 | 5391 | 290.470 |
| 8 | 2017/03/09 | 5392 | 290.500 |
| 9 | 2017/03/10 | 5393 | 280.000 |
| 10 | 2017/03/11 | 5394 | 290.070 |

الملحق رقم 6 يوضح صفحة تحميل النسخة الورقية عبر النص المحمول و مجال البحث عن العدد

المطلوب و مجال عدد الزوار و عدد التعليقات

The screenshot displays the website for 'Al-Sharq' newspaper. At the top, there is a navigation bar with the newspaper's name in Arabic and English, and a search icon. Below the navigation bar, there is a search box and a 'Download now' button. The main content area features a large image of the newspaper's front page with the headline 'أزمة السويس: تمهل 350 ألف مسكن'. Below this, there is a grid of 12 smaller newspaper front page thumbnails, each with a date label from May 8, 2017, to May 19, 2017. At the bottom, there is a search bar and a 'Download now' button. On the right side, there is a section for 'التعليقات' (Comments) with a form for user name, email, and phone number.

أساء إلى الرسول ﷺ
والدين الإسلامي
والقرآن

شباب يروجان للإلحاد على الفايسبوك ثم يزعمان أنهما مخموران!

3

محكمة عائد من سوريا
تكشف خبايا متسيرة

"داعش" تجتد جزائريين
مقابل "الزواج" و100
دولار شهريا!

4

في قضية سرقة كميات
من مواد محجوزة
مسؤول ومحاسب منتهان
بسرقه 1000 قارورة
خمر بياتنة؟

11

اليومي
الشروق
إخبارية وطنية

رايتا صواب يحتمل الخطأ ورايكتم خطأ يحتمل الصواب

www.echoroukonline.com ■ الخميس 02 فيفري 2017م ■ الموافق 05 جمادى الأولى 1438 هـ ■ العدد 5357 ■ الجزائر 20 دج ■ فرنسا 41 ■ echorouk1@gmail.com

الشروق تكشف تفاصيل مشروع النظام الداخلي الجديد للمجلس الشعبي الوطني

إسناد مهمة "الاستعلام" للنواب ونشر غسيل "الكسالي" على الجدران!

• 10 أيام لمحاسبة الوزير الأول وحكومته.. و4 مبررات لغياب فقط

• صلاحيات لوزير العدل لرفع الحصانة في حال التغيير الطوعي للاتساء السياسي

مصالح الدرك تكشف نتائج تحقيقاتها بميناء وهران

هكذا توزط جمركيون ورجال أعمال في تهريب "الشفون"

• إطارات بمصنع إسمنت تموشنت توزطوا في اختلاسات خلال 9 سنوات

5



• بعدالة تحقق في 30 قضية
جديدة تبيض الاموال

111 ألف مكاتب
في "عدل 2" اختاروا
مواقع سكناتهم

5



إطلاق
"الكوطة"
الثانية قريبا

المتحدث باسم البيت الأبيض:
أهلا وسهلا بالجزائريين
في الولايات المتحدة
الأمريكية

3

الملف السياسي

صادق المربع الأول بعد 33 سنة
المخزن العاق يعود إلى البيت
الإفريقي.. جنبا لجنب
مع البوليزاريو

7

تسجيل 100 ألف حالة وفاة سنويا
تصميم القوائم الانتخابية
لمنع الاموات من الانتخاب!

3

بعد خفض "كوطة" القبر 25 بالمئة
أزمة حليب تضرب ولايات
والكيس يرتفع
إلى 35 دينار!

4

سيسعلن صدم ترشحه لعهدة
جديدة يوم 11 فيفري



روراوة بلنقي معرفت لرسم
خارطة الطريق للشاف

13

❖ ملخص الدراسة :

شمل بحثنا هذا و الذي كان بعنوان القيم الإخبارية قفي الصحافة الإلكترونية – تحليل مانشيت جريدة الشروق أون لاين على مجموعة التعريفات و تحديد الأطر المنهجية و النظرية و التطبيقية فتضمنت إشكالية وتساؤلات وفرضيات وأسباب اختيار الموضوع وأهميته وأهدافه ، كما تم تحديد منهج الدراسة و الذي هو المسح الإعلامي بشقيه الوصفي و التحليلي ، من أدوات الدراسة : تحليل الموضوع حيث تم اختيار مجموعة من الفئات لتحليل المضمون ومن بينها : فئة القيم الإخبارية والشخصيات والمصادر والمواضيع ومجال التغطية الجغرافية وصفحات النشر للمانشيت وكان ذلك من خلال تحليل مضمون مانشيت جريدة الشروق أون لاين واستنتاج واستخراج أهم النسب المئوية لكل فئة و تضمنت عينات الدراسة مجموعة من الأعداد من جريدة الشروق أون لاين بطريقة عشوائية .

كما تطرقنا إلى مجموعة الدراسات السابقة منها دكتورة للأستاذ بداني فؤاد بعنوان سوسيولوجية القيم الإخبارية و الإذاعة الجزائرية ، و دراسة ماجستير لسمير لعرج بعنوان القيم الإخبارية في الصحافة الجزائرية العمومية المكتوبة باللغة العربية ، ودراسة ماجستير ليمينة بلعالية بعنوان الصحافة الإلكترونية في الجزائر بين تحدي الواقع و التطلع نحو المستقبل ، ودراسة ماجستير لكريمة بوفلاحة بعنوان الجمهور المتفاعل في الصحافة الإلكترونية ، و دراسة ماجستير لإلهام بوفلجي بعنوان الصحافة الإلكترونية الجزائرية واتجاهات القراء .

أما في الإطار النظري الذي شمل تعريفا للقيم الإخبارية ونشأتها و عناصر القيم الإخبارية و العوامل المؤثرة فيها كما تضمن تعريفات لمفهوم و ماهية الصحافة الإلكترونية وخصائصها وأنواعها و نشأتها في العالم والوطن العربي و في الجزائر ، أما في الجانب التطبيقي الذي جاء فيه نشأت و تطور صحيفة الشروق أون لاين ومفهوم المانشيت وخصائصه و تطرقنا إلى استنتاج أهم القيم الإخبارية التي وجدت في مانشيت جريدة الشروق أون لاين و التي تمثلت بخمس جداول تحليلية و إعطاء لكل قيمة إخبارية نسبتها المئوية ، أما الجداول 15 الباقية فشملت النسب المئوية للمواضيع المقدمة كمواضيع اقتصادية والسياسية و الشخصيات المذكورة مثل رئيس الجمهورية ، الوزير ، ومجال التغطية الجغرافية مثل الأخبار الدولية و المحلية و الوطنية و تحديد المصادر الرسمية والغير رسمية كما تم تعيين أهم الصفحات التي ينشر فيها المانشيت .

Résumé de l'étude :

Nous avons inclus que qui a été intitulé nouvelles valeurs stand du journalisme en ligne – analyse de journal de Maite Sunrise en ligne concernant les tarifs de set et déterminer les cadres théoriques et méthodologiques et appliquent inclus problématique et des questions et des hypothèses et des raisons pour choisir un sujet et de son importance et de ses objectifs et de déterminer le programme qui enquête sur des informations descriptives et outils d'étude analytique : Analyse du sujet où vous choisissez un ensemble de catégories d'analyse du contenu , y compris : les valeurs de classe et de personnalités et de nouvelles sources, de sujets et de couverture géographique, la publication de pages à la ralingue c'était grâce à l'analyse du contenu du journal bannière en ligne et levers de soleil et extraire les pourcentages plus importants de chaque classe et l'étude des échantillons inclus un ensemble de nombres depuis le lever du soleil en ligne au hasard.

Comme indiqué dans le précédent groupe d'études de son médecin à professeur Danny Fouad intitulé la sociologie des valeurs nouvelles, la radio algérienne et étude de maître Samir whe intitulé valeurs nouvelles en langue arabe algérien public et étudier le maître pour son blailet droit intitulé journalisme électronique en Algérie entre défier la réalité et regardant vers l'avenir, examinant la gracieuse bovlakh maître intitulé public en journalisme électronique, étude important de maître bovelgi intitulé journalisme électronique et des lecteurs de tendances.

Dans le cadre théorique qui comprenait une définition du concept de levers de soleil et de nouvelles valeurs et ses valeurs nouvelles et éléments et facteurs qui comprenait également les définitions de la notion et quelles caractéristiques et types de presse électronique et ses origines dans le monde et le monde arabe et en Algérie, dans la partie appliquée est née et a évolué d'un journal en ligne et les caractéristiques de la manchette et nous avons conclu que les valeurs nouvelles les plus importantes trouvent dans le journal de bannière en ligne et Sunrise se composait de cinq tableaux analytiques

et donner Pour chaque histoires de valeur en pourcentage, soit 15 restants des tableaux inclus le pourcentage de sujets proposés comme des thèmes économiques et politiques et les personnages mentionnés comme Président, Secrétaire et zone de couverture géographique comme les nouvelles locales et nationales et internationales et l'identification de source officielle et occasionnels comme les plus importantes ont été mis en quelles pages publié dans le titre.